



Giunta Regionale della Campania

DECRETO DIRIGENZIALE

DIPARTIMENTO

Dipartimento della Salute e delle Risorse Naturali

CAPO DIPARTIMENTO

Dr. Diasco Filippo

DIRETTORE GENERALE / DIRIGENTE
STAFF DIPARTIMENTO

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR.
/ DIRIGENTE STAFF DIREZIONE GEN.

DECRETO N°	DEL	DIPART.	DIR. GEN./ DIR. STAFF DIP.	UOD/STAFF DIR. GEN.	SEZIONE
134	10/07/2015	52	6	-	-

Oggetto:

***Individuazione logo e regole per la realizzazione di materiale di informazione e comunicazione
per il Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020 (con allegato)***

Data registrazione	
Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	
Data dell'invio al B.U.R.C.	
Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	
Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che:

- a) con il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento europeo ed il Consiglio hanno approvato le disposizioni comuni e generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), sul Fondo sociale europeo (FSE), sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP), abrogando il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- b) il Regolamento (UE) n. 1305 del 17 dicembre 2013 del Parlamento e del Consiglio europeo disciplina il sostegno allo sviluppo rurale da parte del FEASR;
- c) il Regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 reca le modalità di applicazione del reg.(UE) 1305/2013;

CONSIDERATO che:

- a) - l'articolo 13 del Regolamento di esecuzione (UE) 808/2014 attribuisce all'Autorità di Gestione, competente per territorio, gli obblighi connessi alla pubblicizzazione del Programma di Sviluppo Rurale;
- b) - lo stesso articolo 13 del Regolamento di esecuzione (UE) 808/2014, al comma 2, rimanda all'allegato III per la definizione delle norme particolareggiate relative alle responsabilità dell'autorità di gestione e dei beneficiari in materia di informazione e pubblicità;
- c) l'allegato III del Regolamento (UE) 808/2014, al punto 2, **"Responsabilità dei beneficiari"** della Parte 1 e al punto 1 **"Logo e slogan"** e 2 **"Materiale di informazione e comunicazione"** della Parte 2 definisce gli obblighi di competenza dei destinatari delle agevolazioni in merito:
 - alla realizzazione di targhe informative e cartelli che rechino una descrizione del progetto/dell'operazione cofinanziata e del ruolo dell'Unione Europea,
 - alle caratteristiche tecniche delle azioni informative e pubblicitarie;
 - all'utilizzazione dell'emblema della Comunità Europea;

RITENUTO opportuno, utilizzare lo strumento amministrativo dell'atto di Concessione quale valido strumento per ricordare, fra l'altro, gli obblighi di competenza dei destinatari delle agevolazioni in merito:

- alla realizzazione di targhe informative e cartelli che rechino una descrizione del progetto/dell'operazione cofinanziata e del ruolo dell'Unione Europea,
- alle caratteristiche tecniche delle azioni informative e pubblicitarie;
- all'utilizzazione dell'emblema della Comunità Europea;

così come previsti dal Reg. (UE) 808/14 all'allegato III,

RITENUTO inoltre opportuno, al fine di garantire una impostazione unitaria di comunicazione (logo, editing, etc) e riconoscibile, individuare l'immagine unitaria e coordinata, da utilizzare insieme agli elementi resi obbligatori dal Reg (UE) 808/14, per l'identificazione del PSR Campania 2014/2020;

PRESO atto che

- a) l'Unità Operativa Dirigenziale 52.06.09 "Tutela della qualità, tracciabilità dei prodotti agricoli e zootechnici servizi di sviluppo agricolo" in collaborazione con la Società in house DigitCampania, hanno studiato e ideato numerose proposte di loghi di cui una selezione di sei proposte, sono state sottoposte a consultazione pubblica on line a partire dal 24/02/2015 e fino al 20/04/2015, segnalata anche attraverso l'invio di email al partenariato istituzionale e socio economico;
- b) a seguito della consultazione pubblica sono state espresse 1.711 preferenze di cui ben 514 a carico del logo 1° classificato di cui si riporta l'iconografia e la descrizione nel manuale d'uso all'allegato 1;

VISTO

- a) il Regolamento n 12 del 15 dicembre 2011 sull'"Ordinamento Amministrativo della Giunta Regionale della Campania" pubblicato sul BURC n 77 del 16/12/2011 che identifica all'articolo 16, la Direzione generale per le politiche agricole, alimentari e forestali, come la Direzione che svolge le funzioni di Autorità di Gestione FEASR;
- b) Il DPGR n 211 del 31/10/2013 di nomina del Direttore generale della Direzione generale per le politiche agricole, alimentari e forestali;

