



Giunta Regionale della Campania

Decreto

Dipartimento:

GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

N°	Del	Dipart.	Direzione G.	Unità O.D.
35	23/10/2017	50	7	1

Oggetto:

Piano Nazionale di Sostegno al settore vitivinicolo - Misura "Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi" nell'ambito del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Consiglio e del Parlamento - Campagna vitivinicola 2017/2018 - Modifica DDR n. 19 del 05/10/2017 (con allegati)

Dichiarazione di conformità della copia cartacea:

Il presente documento, ai sensi del T.U. dpr 445/2000 e successive modificazioni è copia conforme cartacea del provvedimento originale in formato elettronico, firmato elettronicamente, conservato in banca dati della Regione Campania.

Estremi elettronici del documento:

Documento Primario : A65EFF35AB6F5AC0BB4BC1B107FA48861E7509FF

Allegato nr. 1 : 7EB17B1FCF73A70D98CCDE06A85E8C0161A4A1DF

Allegato nr. 2 : 566C9E99609AC472717B4C3542444D137B5C0C15

Frontespizio Allegato : 02F0D6048B7CAA9DD60D6C65ADF8D8B2695FE8D4



Giunta Regionale della Campania

DECRETO DIRIGENZIALE

DIRETTORE GENERALE/
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR. /
DIRIGENTE STAFF

dott. Ansanelli Claudio

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	UOD / STAFF
35	23/10/2017	7	1

Oggetto:

Piano Nazionale di Sostegno al settore vitivinicolo - Misura "Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi" nell'ambito del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Consiglio e del Parlamento - Campagna vitivinicola 2017/2018 - Modifica DDR n. 19 del 05/10/2017 (con allegati)

	Data registrazione	_____
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	_____
	Data dell'invio al B.U.R.C.	_____
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	_____
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	_____

IL DIRIGENTE

PREMESSO che: con Decreto Dirigenziale Regionale (DDR) n. 19 del 05/10/2017, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania (BURC) n. 74 del 09/10/2017, ad oggetto “*Piano Nazionale di Sostegno al settore vitivinicolo - Bando regionale di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi nell'ambito del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Consiglio e del Parlamento - Campagna Vitivinicola 2017/2018 - Apertura Termini Presentazione Progetti*”, è stato approvato il Bando regionale della misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi campagna 2017/2018 e la relativa modulistica (*allegati A, B, Bbis, C, D, E, Ebis, Eter, F, G, H, I, L, M, N,*), in conformità a quanto disposto dal decreto ministeriale n. 60710 del 10/08/2017 e dal decreto direttoriale n. 70468 del 29/09/2017;

RILVATO che:

- all'articolo 2 - *Soggetti proponenti* - del Bando di cui sopra sono indicati i soggetti proponenti tra cui i produttori di vino (lettera f) ed i soggetti pubblici... (lettera g), entrambi con l'indicazione “*come definiti all'art. 2*”;
- all'articolo 3 - *Requisiti dei soggetti beneficiari* -, per mero errore di digitazione, è indicato “*...un quantitativo minimo di 140 hl di vino ..., ed un numero di bottiglie pari ad almeno 15.000*”. Inoltre al medesimo articolo 3 si fa rimando all'allegato B per il contributo massimo del progetto in funzione delle classi valoriali indicate;
- all'articolo 4 - *Risorse finanziarie ed entità del sostegno* - al quarto capoverso, è indicato che il cofinanziamento di quota regionale nella misura massima del 30% della spesa, non è ammesso per i soggetti di cui alla lettera f) e j) mentre possono beneficiare di tale cofinanziamento aggiuntivo le associazioni temporanee di cui alla lettera h) e i consorzi, le associazioni, ecc. di cui alla lettera i) che non promuovono marchi privati;
- in sede di Commissione Politiche agricole del 17 ottobre 2017 è stato raggiunto un accordo tra le Regioni e PA per la modifica dell'allegato H del decreto direttoriale 29/09/2017 n. 70468, limitatamente ai progetti multiregionali di cui all'art. 5, comma 1, lettera c) del DM 60710 del 10/08/2017;

VISTO il decreto direttoriale - DG PQAI 05 - N.0076532 del 20/10/2017, con il quale il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali ha provveduto a modificare l'allegato H del decreto direttoriale 29 settembre 2017 n. 70468, sostituendolo con un nuovo allegato H che si allega al presente provvedimento e ne costituisce parte integrante;

