|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

PO FEAMP

ITALIA 2014/2020

**ALLEGATO 2**

**INFORMAZIONI TECNICHE**

1. **TIPOLOGIA DI SOGGETTO RICHIEDENTE**

**Misure 1.43 e 5.68**

|  |  |
| --- | --- |
| **□** | Organismi di diritto pubblico |

**2. TIPOLOGIA DI ISTANZA**

|  |  |
| --- | --- |
|  **□** | Individuale  |

**3. DATI IDENTIFICATIVI DEL RICHIEDENTE/LEGALE RAPPRESENTANTE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Cognome*** |  | ***Nome*** |  | ***Data di nascita*** |
|  |  |  |  |  / /  |
| ***Codice fiscale*** |  | ***Residenza (indirizzo completo – via, n. civico, città, prov, CAP)***  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **DATI SOGGETTO RAPPRESENTATO** |
| ***Denominazione*** |  |  |  |  |
|  |
| ***Indirizzo completo sede legale (via, n. civico, città, prov, CAP)*** |
|  |
| ***P.IVA*** |  | ***Cod. fiscale*** |  |
|  |  |  |  |
| ***Telefono*** |  | ***PEC*** |
|  |  |  |
| ***Responsabile procedimento*** |  | ***Telefono*** |
|  |  |  |
| ***email*** |  |  |
|  |
| **Misura 1.43** |
| Spesa prevista al netto di IVA | Spesa prevista, inclusa IVA non recuperabile | IVA |
| € | € | € |
| Contributo richiesto | % contributo richiesto |  |
| € |  % |
| **Misura 5.68** |
| Spesa prevista al netto di IVA | Spesa prevista, inclusa IVA non recuperabile | IVA |
| € | € | € |
| Contributo richiesto | % contributo richiesto |  |
| € |  % |

Conto corrente dedicato all’attuazione del Progetto, secondo quanto previsto nell’art 125 par 4 lett b) del Reg. 1303/2013, intrattenuto presso il seguente Istituto bancario

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Banca |  | Agenzia |
|  |  |  |

Coordinate bancarie (IBAN)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Su cui sono delegati ad operare i seguenti soggetti:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1) Cognome |  | Nome |  | Data di nascita |
|  |  |  |  |  / /  |
| Codice fiscale |  | Residenza (indirizzo completo – via, n. civico, città, prov, CAP)  |
|  |  |  |
| 2) Cognome |  | Nome |  | Data di nascita |
|  |  |  |  |  / /  |
| Codice fiscale |  | Residenza (indirizzo completo – via, n. civico, città, prov, CAP)  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **Localizzazione dell’intervento:**  |

**4. DESCRIZIONE TECNICA DEGLI INTERVENTI**

Il presente allegato tecnico fornisce una panoramica delle attività predefinite a monte dalla Regione Campania per supportare le amministrazioni comunali nella realizzazione di interventi riferiti alle tipologie di attività afferenti alle misure 1.43 e 5.68.

**Misura 1.43**

Le attività da realizzare nell’ambito della misura 1.43 sono finalizzate a migliorare la qualità, il controllo e la tracciabilità dei prodotti sbarcati, a contribuire alla protezione dell’ambiente e migliorare la sicurezza e le condizioni di lavoro mediante una sola linea di attività:

* **Linea 1-1.43:** sostituzione degli attuali contenitori in polistirolo utilizzati dai pescatori e dagli esercizi commerciali di prodotti ittici per lo stoccaggio dei prodotti sbarcati, con recipienti in plastica da riutilizzare, dotati di sistema di tracciatura; nel caso in cui i recipienti saranno utilizzati a bordo delle imbarcazioni da pesca ormeggiate nei porti/punti di sbarco insistenti sul territorio comunale che richiede l’intervento.
* **Linea 2-1.43:** acquisto ed istallazione di macchine per la sterilizzazione e tracciatura dei contenitori utilizzati dai pescatori e dagli esercizi commerciali di prodotti ittici per lo stoccaggio dei prodotti sbarcati.

**Misura 5.68**

Le attività da realizzare sono finalizzate alla promozione della qualità e il valore aggiunto, e all’attuazione di campagne di comunicazione e promozione regionale, nazionale e transnazionale volte a sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca sostenibile.

