



VARIANTE

ALLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

FLAG “APPRODO DI ULISSE”

In riferimento alle prescrizioni dell’Organismo Intermedio e con l’intento di condividere una linea metodologica per la presentazione della variante, la rimodulazione della Strategia di Sviluppo Locale del FLAG Approdo di Ulisse è presentata in tre parti:

Parte I – Motivazioni variante

Parte II - Comparazione tra Strategia di Sviluppo Locale approvata e variata

- *Gestione ed Animazione;*
- *Azioni a regia, titolarità e cooperazione;*
- *Modifica del piano d’azione locale – tabella riepilogativa.*

Parte III - Parti variate nella Strategia di Sviluppo Locale

- *Schede d’azione modificate;*
- *Diagramma di GANT*
- *Modifica degli indicatori di risultato, di realizzazione e di impatto;*
- *Piano finanziario modificato.*



PARTE I - Motivazioni della Variante

Prima di scendere nelle specifiche indicazioni che sono alla base della variante della SSL del FLAG Approdo di Ulisse, ci sembra necessario rappresentare che di fatto si è acquisito il completamento della spesa a valere sulle azioni a regia previste nella nell'ambito dell'obiettivo 1 (Azione 1A, 1B, 1C e 1D):

- Misura 1.30 "Diversificazione e nuove forme di reddito" (Art. 30 del Reg. UE n. 508/2014);
- Misura 1.32 "Salute e sicurezza" (Art. 32 del Reg. UE n. 508/2014);
- Misura 1.41 "Efficienza energetica e mitigazione dei cambiamenti climatici" (Art. 41, par. 1, lett. a), b), c), del Reg. (UE) n. 508/2014 Art. 41, par. 2, del Reg. (UE) n. 508/2014);
- Misura 1.42 "Valore aggiunto, qualità dei prodotti e utilizzo delle catture indesiderate" (Art. 42 del Reg. (UE) n. 508/2014).

Infatti, nei primi mesi del 2020 sono stati richiesti gli ultimi collaudi, richiesti i rispettivi pagamenti e pertanto nell'annualità in corso si provvederà al definitivo assestamento dei conti relativo alle predette azioni a Regia.

Tale attività, unitamente alla presentazione della Domanda di Pagamento a valere sulla Mis. 4.63 - Gestione ed animazione - consentirà al FLAG, entro l'annualità in corso, di riallineare l'avanzamento fisico della SSL con quello finanziario e di fatto di raggiungere il target finanziario previsto nell'ambito della Priorità IV del PO FEAMP Campania 2014/2020.

Sempre nel 2019 sono state avviate le prime due azioni a titolarità:

SSL FLAG Approdo di Ulisse					
Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
		K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale
2B: "Realizzazione di campagne di comunicazione sul consumo di prodotto locale"	60.000,00	60.000,00	100	0,00	0
2 D: campagne di promo-valorizzazione del pescato locale, delle tradizioni delle marinerie del flag	360.000,00	360.000,00	100	0,00	0

E si sono tenuti, relativamente alla Mis. 4.64, una serie di incontri preparatori che hanno determinato le condizioni per avviare i progetti di cooperazione previsti nel Piano di Azione Locale.

Su queste basi si è avviata l'annualità 2020, che rispetto alle attività programmate ed in esecuzione ha registrato una frenata a causa della crisi epidemica – Covid 19 – che in questi mesi sta producendo effetti



devastanti sotto il profilo sociale ed economico, tale da richiedere uno sforzo eccezionale anche in termini di diverso sostegno al mondo della pesca ed ai settori complementari.

Rispetto a tale evento, che ha visto il varo del Regolamento (UE) 2020/560 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 aprile 2020 - con il quale è stata apportata una modifica ai Regolamenti (UE) n. 508/2014 e (UE) n. 1379/2013 per quanto riguarda misure specifiche per attenuare l'impatto dell'epidemia di COVID-19 nel settore della pesca e dell'acquacoltura - il FLAG, anche su indicazione della Regione Campania (nota n. 188684 del 10/04/2020 avente ad oggetto "Informativa proposte di modifiche normativa FEAMP e iniziative in corso – Prospettive future") ha attivato un percorso di ascolto degli attori pubblici e privati, che ha portato alla determinazione di attivare una revisione delle azioni contenute nella Strategia di Sviluppo Locale e quindi del Piano di Azione.

Infatti, attraverso questa variante, il FLAG Approdo di Ulisse, vuole concorrere con le azioni previste nella propria SSL al rilancio dell'economia locale ed alla definizione di un quadro di sostegno ed accompagnamento del settore, in sinergia con il quadro di opportunità contenuto nel QSC 2014/2020 ed in modo coordinato con le iniziative intraprese dalla Regione Campania nell'ambito delle Misure del PO FEAMP.

