



Napoli 14 marzo 2018

Workshop Settore Agroalimentare in Campania

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Incontri B2B con operatori stranieri

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese, nell'ambito del Piano Export Sud II per la promozione delle imprese Meridionali organizza, per il settore agroalimentare, in collaborazione con la **Regione Campania**, un incoming di operatori internazionali a Napoli riservato alle aziende delle Regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

PERCHE' PARTECIPARE

L'evento rappresenta una valida occasione per far conoscere e apprezzare i già noti prodotti e le eccellenze dei territori.

L'iniziativa si inserisce perfettamente nell'attuale contesto, in cui lo stile alimentare italiano si sta affermando con sempre maggiore forza nei mercati tradizionali contribuendo, anche con le peculiarità delle produzioni regionali, a dare riconoscibilità all'*Italian life style* e alla *dieta Mediterranea*.



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese Italiane

Agroindustria

Prodotti: alimentari e vino

Luogo:
Napoli

Data Evento:
14 marzo 2018

Scadenza Adesioni:
13 febbraio 2018

Data Pubblicazione: **29 gennaio 2018**

Siti Utili:
www.ice.gov.it

www.PONIC.gov.it

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

[Offerta ICE-Agenzia]

L'evento sarà caratterizzato da **una giornata di incontri bilaterali prefissati** tra aziende con sede operativa in una delle 5 Regioni coinvolte e i buyer internazionali dei paesi individuati.

Saranno ammesse a partecipare all'iniziativa circa **60 aziende**, con una quota riservata del 50% per le aziende Campane, mentre si prevede la partecipazione di **25 buyers internazionali** provenienti dall'Area Baltica, Croazia, Francia, Montenegro, Romania, Scandinavia, Serbia, Slovenia, Giordania e UK.

Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. In ogni caso le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione:

dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 100.000 euro, fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.

Le aziende che saranno ammesse all'evento dovranno presentarsi nel luogo e all'orario che verrà successivamente indicato, portando con sé il campionario ritenuto necessario per gli incontri.

Alle aziende cui sarà confermata la partecipazione, verranno inviate con successive comunicazioni i dettagli sulla campionatura e altri aspetti logistici.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Anna Flavia Pascarelli

Riferimenti:

Danila Alfano

Michela Petti

Tel. 06 59926656 - 06 59926976 Fax. 06 89280323

incomingpianosud2018@ice.it

Indirizzo PEC:

agro.alimentari@pec.ice.it

Per gli indirizzi completi e fax consultare il sito:

<http://www.ice.gov.it/sedi/index.htm>

Date incontri B2B

Mercoledì 14 marzo 2018: Incontri B2B a Napoli tra i buyer e le aziende registrate e ammesse.

Modalità di adesione

Napoli, 14 marzo 2018

€ GRATUITA

E' possibile accedere alle informazioni e **registrarsi** all'evento **entro e non oltre il 13 febbraio prossimo** tramite il sito <https://sites.google.com/a/ice.it/incomingpianosud2018/campania>

L'adesione delle aziende è soggetta alla sottoscrizione degli allegati moduli (Requisiti di ammissibilità del Piano Export Sud e Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative dell'ICE-Agenzia).

Non saranno accolte le richieste di adesione ricevute incomplete, oltre il termine indicato o da parte di aziende che risultano morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. Le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione: dell'interesse manifestato dagli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 100.000 euro, fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.

NOTA: Come previsto dai Requisiti di Ammissibilità, si richiede che le aziende dispongano di un sito internet (preferibilmente in lingua italiana e inglese) o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa su un social network.

CASI DI ESCLUSIONE: Si ricorda che, come previsto dall'art. 3 del Regolamento Generale, saranno escluse dalla partecipazione a future iniziative, le aziende che non comunicheranno entro il termine previsto dalla circolare, la propria rinuncia alla partecipazione.

INFO AGGIUNTIVE

Le categorie merceologiche di interesse sono:

- vino
- lattiero-caseario
- olio
- conserve vegetali
- pasta
- caffè
- prodotti da forno
- salumi e conserve animali

Potranno aderire anche aziende la cui produzione non rientra tra i prodotti indicati, per i quali l'ICE-Agenzia si riserva di dare conferma, dopo aver riscontrato l'interesse dei buyer.

Sono comunque esclusi i prodotti dell'agricoltura primaria, del florovivaismo e della pesca che sono finanziati con altra tipologia di fondi strutturali.

Per ulteriori informazioni e maggiori approfondimenti sulle iniziative del Piano Export Sud è possibile scrivere un'e-Mail a: agroindustria@ice.it