La Regione ha definito un quadro di attività per gli interventi di cui sopra e specifiche linee di azione, ovvero:

* **Linea 1-5.68:** Promozione della Filiera del Tonno Rosso. Questa linea di azione mira a promuovere la consapevolezza sul tonno rosso proveniente dalla pesca sostenibile e le pratiche di gestione responsabile della filiera. Si intende informare i consumatori riguardo alle caratteristiche, all’origine e alla sostenibilità del tonno rosso.
* **Linea 2-5.68**: Sensibilizzazione sulla gestione sostenibile della pesca dei piccoli pelagici. Questa linea di azione mira a educare il pubblico sulle pratiche di pesca a basso impatto ambientale, al fine di promuovere la sostenibilità degli ecosistemi marini. L'obiettivo è sensibilizzare i consumatori sulla scelta di prodotti ittici provenienti da pesca responsabile.
* Li**nea 3-5.68**: La valorizzazione dei prodotti della piccola pesca costiera artigianale. Questa azione si propone di valorizzare i prodotti della piccola pesca costiera artigianale attraverso l’implementazione di laboratori ludico-didattici e l’informazione alla comunità con incontri pubblici. L’obiettivo è coinvolgere i cittadini nella conservazione delle risorse marine, promuovendo al contempo un’economia locale sostenibile e consapevole.

Il soggetto richiedente interessato a realizzare parte o tutte le attività di cui alle linee precedenti, sia per la Misura 1.43 che per la Misura 5.68, può selezionare le attività specifiche che intende attuare facendo riferimento alle tabelle di seguito riportate.

**5. LINEE DI AZIONE E CATEGORIE DI SPESE RICHIESTE**

Il richiedente deve selezionare la linea di azione per la misura 5.68, mentre quella per la misura 1.43, essendo solo una, nella tabella è già selezionata:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Linee di azione**  | **SI** | **NO** |
| 1-1.43 |  |  |
| 2-1.43 |  |  |
| 1-5.68 |  |  |
| 2-5.68 |  |  |
| 3-5.68 |  |  |

Di seguito si riporta una scheda dei costi richiesti per ciascuna misura.

Il richiedente deve compilare la tabella sottostante riportante il numero di pezzi/macchina lavaggio/accessori, nonché la spesa richiesta

|  |
| --- |
| **INTERVENTI MISURA 1.43:** migliorare la qualità, il controllo e la tracciabilità dei prodotti sbarcati, contribuire alla protezione dell’ambiente e migliorare la sicurezza e le condizioni di lavoro |
| **TIPOLOGA** | **Prezzo max (unitario)** | **Numero** | **Spesa richiesta** |
| **Casse a rendere con Chip 30x50x11-30x50x6** |
| Da 1-250 pz, contributo a recupero compreso  | **€ 10** |  |  |
| Da 251-1.000 pz, contributo a recupero compreso  | **€ 9** |  |  |
| Da 1.001-10.000 pz, contributo a recupero compreso | **€ 8,50** |  |  |
| Da 10.001-oltre pz, contributo a recupero compreso | **€ 8** |  |  |
| **Casse** |  |
| **Accessori casse** |
| Coperchio porta ghiaccio  | **€ 2,50** |  |  |
| Contenitore in acciaio Inox 304 antivento (per almeno 30 coperchi+contenitore) | **€ 150** |  |  |
| **Accessori casse** |  |
| **Macchine da lavaggio** |
| Macchina da lavaggio con acqua calda 250 casse/ora con inserimento casse manuali e lettore tracciatura data di sterilizzazione compreso di istallazione e collaudo | **€ 60.000** |  |  |
| Macchina da lavaggio con acqua calda 500 casse/ora con inserimento casse automatico e lettore tracciatura data di sterilizzazione compreso di istallazione e collaudo | **€ 110.000** |  |  |
| **Macchine da lavaggio** |  |
| **Trasporto** |
| Trasporto ed imballo colli da 250 pz | **€ 100** |  |  |
| Trasporto macchine  | **€ 500** |  |  |
| **Trasporto** |  |
| **TOTALE** |  |