Pertanto, la straordinarietà della pandemia – Covid 19 – ed i mutamenti che tale crisi ha determinato e determinerà in futuro hanno reso necessario la revisione in modo profondo delle azioni contenute nella SSL, arrivando alla decisione di non attivare le azioni a titolarità, programmate per le annualità 2020-2021 e non ancora avviate, per un importo totale di € 190.070.33, attraverso:

1) l'eliminazione dalla SSL le seguenti azioni:

Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
		K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale
2 A: "Realizzazione di un percorso formativo ed informativo finalizzato all'accrescimento delle competenze nel settore turistico, nella gestione delle imprese della pesca e della commercializzazione delle produzioni locali"	60.000,00	60.000,00	100	0,00	0
2 E: "Sviluppo e implementazione di un Progetto per la promozione e la realizzazione di un marchio d'area"	60.000,00	60.000,00	100	0,00	0

In modo da convogliare le risorse allocate su un'unica azione relativa al collegamento con il mercato attraverso l'accorciamento della filiera e la disintermediazione nel settore della trasformazione dei prodotti della pesca costiera, dell'agroalimentare di qualità, dell'artigianato locale e quindi del turismo.



2) La ridefinizione ed il potenziamento in termini strategici di un'azione già prevista nella SSL, che nonostante non comporta una modifica dell'importo, è stata inserita nella variante finanziaria, in quanto prevede un intervento più inclusivo ed incisivo rispetto alla precedente azione in termini di superamento dei danni socio-economici che la crisi pandemica ha determinato per la pesca e per la comunità locale del FLAG. Di seguito è riportata l'azione indicata:

Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
		K€	spesa totale % su	K€	spesa totale % su
2 C: "Realizzazione di campagne di comunicazione sui servizi turistici offerti dal settore pesca"	70.070,33	70.070,33	100	0,00	0

Inoltre, l'attività di revisione della SSL ha previsto una riallocazione delle risorse nell'ambito della Misura 4.64 - Cooperazione - resa necessaria sia da esigenze di allineamento con le SSL di altri FLAG nazionali ed internazionali che per rendere più coerenti gli interventi previsti con il nuovo contesto post Covid 19. Pertanto, si è resa necessaria una revisione del budget dei singoli interventi già programmati, mantenendo invariato il saldo della Misura che prevede un importo totale di € 85 mila. Pertanto, questa attività di revisione di fatto non va a modificare il quadro finanziario generale e di seguenti sono riportate due tabelle che illustrano il dettaglio della riallocazione:

Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
		K€	spesa totale % su	K€	spesa totale % su
4A: "Sostenere l'aggregazione e la cooperazione interterritoriale tra i FLAG regionali attraverso il progetto "Mari d'Europa"	15.000,00	15.000,00	100	0,00	0
4B: "Cooperazione transnazionale per la promozione del territorio, della cultura, delle tradizioni e delle produzioni marine" "Mediterranean lifestyle"	50.000,00	50.000,00	100	0,00	0
4C: Costruzione del network di bacino del bacino tirrenico "NETIMEF"	20.000,00	20.000,00	100	0,00	0

Tab. 1 - Misura 4.64 nella SSL approvata

Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati	
		K€	spesa totale % su	K€	spesa totale % su
4A: "Sostenere l'aggregazione e la cooperazione interterritoriale tra i FLAG regionali attraverso il progetto "Mari d'Europa"	35.000,00	35.000,00	100	0,00	0
4B: "Cooperazione transnazionale per la promozione del territorio, della cultura, delle tradizioni e delle produzioni marine" Mediterranean lifestyle"	35.000,00	35.000,00	100	0,00	0
4C: Costruzione del network di bacino del bacino tirrenico "NETIMEF"	15.000,00	15.000,00	100	0,00	0

Tab. 2 - Misura 4.64 rimodulata



Tutto ciò è funzionale all'obiettivo che il Partenariato Pubblico-Privato del FLAG si propone, ovvero di condividere una logica unitaria di sviluppo che attraverso le azioni contenute nel proprio PdA e gli interventi promossi dalle Istituzioni sovraordinate, sostengano la piccola pesca costiera e più in generale il territorio in un percorso di recupero di quote di mercato perse e di rinnovata redditività anche per i settori complementari.

Vista la necessità di aggiornare e rivedere la Strategia di Sviluppo Locale per supportare al meglio le dinamiche di sviluppo economico e sociale del territorio oggetto dell'intervento e verificata propedeuticamente la volontà degli stakeholders del FLAG, si è proceduto con la definizione della Variante alla Strategia di Sviluppo Locale - approvata con Delibera di Assemblea di Partenariato in data 24/07/20120, così come proposta dal Comitato Direttivo del FLAG (Delibera del 06/07/2020).

Pertanto, è stato realizzato un processo di revisione della Strategia di Sviluppo Locale attraverso una variante che assolve ad una istanza di revisione delle risorse attraverso una diversa configurazione delle azioni contenute nel Piano di Sviluppo Locale al fine di supportare le imprese e più in generale il contesto territoriale in un periodo di grande incertezza, rivedendo anche la cornice temporale e funzionale che per ovvie ragioni avrà una tempistica sfalsata rispetto alle precedenti previsioni.

In questo quadro, è necessario sottolineare che la Variante alla Strategia del FLAG, di seguito dettagliata, va a determinare una razionalizzazione della Strategia di Sviluppo Locale già approvata, cercando di rappresentare un sostegno forte e concreto alla ripresa della competitività del settore e garantendo un'azione di accompagnamento e sostegno prolungato da parte della struttura del FLAG.