RILEVATO inoltre che, nella predisposizione degli allegati B e Bbis in formato *.pdf*, del Bando di cui al DDR n. 19 del 05/10/2017, non sono state acquisite correttamente le pagine inerenti i paragrafi 3 e 4 di detti allegati, benché correttamente presenti nella modulistica in formato word (editabile) scaricabile dal sito www.agricoltura.regione.campania.it;

RITENUTO opportuno che, per una maggiore chiarezza e corretta interpretazione del Bando, è necessario apportare le seguenti modifiche e chiarimenti:

- all'articolo 2 - *Soggetti proponenti* - del Bando di cui al DDR n. 19 del 05/10/2017, l'indicazione “*come definiti all'art. 2*”, deve intendersi quale riferimento all'articolo 2 del decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali - DM del 10/08/2017 n. 60710;
- all'articolo 3 del Bando - *Requisiti dei soggetti beneficiari* - deve intendersi rettificata la frase in “*...un quantitativo minimo di 140 hl di vino ... , **oppure** un numero di bottiglie pari ad almeno 15.000*”, intendendo alternativo il requisito minimo.
- al quarto capoverso dell'articolo 4 - *Risorse finanziarie ed entità del sostegno* -, deve essere precisato che il cofinanziamento di quota regionale nella misura massima del 30% della spesa, non è ammesso per i soggetti di cui alla lettera f) che presentano progetti individuali e per tutti gli altri soggetti che promuovono marchi privati, ma è riservato esclusivamente ai progetti presentati da soggetti collettivi che promuovono esclusivamente le denominazioni collettive DOP e IGP;
- sostituire l'allegato H del DRD n. 19 del 5 ottobre 2017 con il nuovo allegato H del Ministero delle politiche Agricole alimentari e forestali, approvato in consultazione telematica dalle Regioni in

data 19 ottobre 2017, che si allega al presente provvedimento. Di conseguenza, la tabella dei criteri di priorità per i progetti multiregionali riportata nel corpo del bando all'articolo 9, va adeguata al nuovo allegato H;

- modificare l'articolo 7 punto 4 del bando di cui al DRD n. 19 del 5 ottobre 2017 consentendo la presentazione dei progetti di promozione, oltre che per raccomandata AR e tramite corriere espresso, anche a mezzo presentazione a mano presso l'UOD 500701 sita al Centro Direzionale di Napoli Isola A6 piano 12 entro le ore 16,00, fermo restando i termini di scadenza già fissati.

RITENUTO opportuno inoltre, per i motivi sopra richiamati sostituire gli allegati B, Bbis ed H, di cui al DDR n. 19 del 05/10/2017, con gli allegati B, Bbis ed H che si allegano al presente provvedimento e ne costituiscono parte integrante e sostanziale;

VISTI:

- l'art. 66 dello Statuto Regionale approvato con L.R. n. 6 del 28 maggio 2009;
- la D.G.R. n. 612 del 29/10/2011, con la quale è stato approvato il Regolamento n. 12 "Ordinamento amministrativo della Giunta Regionale della Campania";
- la Delibera della Giunta Regionale n. 478 del 10 settembre 2012, come da ultimo modificata dalla D.G.R. n. 619/2016, di approvazione, tra l'altro, dell'articolazione delle strutture Ordinamentali della Giunta Regionale della Campania;
- l'articolo 26 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 sull'obbligo di pubblicazione da parte della Pubblica Amministrazione di atti tesi alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi finanziari per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dall'UOD 500701

DECRETA

Per le motivazioni indicate in premessa che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

1. Fermo tutto quant'altro disposto, di integrare e modificare il Bando regionale della misura della Promozione vini sui mercati dei Paesi terzi allegato al DDR n. 19 del 05/10/2017, pubblicato sul BURC n. 74 del 09/10/2017, nelle parti e come di seguito indicato:
 - all'articolo 2 - *Soggetti proponenti* -, l'indicazione "*come definiti all'art. 2*", deve intendersi quale riferimento all'articolo 2 del decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali - DM del 10/08/2017 n. 60710;
 - all'articolo 3 del Bando - *Requisiti dei soggetti beneficiari* - deve intendersi rettificata la frase in "*...un quantitativo minimo di 140 hl di vino ..., **oppure** un numero di bottiglie pari ad almeno 15.000*".
 - al quarto capoverso dell'articolo 4 - *Risorse finanziarie ed entità del sostegno* -, deve essere rettificato e precisato che il cofinanziamento di quota regionale nella misura massima del 30% della spesa, non è ammesso per i soggetti di cui alla lettera f) che presentano progetti individuali e per tutti gli altri soggetti che promuovono marchi privati, ma è riservato esclusivamente ai progetti presentati da soggetti collettivi che promuovono esclusivamente le denominazioni collettive DOP e IGP;
 - di consentire la presentazione dei progetti, entro i termini già fissati, oltre la modalità con corriere espresso e Raccomandata AR, anche a mezzo presentazione a mano, entro le ore 16,00, presso l'UOD 500701 sita al Centro Direzionale di Napoli Isola A6 piano 12.
2. Di sostituire, per le motivazioni richiamate in premessa gli allegati B, Bbis e H del Bando di cui al DDR n. 19 del 05/10/2017, con gli allegati B, Bbis ed H che si allegano al presente provvedimento e ne costituiscono parte integrante e sostanziale;