DECRETA

per le motivazioni indicate in premessa, che qui si intendono integralmente riportate:

- di fare obbligo, agli Uffici deputati all'emissione degli atti di Concessione per le agevolazioni, ai sensi delle Misure del PSR Campania 2014/2020 cofinanziate dal FEARS, di inserire, nell'atto di Concessione fra l'altro, gli obblighi di competenza dei destinatari delle agevolazioni in merito:
 - alla realizzazione di targhe informative e cartelli che rechino una descrizione del progetto/dell'operazione cofinanziata e del ruolo dell'Unione Europea,
 - alle caratteristiche tecniche delle azioni informative e pubblicitarie;
 - all'utilizzazione dell'emblema della Comunità Europea;

inserendo nei Decreti di Concessione del PSR 2014/2020 la seguente dicitura:

"Si obbliga il beneficiario del finanziamento al rispetto di quanto previsto dal Regolamento (CE) 808/14 all'allegato III,

- di fare obbligo, ai tecnici incaricati delle attività di collaudo, di verificare il pieno assolvimento, fra gli altri, degli obblighi in termini di competenza dei beneficiari in merito alla realizzazione del materiale di informazione e comunicazione;
- di approvare quale logo distintivo del PSR 2014/2020 l'iconografia individuata a seguito di consultazione pubblica e riportata con la relativa descrizione all'allegato 1 da utilizzare insieme agli elementi resi obbligatori dal Reg (UE) 808/14.
- di inviare, per quanto di competenza, copia del presente decreto alle UOD della Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali;
- di inviare inoltre il presente decreto:
 - al Presidente della Giunta Regionale della Campania;
 - all'Unità Operativa Dirigenziale Bollettino Ufficiale - Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) per la pubblicazione sul BURC

DIASCO

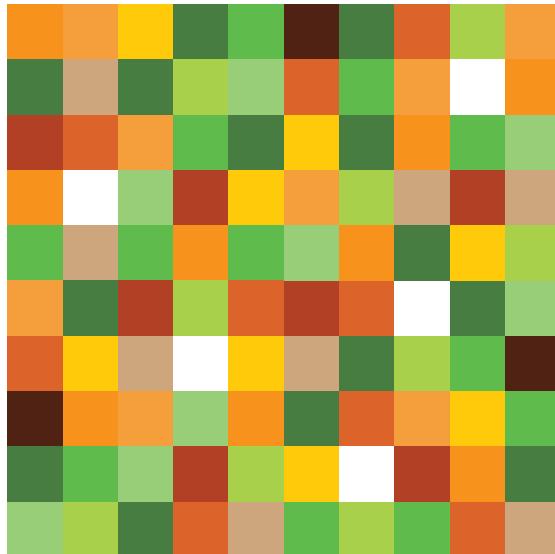


Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*

Unione Europea



Assessorato Agricoltura



PSR14·20 Campania

LINEA GRAFICA

Manuale d'uso, competenze dei beneficiari e regole
per la realizzazione di materiale di informazione
e comunicazione

L'Unione Europea assegna grande importanza all'informazione e alla pubblicità per poter affermare, sempre più, il suo ruolo, i suoi obiettivi e garantire la trasparenza del sostegno attuato con i diversi Fondi.

Promuovere la conoscenza delle istituzioni e delle politiche dell'Unione europea e, soprattutto, delle opportunità che queste offrono ai cittadini di tutti gli Stati membri è divenuta una priorità nello stesso processo di costruzione e legittimazione europea.

Nell'elaborazione della linea grafica e del nuovo logo del PSR Campania 2014/2020 si è tenuto conto delle caratteristiche delle azioni informative e pubblicitarie stabilite dal Regolamento di Esecuzione (UE) n.808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n.1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR).

Per garantirne l'efficacia, la linea grafica e la sua declinazione nei diversi strumenti di comunicazione deve essere rigorosamente rispettata, senza possibilità di adattamenti ed interpretazioni personali.

Il manuale d'uso costituisce il riferimento ufficiale per la corretta applicazione dell'identità visiva, in quanto illustra, in maniera sintetica e schematica, gli elementi della linea grafica del PSR Campania 2014/2020 e riporta i criteri e le regole per il loro corretto utilizzo, in coerenza con le disposizioni del Regolamento di Esecuzione (UE) n.808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014. È rivolto a tutti coloro che propongono o realizzano interventi finanziati dal programma.

Rispettare le indicazioni, applicarle in modo corretto, curare la qualità delle realizzazioni sono tre regole fondamentali perché si possa tradurre in realtà il sistema di identità visiva, ottimizzandone i benefici.