Le modifiche apportate alla SSL, che saranno descritte analiticamente nelle parti successive della proposta di variante, rispondono alla necessità condivisa dal Partenariato Pubblico Privato di dare maggiore forza ed incisività al percorso che il territorio ha dinnanzi e che può trovare un appiglio ed un momento di slancio attraverso l'attuazione del Piano d'Azione.

Per tutto ciò, nei successivi paragrafi sono declinate le modifiche proposte con una chiave di lettura sia quantitativa che qualitativa, in modo da rappresentare al meglio le regioni delle riallocazioni finanziarie, che nell'ambito della SSL approvata andranno a rafforzare il percorso di crescita sostenibile ed inclusiva a cui le Risorse del PO FEAMP Campania 2014/2020 concorrono.



Di seguito, è possibile verificare la rimodulazione della SSL attraverso riallocazione delle risorse nelle tabelle comparative riepilogative -PARTE II, in modo da poter cogliere al meglio nell'insieme le modifiche apportate rispetto a:

- *Gestione ed Animazione;*
- *Azioni a regia, titolarità e cooperazione;*
- *Modifica del piano d'azione locale – tabella riepilogativa.*

Infine per un'opportuna e coerente revisione della Strategia di Sviluppo Locale, nella Parte III saranno dettagliati in modo puntuale le modifiche relative ai seguenti elementi:

- *Aggiornamento delle schede d'azione che modificate vanno ad inserirsi nella SSL;*
- *Revisione del cronoprogramma attraverso la revisione del "Diagramma di GANT" che meglio rappresenta la rimodulazione della SSL nella sua dinamica temporale del PdA;*
- *Aggiornamento degli indicatori di risultato, di realizzazione e di impatto che di fatto restituiscono un quadro aggiornato degli output della SSL modificata;*
- *Revisione del Piano finanziario definitivo, in quanto è stato necessario rivedere, insieme alla dotazione di alcune azioni a titolarità, anche la parte delle spese di gestione ed animazione, fermo restando i saldi e le percentuali generali già precedentemente approvate.*



PARTE II - Comparazione tra SSL approvata e variata

Per supportare al meglio il Piano di Azione è stato necessario rivedere anche la parte delle spese di gestione ed animazione - fermo restando i saldi e le percentuali generali già precedentemente approvate - in modo da garantire un maggiore e prolungato supporto alla comunità locale ed ai portatori di interesse del FLAG.

Con l'intento di semplificare la lettura della variante relativamente al piano finanziario di seguito sono rappresentate le tabelle comparative (SSL Approvata/Variante) sia della parte di risorse relative alla gestione ed animazione che di quelle previste per le azioni a titolarità e regia.

VARIAZIONE COSTI GESTIONE ED ANIMAZIONE					
STRATEGIA APPROVATA			PROPOSTA DI VARIANTE		
Costi		Spesa Totale*	Costi		Spesa Totale*
Costi di esercizio connessi alla gestione	costi operativi	€ 16.000	Costi di esercizio connessi alla gestione	<i>costi operativi</i>	€ 16.000
	costi per il personale	€ 228.000		<i>costi per il personale</i>	€ 261.500
	costi di formazione	€ 0		<i>costi di formazione</i>	€ 0
	costi relativi alle pubbliche relazioni	€ 8.000		<i>costi relativi alle pubbliche relazioni</i>	€ 7.000
	costi finanziari	€ 23.000		<i>costi finanziari</i>	€ 25.500
	costi connessi alla sorveglianza e alla valutazione ed assistenza tecnica	€ 10.000		<i>costi connessi alla sorveglianza e alla valutazione ed assistenza tecnica</i>	€ 11.000
	SUB-TOTALE	€ 285.000		SUB-TOTALE	€ 321.000
Animazione	<i>Animazione</i>	€ 140.000	<i>Animazione</i>	<i>Animazione</i>	€ 104.000
TOTALE		€ 425.000	TOTALE		€ 425.000
% su Totale della Strategia*		25	% su Totale della Strategia*		25



Sempre con l'intento di semplificare la lettura della variante relativamente al piano finanziario, di seguito sono rappresentate le tabelle comparative (SSL Approvata/Variante) relative alle azioni a titolarità e regia contenute nella SSL.