Il richiedente deve compilare la tabella sottostante riportante il numero di servizi/attività/forniture/materiali, nonché la spesa richiesta

|  |
| --- |
| **INTERVENTI MISURA 5.68:** promuovere la qualità e il valore aggiunto; realizzare campagne di comunicazione e promozione regionale, nazionale e transnazionale volte a sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca sostenibile. |
| **TIPOLOGA** | **Prezzo max (unitario)** | **Numero** | **Spesa richiesta** |

|  |
| --- |
| **Produzione di materiali cartacei inclusa la progettazione grafico-editoriale e stampa** |
| ***Pubblicazione*** f.to chiuso 15x21 fino a 52 pagine da gr. 100/135 gr. + copertina da gr. 300 stampa in quadricromia. Quantità: n. 500 | **€ 1.900,00** |  |  |
| ***Pubblicazione*** f.to chiuso 15x21 fino a 96 pagine da gr. 100/135 gr. + copertina da gr. 300 stampa in quadricromia.Quantità: n. 500  | **€ 2.300,00** |  |  |
| ***Depliant*** 3 ante f.to chiuso 17x10cm stampa in quadricromia.Quantità: n. 500  | **€ 390,00** |  |  |
| ***Locandine*** f.to aperto 30x42 da gr. 250 stampa in quadricromia.Quantità: n. 100 | **€ 220,00** |  |  |
| ***Manifesti*** f.to aperto 70x100 cm da gr.115 stampa in quadricromia.Quantità: n. 100  | **€ 400,00** |  |  |
| ***Cartelline*** fustellate da gr. 350 f.to chiuso 22x31 con 3 alette e dorso da 1 mm stampa in quadricromia.Quantità: n. 100  | **€ 480,00** |  |  |
| ***Block notes***, f.to aperto 16x23, composti da n.80 fogli bianchi uso mano + copertina a colori da gr. 300 e allestimento a spirale.Quantità: n. 300  | **€ 1.100,00** |  |  |
| ***Cartoline*** f.to aperto 15x10 da gr. 300 stampa in quadricromia.Quantità: n. 1500  | **€ 980,00** |  |  |
| ***Inviti*** f.to aperto 10x15 da gr. 300 stampa in quadricromia.Quantità: n. 100 | **€ 210,00** |  |  |
| ***Roll-up*** autoportanti f.to 100x200 cm stampa in quadricromia.Quantità: n. 1 | **€ 250,00** |  |  |
| ***Totem*** in reboard 16 mm f.to 40x180 cm in poliestere stampa in quadricromia.Quantità: n. 1  | **€ 850,00** |  |  |
| **Produzione di materiali cartacei inclusa la progettazione grafico-editoriale** **e stampa** |  |
| **Realizzazione servizi e prodotti multimediali**  |
| ***Sito web*** dinamico con almeno 10 pagine Quantità: n.1  | **€ 2.500,00** |  |  |
| ***Piattaforme social (facebook, Instagram, Twitter, etc.)***: ideazione messaggi e relativo testo, creazione immagini e video per post, copertine e annunci. Quantità: set da 100 annunci pubblicati | **€ 7.500,00** |  |  |
| ***Video promozionale*** semplice (script, storyboard, taglio, transizioni, audio) della durata di 2 minuti da declinare nei formati video più diffusiQuantità: n. 1 | **€ 1.900,00** |  |  |
| ***Video promozionale*** avanzato (script, storyboard, taglio, transizioni, audio, effetti speciali, animazioni, voice-over) della durata di 2 minuti da declinare nei formati video più diffusiQuantità: n. 1 | **€ 5.000,00** |  |  |
| ***Video documentario*** della durata di 15 minuti con l’impiego di un regista, e eventuali attori, un autore e comprensivo di ricerca, sviluppo concept, scrittura del copione, location, casting, pianificazione e logistica (pre-produzione) e montaggio con musiche inedite e speaker.Quantità: n. 1  | **€ 12.500,00** |  |  |
| ***Produzioni digitali:*** depliant, locandine, cartoline, invito, banner web.Quantità: n. 1 per ciascun prodotto | **€ 1.200,00** |  |  |
| ***Spot radiofonico*** con speaker professionista, jingle e/o musica inedita, storyboard, e montaggio della durata max di25 secondiQuantità: n. 1 | **€ 1.200,00** |  |  |
| **Realizzazione servizi e prodotti multimediali** |  |