Gli elementi della linea grafica

Sono tre gli elementi che costituiscono la linea grafica del PSR Campania 2014/2020. Il logotipo, la sezione istituzionale (i loghi istituzionali, Il Fondo di riferimento e lo slogan istituzionale) e il lettering.

Il logotipo



La sezione istituzionale



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*

Unione Europea



Assessorato Agricoltura

Il lettering

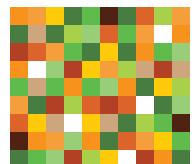
CENTURY GOTHIC

ABC abc... ABC abc...
ABC abc... ABC abc...

Il logotipo

Il logotipo del PSR Campania 2014/2020 è stato concepito per essere utilizzato a colori e declinato nelle varianti monocromatiche, in positivo e negativo:

Quadicromia



PSR14·20
Campania

1 colore

PSR14·20
Campania

Programma
Sviluppo Rurale
PSR14·20
Campania


Programma
Sviluppo Rurale
PSR14·20
Campania

Bianco e nero

PSR14·20
Campania

Programma
Sviluppo Rurale
PSR14·20
Campania


Programma
Sviluppo Rurale
PSR14·20
Campania

La sezione istituzionale

I loghi Unione europea, Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali e Regione Campania, sempre nell'ordine di lettura indicato, possono essere separati da un elemento aggregante costituito da una linea verticale. Ciascun logo dovrà essere proporzionato rispetto agli altri.

In alternativa è ammesso uno sviluppo verticale della sezione istituzionale, rispettando la sequenza riportata sopra.

Il Fondo di riferimento e lo slogan (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: L'Europa investe nelle zone rurali) dovranno sempre accompagnare l'emblema dell'Unione europea.

Unione Europea e fondo di riferimento

Quadicromia



Unione Europea

Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*

Bianco e nero



Unione Europea

Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*

Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali

Quadicromia



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



Bianco e nero



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI

Regione Campania, Assessorato all'Agricoltura

Quadicromia



Assessorato Agricoltura

Bianco e nero



Assessorato Agricoltura

Responsabilità dei beneficiari

Tutte le azioni di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario devono fare riferimento al sostegno del FEASR e riportare l'emblema dell'Unione.

Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR:

1. indicando **sul proprio sito web**, ove questo esista, almeno in homepage il contributo del FEASR e fornendo una breve descrizione dell'operazione, compresi finalità e risultati;
2. collocando almeno **un poster con informazioni sull'operazione** (formato minimo A3), che evidensi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, per le operazioni che beneficiano di un sostegno pubblico totale superiore a **10.000 EURO**, e in funzione dell'operazione sovvenzionata. Se un'operazione nell'ambito del PSR comporta un investimento il cui sostegno pubblico totale supera **50.000 EURO**, il beneficiario espone una **targa informativa** contenente indicazioni sul progetto, che metta in evidenza il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione. Una **targa informativa** deve essere affissa anche presso le sedi dei gruppi di azione locale finanziati da Leader;
3. esponendo, in un luogo facilmente visibile al pubblico, **un cartellone temporaneo** di dimensioni rilevanti per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per le quali il sostegno pubblico complessivo supera **500.000 EURO**.

Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone una **targa permanente** o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:



4. il sostegno pubblico complessivo per l'intervento supera **500.000 EURO**;
5. l'operazione consiste nell'acquisto di un **oggetto fisico** o nel finanziamento di **un'infrastruttura** o di operazioni di costruzione.

Il cartellone indica il nome e il principale obiettivo dell'operazione e mette in evidenza il sostegno finanziario dell'Unione.

Azioni informative e pubblicitarie

Ogni azione informativa e pubblicitaria deve presentare: l'emblema dell'Unione europea, il Fondo di riferimento e lo slogan (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: L'Europa investe nelle zone rurali), per le misure e gli interventi finanziati da Leader il logo dello stesso.

Le pubblicazioni (opuscoli, pieghevoli, bollettini ecc.) e i poster concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare, sul frontespizio, una chiara indicazione della partecipazione dell'Unione nonché, qualora vi figuri anche un emblema nazionale o regionale, l'emblema dell'Unione. Le pubblicazioni devono inoltre menzionare l'organismo responsabile dell'informazione e l'Autorità di Gestione designata per l'esecuzione dell'aiuto del FEASR e/o nazionale in questione.

Tali criteri si applicano, per analogia, anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web, banca dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo.

I **siti web** relativi al FEASR devono:

- a) menzionare il contributo del FEASR almeno nella homepage;
- b) recare un link al sito web della Commissione dedicato al FEASR.

Alcuni esempi di prodotti informativi e pubblicitari





www.agricoltura.regione.campania.it