VARIAZIONE AZIONI A REGIA, TITOLARITÀ E COOPERAZIONE												
SSL APPROVATA						PROPOSTA VARIANTE						
Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		NOTE
		K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale			K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale	
1 A: "Ammodernar e le imbarcazioni da pesca"	203.858,71	121.740,35	60	82118,36	40	1 A: "Ammodernar e le imbarcazioni da pesca"	203.858,71	121.740,35	60	82118,36	40	AZIONE A REGIA REALIZZATA (in attesa del quadro definitivo degli eventuali disimpegni successivi alla chiusura degli interventi)
1 B: "Investimenti finalizzati a migliorare l'efficienza energetica delle imbarcazioni da pesca, compreso la sostituzione del motore principale e/o di quelli ausiliari"	269.612,56	120.350,65	45	149261,91	55	1 B: "Investimenti finalizzati a migliorare l'efficienza energetica delle imbarcazioni da pesca, compreso la sostituzione del motore principale e/o di quelli ausiliari"	269.612,56	120.350,65	45	149261,91	55	AZIONE A REGIA REALIZZATA (in attesa del quadro definitivo degli eventuali disimpegni successivi alla chiusura degli interventi)
1 C: "Investimenti finalizzati a migliorare la qualità dei prodotti della pesca"	251.392,00	144.596,00	57	106796,00	43	1 C: "Investimenti finalizzati a migliorare la qualità dei prodotti della pesca"	251.392,00	144.596,00	57	106796,00	43	AZIONE A REGIA REALIZZATA (in attesa del quadro definitivo degli eventuali disimpegni successivi alla chiusura degli interventi)
1 D: "Realizzazione ex novo, ovvero potenziamento di attività gastronomico-turistico-ricreative fuori dal settore della pesca"	280.590,00	138.970,00	49	141620,00	51	1 D: "Realizzazione ex novo, ovvero potenziamento di attività gastronomico-turistico-ricreative fuori dal settore della pesca"	280.590,00	138.970,00	49	141620,00	51	AZIONE A REGIA REALIZZATA (in attesa del quadro definitivo degli eventuali disimpegni successivi alla chiusura degli interventi)



VARIAZIONE AZIONI A REGIA, TITOLARITÀ E COOPERAZIONE												
SSL APPROVATA						PROPOSTA VARIANTE						
Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		NOTE
		K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale			K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale	Descrizione modifiche apportate
2 A: "Realizzazione di un percorso formativo ed informativo finalizzato all'accrescimento delle competenze nel settore turistico, nella gestione delle imprese della pesca e della commercializzazione delle produzioni locali"	60.000,00	60.000,00	100	0,00	0	2 A: "Realizzazione di un percorso formativo ed informativo"	60.000,00	60.000,00	100	0,00	0	ELIMINATA
						2 A: "NUOVE ROTTE PER NUOVI MERCATI" Percorso di valorizzazione delle eccellenze locali, attraverso la presenza sui mercati nazionali ed internazionali	120.000,00	120.000,00	100	0,00	0	NUOVA AZIONE
2B: "Realizzazione di campagne di comunicazione sul consumo di prodotto locale"	60.000,00	60.000,00	100	0,00	0	2B: Informazione ed educazione sul consumo di prodotto locale	60.000,00	60.000,00	100	0,00	0	Azione in corso di Realizzazione dall' AMP PUNTA CAMPANELLA - SOGGETTO ATTUATORE
2 C: "Realizzazione di campagne di comunicazione sui servizi turistici offerti dal settore pesca"	70.070,33	70.070,33	100	0,00	0	2 C: Campagna di comunicazione sul territorio del FLAG	70.070,33	70.070,33	100	0,00	0	AZIONE RIVISTA E RIMODULATA
2 D: campagne di promovalorizzazione del pescato locale, delle tradizioni delle marinerie del flag	360.000,00	360.000,00	100	0,00	0	2 D: Azione integrata di promovalorizzazione del pescato locale, delle tradizioni delle marinerie del flag	360.000,00	360.000,00	100	0,00	0	Azione in corso di Realizzazione



VARIAZIONE AZIONI A REGIA, TITOLARITÀ E COOPERAZIONE												
SSL APPROVATA						PROPOSTA VARIANTE						
Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Azioni	Spesa Totale K€	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		NOTE
		K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale			K€	% su spesa totale	K€	% su spesa totale	Descrizione modifiche apportate
2 E: "Sviluppo e implementazione di un Progetto per la promozione e la realizzazione di un marchio d'area"	60.000,00	60.000,00	100	0,00	0	2 E: "Sviluppo e implementazione di un Progetto per la promozione e la realizzazione di un marchio d'area"	60.000,00	60.000,00	100	0,00	0	ELIMINATA
3 A: "incubatore di imprese per i settori tradizionali locali"	137.500,00	110.000,00	80	27500,00	20	3 A: "incubatore di imprese per i settori tradizionali locali"	137.500,00	110.000,00	80	27500,00	20	Azione in corso di Realizzazione (bando in pubblicazione)
4A: "Sostenere l'aggregazione e la cooperazione interterritoriale e tra i FLAG regionali attraverso il progetto "Mari d'Europa"	15.000,00	15.000,00	100	0,00	0	4A: "Sostenere l'aggregazione e la cooperazione interterritoriale e tra i FLAG regionali attraverso il progetto "Mari d'Europa"	35.000,00	35.000,00	100	0,00	0	RIMODULATA NELL'IMPORTO
4B: "Cooperazione transnazionale per la promozione del territorio, della cultura, delle tradizioni e delle produzioni marinare" "Mediterranean lifestyle"	50.000,00	50.000,00	100	0,00	0	4B: "Cooperazione transnazionale per la promozione del territorio, della cultura, delle tradizioni e delle produzioni marinare" Mediterranean lifestyle"	35.000,00	35.000,00	100	0,00	0	RIMODULATA NELL'IMPORTO
4C: Costruzione del network di bacino del bacino tirrenico "NETIMEF"	20.000,00	20.000,00	100	0,00	0	4C: Costruzione del network di bacino del bacino tirrenico "NETIMEF"	15.000,00	15.000,00	100	0,00	0	RIMODULATA NELL'IMPORTO