| **Servizi di organizzazione ed esecuzione eventi** |
| ***Pianificazione generale*** e ***Segreteria organizzativa*** evento (durata da 1 a 2 giornate) sul territorio campano e ricerca di location/spazi e sopralluoghi di verifica, predisposizione di documenti per le eventuali autorizzazioni, piano di fattibilità e sistema di coordinamento, gestione contatti, predisposizione mailing list, gestione di applicazioni per la registrazione dei partecipanti, spedizione inviti, attività di recall, attività di travel management, imballo, gestione e trasporto del materiale, supporto on site e follow up dell’evento.Quantità: n.1 | **€ 5.800,00** |  |  |
| ***Fitto sala*** in location di prestigio, (fitto da 1 a 2 giornate) compresa di arredi e area attrezzata per desk informativo, tavolo relatori, sedie e banchi di appoggio, poltrone talkshow, ecc. e con capienza di almeno 100 pp.Quantità: n.1  | **€ 3.500,00** |  |  |
| ***Show cooking e degustazione di prodotti ittici*** sul territorio campano con il coinvolgimento di n. 2 chef e personale di cucina, con allestimento delle postazioni di lavoro, spazi adeguati al pubblico (per almeno 100 pp.), attrezzature necessarie (piastre, forni, fornelli, pentole, utensili, ecc.), fornitura degli ingredienti e dei materiali di consumo per le degustazioni.Quantità: n. 1  | **€ 9.500,00** |  |  |
| ***Laboratorio formativo gastronomico sui prodotti della pesca e attività ludico-didattiche*** destinato a n. 50 personecon il coinvolgimento di n. 3 esperti in materia per la realizzazione di n. 24 ore formative/informative sul tema dell’educazione alimentare compreso di eventuale materiale cartaceo/multimediale a supporto.Quantità: n. 1 | **€ 8.500,00** |  |  |
| ***Attività di Incoming*** destinata a max 5 operatori tra giornalisti di settore, blogger, influencer, buyer, provenienti dall’Italia per la realizzazione di un press tour sul territorio campano della durata di 2 giorni comprensivi di viaggio, accoglienza, ospitalità (vitto e alloggio), transfer e percorso di degustazione dei prodotti itticiQuantità: n. 1  | **€ 10.000,00** |  |  |
| ***Supporto giornalistico***: attivazione di un ufficio stampa per la promozione dell’evento (durata da 1 a 2 giornate) con la disponibilità di n. 1 giornalista iscritto all’albo dei giornalisti per la predisposizione dei comunicati stampa (almeno 8) e la loro diffusione (testate cartacee e on line) pre e post evento e per la predisposizione della rassegna stampa e le attività correlate.Quantità: n. 1  | **€ 3.000,00** |  |  |
| ***Servizio hostess/steward*** con la presenza di professioniste per l’accoglienza e l’ospitalità, raccolta presenze, distribuzione materiali durante gli eventiQuantità: n. 1 hostess per intera giornata secondo norma di legge | **€ 165,00** |  |  |
| ***Servizio di interpretariato*** in lingua inglese con la presenza di professionista in simultanea o consecutivaQuantità: n. 1 interprete per mezza giornata | **€ 470,00** |  |  |
| **Servizi di organizzazione ed esecuzione eventi** |  |
| **Servizi tecnici e informatici** |
| ***Noleggio impianti e attrezzature audiovisive ed informatiche*** (audio/video, schermo/monitor, proiettore, microfoni e radiomicrofoni, casse, amplificazione, PC). Installazione, montaggio/smontaggio e assistenza tecnica per evento.Quantità: n. 1 per intera giornata | **€ 6.700,00** |  |  |
| ***Servizio per le riprese video*** integrali con n. 2 operatori e consegna video in formato digitale + streaming live audio-video.Quantità: n. 2 per intera giornata | **€ 4.000,00** |  |  |
| ***Servizio fotografico*** con n. 1 operatore e consegna foto in formato digitale (almeno 100 scatti)Quantità: n. 1 per intera giornata | **€ 650,00** |  |  |