MODIFICA PIANO DI AZIONE - TABELLA RIEPILOGATIVA

SCHEDA MODIFICATA	NUM	TIPOLOGIA MODIFICA	GIUSTIFICAZIONE MODIFICA
Ammodernare le imbarcazioni da pesca	1 A	Rimodulazione importo - Azione conclusa	Azione realizzata – in attesa del dato definitivo successivo all'accertamento di eventuali disimpegni - successivi ai collaudi - da parte della competente UOD
Investimenti finalizzati a migliorare l'efficienza energetica delle imbarcazioni da pesca, compreso la sostituzione del motore principale e/o di quelli ausiliari	1 B:	Rimodulazione importo - Azione conclusa	Azione realizzata – in attesa del dato definitivo successivo all'accertamento di eventuali disimpegni - successivi ai collaudi - da parte della competente UOD
Investimenti finalizzati a migliorare la qualità dei prodotti della pesca	1 C:	Rimodulazione importo - Azione conclusa	Azione realizzata – in attesa del dato definitivo successivo all'accertamento di eventuali disimpegni - successivi ai collaudi - da parte della competente UOD
Realizzazione ex novo, ovvero potenziamento di attività gastronomico-turistico-ricreative fuori dal settore della pesca	1 D	Rimodulazione importo - Azione conclusa	Azione realizzata – in attesa del dato definitivo successivo all'accertamento di eventuali disimpegni - successivi ai collaudi - da parte della competente UOD
<i>“Nuove rotte per nuovi mercati” Percorso di valorizzazione delle eccellenze locali, attraverso la presenza sui mercati nazionali ed internazionali</i>	2 A	NUOVA AZIONE	L'azione consentirà alle imprese di trasformazione e del turismo oltre che agli Enti e quindi alla comunità locale del FLAG di recuperare quote di mercato e visibilità nazionale ed internazionale nel percorso di superamento della crisi COVID 19. Questa azione, attraverso una mirata strategia di comunicazione web e tradizionale, consentirà al territorio di acquisire maggiore visibilità e metterà al centro il rapporto tra produzioni di eccellenza della pesca, salubrità dei luoghi e attrattività del contesto locale anche in chiave turistica - che rappresenta il settore maggiormente esposto alla crisi e la cui contrazione genera effetti negativi anche sulla piccola pesca costiera artigianale.
Informazione ed educazione sul consumo di prodotto locale	2 B	RESTA INVARIATA	Azione in fase di realizzazione
Campagna di comunicazione sul territorio del FLAG	2 C	AZIONE RIVISTA E RIMODULATA	L'azione consentirà di supportare le iniziative già intraprese dal FLAG e di accompagnare la comunità locale del FLAG nel percorso di superamento della crisi COVID 19. Questa azione, attraverso una mirata strategia di comunicazione web e tradizionale, consentirà al territorio di acquisire maggiore visibilità e metterà al centro il rapporto tra produzioni di eccellenza della pesca, salubrità dei luoghi e attrattività del contesto locale anche in chiave turistica - che rappresenta il settore maggiormente esposto, e la cui



SCHEDE MODIFICATE	NUM	TIPOLOGIA MODIFICA	GIUSTIFICAZIONE MODIFICA
			contrazione genera effetti negativi anche sulla piccola pesca costiera artigianale.
Azione integrata di promo-valorizzazione del pescato locale, delle tradizioni delle marinerie del flag	2 D	AZIONE RIVISTA E RIMODULATA, INVARIATA NELLA DOTAZIONE	Azione in fase di realizzazione, per la quale si prevede uno slittamento temporale e quindi si richiede una variante temporale con la chiusura prevista al 31/12/2022
incubatore di imprese per i settori tradizionali locali"	3A	RESTA INVARIATA	Azione in fase di realizzazione
4A: "Sostenere l'aggregazione e la cooperazione interterritoriale tra i FLAG regionali attraverso il progetto "Mari d'Europa"	4A	RIMODULATA NELL'IMPORTO	La maggiore dotazione finanziaria consentirà di predisporre un progetto di cooperazione capace di raggiungere i risultati attesi.
4B: "Cooperazione transnazionale per la promozione del territorio, della cultura, delle tradizioni e delle produzioni marine" "Mediterranean lifestyle"	4 B	RIMODULATA NELL'IMPORTO	La maggiore dotazione finanziaria consentirà di predisporre un progetto di cooperazione capace di raggiungere i risultati attesi.
4C: Costruzione del network di bacino del bacino tirrenico "NETIMEF"	4 C	RIMODULATA NELL'IMPORTO	La minore dotazione finanziaria consentirà di raggiungere i risultati attesi dal progetto.

Parte III - Parti variate nella SSL

SCHEDE D'AZIONE MODIFICATE

Di seguito invece sono riportate le nuove schede d'azione così come modificate e descritte nella precedente sezione, che vanno ad inserirsi nella SSL al paragrafo 7.1 "Descrizione delle azioni".

Obiettivo specifico	Migliorare la competitività dell'economia locale
Azione: inserire codice	2 A: "Nuove rotte per nuovi mercati" un percorso di valorizzazione delle eccellenze locali
Finalità dell'Azione	Recupero di quote di mercato, presenza/visibilità nazionale ed internazionale nel percorso di superamento della crisi COVID 19 per le imprese di trasformazione e del turismo oltre che agli Enti e quindi alla comunità locale del FLAG. Questa azione, consentirà agli operatori economici locali di riproporsi nell'arena competitiva allargata e di costruire nuove opportunità di mercato, attraverso qualificati momenti di promozione e commercializzazione delle produzioni della pesca e dei settori economici complementari.
Modalità di attuazione	La presente Azione sarà attivata direttamente dal FLAG ricorrendo ad forniture di beni e servizi (fornitori di servizi riconosciuti idonei), garantendo assoluta trasparenza nelle operazioni.
Area territoriale di attuazione	L'intero territorio nazionale, i paesi dell'Unione Europea e di specifiche aree internazionali, storicamente e/o economicamente connesse al territorio ed alle filiere produttive del FLAG.



Interventi ammissibili	<p>In particolare sono ammissibili le spese riguardanti:</p> <ul style="list-style-type: none">- per l'organizzazione di missioni in Italia e all'estero.- per l'organizzazione e realizzazione di fiere, seminari divulgativi, incontri informativi, mostre, esposizioni, open day e workshop tematici;- partecipazione a fiere, mostre, esposizioni ed eventi pubblici;- spese di affitto immobili utilizzati per le azioni di promozione e valorizzazione del territorio;- spese per attività di progettazione, coordinamento eventi;- Spese per le attività di hostess, interpretariato e servizi necessari al raggiungimento delle azioni previste;- spese di viaggio, vitto e alloggio;- noleggio ed uso dei macchinari e delle attrezzature necessarie alle attività;- spese generali di funzionamento e per la preparazione delle azioni.
Soggetti ammissibili a finanziamento	FLAG, ovvero di PMI e soggetti privati fornitori di beni e servizi.
Beneficiari dell'intervento	Armatori di imbarcazioni da pesca; Trasformatori; Operatori economici locali; EELL; Associazioni di promozione territoriale – Consorzi di Tutela
Prodotti e risultati attesi	La realizzazione dell'azione proposta comporterà un miglioramento generale nella percezione del territorio e delle imprese, nella conservazione ed incremento delle quote di mercato del prodotto locale e dell'economia del territorio. Inoltre l'azione consentirà di recuperare quote di mercato del consumo ittico e dei servizi turistici dell'area FLAG.
Aiuti di Stato	Art.63del Regolamento (UE) 508/2014
Spesa prevista	Euro 120.000. Tale importo consentirà un miglioramento nel reddito degli operatori economici e concorrerà al miglioramento delle condizioni di vita generali, tra cui quello dei pescatori.
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	L'azione si integrerà con gli output dell'azione 2D - intervento C - e dovrà essere realizzata successivamente al completamento degli interventi di cui all'obiettivo 1.
Soggetto Responsabile dell'attuazione	FLAG APPRODO DI ULISSE



Obiettivo specifico	Favorire la diffusione informativa dei servizi offerti dal territorio del FLAG
Azione:	2C: "Campagna di comunicazione sul territorio del flag"
Finalità dell'Azione	Attraverso una mirata strategia di comunicazione web e tradizionale, consentirà al territorio di acquisire maggiore visibilità e metterà al centro il rapporto tra produzioni di eccellenza della pesca, salubrità dei luoghi e attrattività del contesto locale anche in chiave turistica - che rappresenta il settore maggiormente esposto, e la cui contrazione genera effetti negativi anche sulla piccola pesca costiera artigianale. L'azione consentirà di supportare le iniziative già intraprese dal FLAG e di accompagnare la comunità locale del FLAG nel percorso di superamento della crisi COVID 19.
Modalità di attuazione	La presente Azione sarà attivata direttamente dal FLAG e l'eventuale selezione dei partecipanti all'iniziativa sarà effettuata attraverso procedure che garantiranno la massima trasparenza nelle operazioni
Area territoriale di attuazione	L'intero territorio nazionale ed i paesi dell'Unione Europea.
Interventi ammissibili	<p>In particolare sono ammissibili le spese riguardanti:</p> <ul style="list-style-type: none">-realizzazione e diffusione di materiale informativo e promozionale (ideazione, stampa, traduzione, riproduzione e distribuzione supporti cartacei, multimediali ed altro);-realizzazione di pubblicazioni e prodotti multimediali, sviluppo di applicazioni informatiche;-realizzazione di immagini fotografiche e video a scopo promozionale e divulgativo;-realizzazione e sviluppo di un sito web o parte di esso;realizzazione di pubblicazioni e studi;- acquisto di pubblicità sui social e sul web;- acquisto di pubblicità sui quotidiani e riviste cartacee;-acquisto spazi pubblicitari e servizi radio-televisivi;-realizzazione e collocazione di cartellonistica esterna;-acquisto spazi pubbliredazionali su media e su piattaforma internet;-campagne di sensibilizzazione e informazione relative a questioni riguardanti i prodotti locali, il territorio ed i servizi locali;