| ***Produzione di video emozionale*** HD incluso montaggio, regia, musica e speakeraggio dell’eventoQuantità: n. 1  | **€ 2.800,00** |  |  |
| ***Cabina per traduzione simultanea, incluse 50 cuffie e ricevitori***: fornitura a noleggio, installazione, montaggio/smontaggio Quantità: n. 1 per intera giornata | **€ 1.600,00** |  |  |
| **Servizi tecnici e informatici** |  |
| **Fornitura gadget** |
| ***T-Shirt bianche*** in cotone almeno gr. 160 gr., con stampa a 4 coloriQuantità: n. 100  | **€ 650,00** |  |  |
| ***Penne USB*** da 128 giga con stampa a 2 coloriQuantità: n. 100 | **€ 950,00** |  |  |
| ***Penne ecologiche*** in cartone, stampa serigrafica a 1 coloreQuantità: n. 200 | **€ 250,00** |  |  |
| ***Shopper*** in materiale riciclato con stampa a 4 coloriQuantità: n. 100 | **€ 650,00** |  |  |
| ***Taccuini*** con copertina rigida stampata a 2/4 colori, formato A5Quantità: n. 100 | **€ 500,00** |  |  |
| ***Borraccia termica*** 500 ML con stampa a 4 coloriQuantità: n. 50 | **€ 800,00** |  |  |
| ***Cordoncini portabadge***, stampa a 1 colore, con moschettone e bustina trasparente f.to A6 comprensivo di badge stampato su cartoncino a 4 coloriQuantità: n. 100 | **€ 450,00** |  |  |
| ***Caricatore senza fili in bamboo*** stampa a 1 colore, f.to 8x13x1,7 da watt 10.Quantità: n. 50 | **€ 500,00** |  |  |
| **Fornitura gadget** |  |
| **Noleggio spazi, realizzazione stand e allestimento (fiere, eventi indoor e outdoor)** |
| ***Noleggio area e allestimento stand di max 50 mq per partecipazione a fiere/eventi di settore***: realizzazione del design, progettazione, messa in opera comprensivo di: attrezzature tecniche ed informatiche; rivestimenti (moquette, pedane e pannellature); allacci elettrico (per illuminazione) e idraulico (per area cucina); arredi (desk, sedie, espositori, poltroncine, tavolini); attrezzature per show cooking (piastre, pentolame, stoviglie, piatti, tovaglioli, bicchieri per le degustazioni) e delle scenografie per la brandizzazione delle aree (stampa dei pannelli o altri supporti). Iscrizione alla fiera e inserimento nei circuiti informativi. Quantità: n. 1  | **€ 32.500,00** |  |  |
| **Noleggio spazi, realizzazione stand e allestimento (fiere, eventi indoor e outdoor)** |  |
| **Servizi di diffusione e media buying** |
| ***Acquisto di spazi pubblicitari***/pubbliredazionali su riviste e quotidiani regionali (Campania)Quantità: n. 1 pagina intera | **€ 1.900,00** |  |  |
| ***Acquisto banner*** fissi e/o interattivi su siti non specializzatiQuantità: n. 1 mese  | **€ 1.200,00** |  |  |
| ***Acquisto banner*** fissi e/o interattivi su siti non specializzati e con contatti superiori a 1.500.000/meseQuantità: n. 1 mese  | **€ 7.500,00** |  |  |
| ***Servizio radiotelevisivo*** di max 10’ trasmesso su Tv regionale per una settimana.Quantità: n. 6/8 passaggi al giorno | **€ 3.400,00** |  |  |
| ***Spot radiofonico*** di max 25’’ trasmesso su emittente Radio regionale per una settimana.Quantità: n. 6/8 passaggi al giorno | **€ 2.400,00** |  |  |
| ***Copertura su 1 social*** per 6 mesi con pubblicazione di n. 1 post/settimana Quantità: n. 6 mesi (n. 1 post/settimana) | **€ 3.500,00** |  |  |
| ***Copertura su 1 social*** per 6 mesi con pubblicazione di n. 2 post/settimanaQuantità: n. 6 mesi (n. 2 post/settimana) | **€ 4.500,00** |  |  |
| ***Acquisto spazi outdoor (impianti 6x3 mt)*** per 14 giorni nelle città capoluogo di provincia della CampaniaQuantità: n. 10 postazioni/quattordicina | **€ 4.300,00** |  |  |
| **Servizi di diffusione e media buying** |  |
| **TOTALE** |  |