	<ul style="list-style-type: none">- Campagne di informazione sui temi della filiera corta, del cambiamento climatico e della biodiversità locale;- raccolta materiali e redazione di una pubblicazione sui miti e sulle storie sul mare nel territorio FLAG
Soggetti ammissibili a finanziamento	FLAG, ovvero di PMI e soggetti privati fornitori di beni e servizi.
Prodotti e risultati attesi	La realizzazione dell'azione proposta favorirà il posizionamento del territorio e delle imprese dell'area FLAG nel panorama regionale, nazionale ed internazionale, con un conseguente aumento del fatturato degli operatori economici. Inoltre l'azione punterà a consolidare l'immagine del territorio e concorrerà ad un'azione di fidelizzazione con i consumatori.
Aiuti di Stato	Titolo V, Capo III del Regolamento (UE) 508/2014
Spesa prevista	Euro 70.070,33
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	L'iniziativa partirà dopo l'avvio delle azioni di cui all'obiettivo 3
Soggetto Responsabile dell'attuazione	FLAG / Ufficio tecnico-amministrativo



DESCRIZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO, DI REALIZZAZIONE, DI IMPATTO

Sulla scorta dei risultati raggiunti nelle annualità precedenti, in coerenza con gli obiettivi del Piano di Azione Locale e con le azioni descritte nel precedente punto è stato necessario rivedere ed aggiornare gli indicatori di risultato, di realizzazione e di impatto, così come previsto dal Cap. 8 dello schema di SSL.

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 2.A: Migliorare la competitività dell'economia locale del flag
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	<i>Variazione del valore della prima vendita di servizi attivati dagli operatori trasformazione dei prodotti della pesca e dei settori complementari</i>
Unità di misura	Migliaia di euro (migliaia €)
Target (2023)	240.000
Fonte	Monitoraggio FLAG

Azione	2 A: "Realizzazione di un percorso di valorizzazione delle eccellenze locali "Nuove rotte per nuovi mercati"
INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	Numero di interventi su iniziative nazionali ed internazionali
Unità di misura	Numero (N)
Target (2023)	3
Fonte	Monitoraggio FLAG

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Operatori economici, Enti ed aziende coinvolte
Unità di misura	Numero(N)
Target (2023)	45
Fonte	Monitoraggio FLAG



INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Posti di lavoro creati (ETP)
Unità di misura	Numero(N)
Target (2023)	5
Fonte	Monitoraggio FLAG

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Numero di operatori specializzati e opinion leaders coinvolti
Unità di misura	Numero(N)
Target (2023)	150
Fonte	Monitoraggio FLAG

Obiettivo specifico	Obiettivo specifico 2. C: Favorire la diffusione informativa dei servizi offerti dal territorio del FLAG
----------------------------	---

INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	<i>Variazione del valore di vendita di servizi turistici attivati dagli operatori della pesca</i>
Unità di misura	Migliaia di euro (migliaia €)
Target (2023)	20
Fonte	Monitoraggio FLAG

Azione	Azione 2.c:” Realizzazione di campagne di comunicazione
---------------	--

INDICATORI DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	<i>Numero azioni, campagne informative e pubblicazioni</i>
Unità di misura	<i>Numero (N)</i>
Target (2023)	10
Fonte	Monitoraggio FLAG



INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Numero di utenti raggiunti dal messaggio
Unità di misura	Numero(N)
Target (2023)	250.000
Fonte	Monitoraggio FLAG

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Attività di diversificazione della piccola pesca costiera
Unità di misura	Numero(N)
Target (2023)	3
Fonte	Monitoraggio FLAG

INDICATORI DI IMPATTO	
Descrizione	Aumento degli acquisti di pacchetti turisti integrati
Unità di misura	Percentuale (%)
Target (2023)	10% rispetto al 2019
Fonte	Monitoraggio FLAG



PIANO FINANZIARIO

Di seguito è riportato il nuovo piano finanziario così come previsto dal Par. 11 della SSL e variato in coerenza con quanto dettagliato nella Parte II della presente proposta di variante.

11.1 PIANO FINANZIARIO

Tipologie di costo	Spesa Totale*	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Altri finanz. pubblici	
		Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
a) Sostegno preparatorio	€ 39.960,00	€ 39.960,00	100	0	0	0	0
b) Esecuzione delle operazioni	€ 1.753.023,60	€ 1.245.727,33	71	€ 507.296,27	29	0	0
c) Attività di cooperazione	€ 85.000,00	€ 85.000,00	100	0,00	0	0	0
d) Costi di esercizio connessi alla gestione	€ 285.000,00	€ 285.000,00	100	0,00	0	0	0
e) Costi di Animazione	€ 140.000,00	€ 140.000,00	100	0,00	0	0	0
TOTALE	€ 2.302.983,60	€ 1.795.687,33	78	€ 507.296,27	22	0	0



11.2 SOSTEGNO PREPARATORIO

Da compilare SOLO in caso di avvenuta presentazione della manifestazione di interesse per la richiesta del sostegno.

Costi	Spesa Totale*
Iniziative di formazione e informazione rivolte alle parti interessate locali	€ 12.000
Studi dell'area interessata	€ 5600
Progettazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo, incluse consulenze e azioni legate alla consultazione delle parti interessate ai fini della preparazione della strategia	€ 11.760
Spese amministrative (costi operativi e per il personale) di un'organizzazione che si candida al sostegno preparatorio nel corso della fase di preparazione	€ 10.600
Spese relative al sostegno a piccoli progetti pilota	//
TOTALE	€ 39.960

* Il totale del contributo pubblico per il sostegno preparatorio non può superare € 40.000.



11.3 ESECUZIONE DELLE OPERAZIONI

Azioni	Spesa Totale	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Altri finanz. pubblici	
		Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
1 A: "Ammodernare le imbarcazioni da pesca"	€ 203.858,71	€ 121.740,35	60	€ 82.118,36	40	0	0
1 B: "Investimenti finalizzati a migliorare l'efficienza energetica delle imbarcazioni da pesca, compreso la sostituzione del motore principale e/o di quelli ausiliari"	€ 269.612,56	€ 120.350,65	45	€ 149.261,91	55	0	0
1 C: "Investimenti finalizzati a migliorare la qualità dei prodotti della pesca"	€ 251.392,00	€ 144.596,00	57	€ 106.796,00	43	0	0
1 D: "Realizzazione ex novo, ovvero potenziamento di attività gastronomico-turistico-ricreative fuori dal settore della pesca"	€ 280.590,00	€ 138.970,00	49	€ 141.620,00	51	0	0
2 A: "NUOVE ROTTE PER NUOVI MERCATI" Percorso di valorizzazione delle eccellenze locali, attraverso la presenza sui mercati nazionali ed internazionali	€ 120.000,00	€ 120.000,00	100	0	0	0	0
2B: Informazione ed educazione sul consumo di prodotto locale	€ 60.000,00	€ 60.000,00	100	0	0	0	0
2 C: Campagna di comunicazione sul territorio del FLAG	€ 70.070,33	€ 70.070,33	100	0	0	0	0
2 D: Azione integrata di promozione e valorizzazione del pescato locale, delle tradizioni delle marinerie del	€ 360.000,00	€ 360.000,00	100	0	0	0	0
3 A: "incubatore di imprese per i settori tradizionali locali"	€ 137.500,00	€ 110.000,00	80	€ 27.500,00	20	0	0
4A: "Sostenere l'aggregazione e la cooperazione interterritoriale tra i FLAG regionali attraverso il progetto "Mari d'Europa"	€ 35.000,00	€ 35.000,00	100	0	0	0	0
4B: "Cooperazione transnazionale per la promozione del territorio, della cultura, delle tradizioni e delle produzioni marinare" "Mediterranean lifestyle"	€ 35.000,00	€ 35.000,00	100	0	0	0	0
4C: Costruzione del network di bacino del bacino tirrenico "NETIMEF"	€ 15.000,00	€ 15.000,00	100	0	0	0	0



11.4 COSTI DI ESERCIZIO CONNESSI ALLA GESTIONE E DI ANIMAZIONE

Costi		Spesa Totale*
Costi di esercizio connessi alla gestione	costi operativi	€ 16.000
	costi per il personale	€ 261.500
	costi di formazione	€ 0
	costi relativi alle pubbliche relazioni	€ 7.000
	costi finanziari	€ 25.500
	costi connessi alla sorveglianza e alla valutazione ed assistenza tecnica	€ 11.000
	SUB-TOTALE	€ 321.000
Animazione	Animazione territoriale	€ 104.000
TOTALE		€ 425.000
% su Totale della Strategia*		25

* il valore totale del sostegno per i costi di esercizio e animazione, di cui alle lettere d) e e) dell'art. 35.1 del Reg.(UE) n. 1303/2013, per ciascuna strategia, non deve superare il 25 % della spesa pubblica complessiva di cui alle lettere b) e c), d) ed e) del medesimo articolo del Reg.(UE) n. 1303/2013. Tale limite deve essere soddisfatto anche al termine della fase di attuazione e sarà calcolato sulla base dei costi di cui alle lettere b), c) d) ed e) rendicontati e ritenuti ammissibili.

11.5 PIANO FINANZIARIO PER ANNUALITÀ

Anno	Spesa Totale *
2016	6.000,00 €
2017	40.000,00 €
2018	314.624,00 €
2019	295.783,00 €
2020	497.750,00 €
2021	409.570,33 €
2022	155.500,00 €
2023	36.500,00 €
TOTALE	€ 1.755.727,33

* Ad esclusione del sostegno preparatorio