**6. DIAGRAMMA GANTT COMPLESSIVO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrizione attività** | **Periodo temporale** |
| **Misura 1.43** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Misura 5.68** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*(numero righe variabile su esigenza del beneficiario)*

**7. DURATA E PIANO FINANZIARIO DEGLI INTERVENTI**

n. mesi:

Durata operazione (a partire dalla data di concessione dell’aiuto):

**Misura 1.43**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Spesa imponibileIVA esclusa (€) | ImportoIVA (€) | Spesacon IVA (€) | Contributo richiesto (€) | Aliquota di sostegno (%) |
|  |  |  |  |  |

**Misura 5.68**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Spesa imponibileIVA esclusa (€) | ImportoIVA (€) | Spesacon IVA (€) | Contributo richiesto (€) | Aliquota di sostegno (%) |
|  |  |  |  |  |

**8.INFORMAZIONI E CRITERI DI SELEZIONE**

Il richiedente dovrà fornire le seguenti informazioni finalizzate a poter predisporre un’autovalutazione per l’attribuzione del punteggio su entrambe le misure

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORMAZIONI MISURA 1.43** | **QUANTITA’** |
| Numero di pescherecci iscritti nell’ufficio marittimo ricadente nell’ambito portuale oggetto dell’iniziativa  |  |
| Numero di GT dei pescherecci iscritti nell’ufficio marittimo ricadente nell’ambito portuale oggetto dell’iniziativa |  |
| L’iniziativa prevede investimenti finalizzati alla protezione dell’ambiente? Se si fornire una breve descrizione |
| Descrizione: |

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORMAZIONI MISURA 5.68** | **Costo in Euro** |
| Costo dell’operazione prevede interventi finalizzati al miglioramento delle condizioni per l’immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli |  |
| Costo dell’operazione prevede interventi che facilitano la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca costiera artigianale |  |
| Costo dell’operazione per interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di comunicazione e di promozione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili |  |
| L’operazione prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di educazione alimentare rivolte alla comunità e/o scuole? Se si fornire una breve descrizione |
| Descrizione: |

Il richiedente dovrà procedere alla compilazione della scheda di autovalutazione di seguito riportata assegnando il punteggio previsto per ogni criterio.

|  |
| --- |
| **Mis. 1.43 – OPERAZIONI A REGIA** |
| N | CRITERI DI SELEZIONE DELLE OPERAZIONI | Parametro | Coefficiente C (0<C<1) | Peso(Ps) | Punteggio P= C\*Ps |
| CRITERI RELATIVI ALL'OPERAZIONE |
| O1 | Numero di pescherecci (Np) iscritti nell’ufficio marittimo ricadente nell’ambito portuale oggetto dell’iniziativa  | 0<Np<=200 | C = Np/200 | 1 |  |
| Np>200 | C = 1 |
| O2 | Numero di GT dei pescherecci iscritti nell’ufficio marittimo ricadente nell’ambito portuale oggetto dell’iniziativa | 0<GT<=200 | C = GT/200 | 1 |  |
| GT>200 | C = 1 |
| O4 | Iniziative che prevedono investimenti finalizzati alla protezione dell’ambiente | Cst = Costo investimento tematico / Costo totaledell'investimento | C = Cst | 1 |  |
| **PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE ALL’OPERAZIONE PM-43** | 3 |  |

|  |
| --- |
| **Mis. 5.68 – OPERAZIONI A REGIA** |
| N | CRITERI DI SELEZIONE DELLE OPERAZIONI | Parametro | Coefficiente C (0<C<1) | Peso(Ps) | Punteggio P= C\*Ps |
| CRITERI RELATIVI ALL'OPERAZIONE |
| O2 | L’operazione prevede interventi finalizzati al miglioramento delle condizioni per l’immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli | Cst = Costo investimento tematico / Costo totaledell'investimento | C = Cst | 1 |  |
| O4 | L’operazione prevede interventi che facilitano la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca costiera artigianale | Cst = Costo investimento tematico / Costo totaledell'investimento | C = Cst | 1 |  |
| 06 | L’operazione prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di comunicazione e di promozione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili | Cst = Costo investimento tematico / Costo totaledell'investimento | C = Cst | 1 |  |
|  O7 | L’operazione (Op) prevede interventi finalizzati allarealizzazione di campagne di educazione alimentarerivolte alla comunità e/o scuole | Op=NO | C = 0 | 1 |  |
| Op=SI | C = 1 |
| **PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE ALL’OPERAZIONE PM-68** | 4 |  |

 **IL tecnico responsabile**

 ***(nome e cognome)***