3. di pubblicare il presente provvedimento, con gli allegati, ai fini della trasparenza ai sensi dell'articolo 26 comma 1 del D.lgs 33/2013 per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati;
4. di inviare il presente provvedimento:
 - all'Assessore all'Agricoltura;
 - ai Servizi Territoriali Provinciali;
 - all'UOD 50-07-06 per la divulgazione sul sito istituzionale;
 - all'UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio III Affari Generali - Archiviazione decreti dirigenziali
 - all'UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio V - Bollettino Ufficiale per la pubblicazione.

Avverso il presente provvedimento potrà essere presentato ricorso al T.A.R. Campania o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro sessanta giorni o centoventi giorni dalla pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione

F.to Claudio Ansanelli

ALLEGATO B¹ (Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, nella
qualità di _____ del/della _____ codice fiscale
_____ partita IVA _____ giusta procura generale/speciale _____ in data
_____ a rogito del notaio _____ n. rep. _____ del _____ autorizzato a
rappresentare legalmente il seguente soggetto proponente: _____

AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici
eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

Paragrafo 1 – DATI GENERALI

DICHIARA

Dati identificativi del soggetto:

- 1.1 **denominazione o ragione sociale** _____
forma giuridica _____
- 1.2 **sede legale** _____
- 1.3 **sede operativa** _____
- 1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):

- 1.5 **telefono e fax** _____
- 1.6 **posta elettronica** _____
- 1.7 **p.e.c.** _____
- 1.8 **codice fiscale** _____
- 1.9 **partita I.V.A.** _____
- 1.10 **n. iscrizione al registro imprese** _____ presso la **C.C.I.A.A.** **di**
_____ **Data iscrizione:** __/__/__
- 1.11 **Estremi dell'atto di costituzione:** _____
- 1.12 **Capitale sociale:** _____
- 1.13 **Durata della società:** _____
- 1.14 **Iscritta all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative
di produzione e lavoro) **SI/NO**
- 1.15 **Oggetto sociale:** _____ (*sintetica* _____ *descrizione*)

¹ Qualora il proponente sia uno dei soggetti di cui alle lett. e) ed f) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la compilazione dei paragrafi 1-2-3-4 è a cura del legale rappresentante. Qualora il proponente sia uno dei soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la compilazione dei paragrafi 1-2-4 è a cura di ciascun soggetto che partecipa alla realizzazione del progetto.

Paragrafo 2²

DICHIARA

- 2.1 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.2 che rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- 2.3 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.4 che non è considerata in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto (14) del regolamento n. 702/2014;
- 2.5 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.6 che non è stato destinatario delle sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del d.lgs. n. 231/01 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con le pubbliche amministrazioni, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
- 2.7 che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;
- 2.8 che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del c.p.c., per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale;
- 2.9 che non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 e successive modifiche ed integrazioni, o di una delle cause previste dall'art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modifiche ed integrazioni; o, pur essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del c.p. aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, ha denunciato tali fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi presupposti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
- 2.10 che il sottoscritto non è a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.7, 2.8 e 2.9 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.5 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.11 che è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, così come stabilito dalla legge 12 marzo 1999, n. 68 e successive modifiche ed integrazioni;
- 2.12 che è in regola con le norme in materia di sicurezza e salute dei lavoratori;
- 2.13 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.14 che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della legge 55/1990;
- 2.15 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.16 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.17 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.18 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.19 che è in regola con le dichiarazioni vitivinicole dell'ultimo triennio;
- 2.20 che non ha in corso di realizzazione nell'anno di bilancio comunitario 2017/2018 altri progetti riferiti al medesimo Paese e al medesimo mercato del Paese terzo;
- 2.21 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 2.22 che per il progetto presentato non beneficia e/o ha beneficiato di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;
- 2.23 che dispone della capacità produttiva e delle risorse tecniche, finanziarie e professionali che le consentano di soddisfare le aspettative di lungo periodo del progetto proposto.
- 2.24 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
- 2.25 di autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'espletamento delle procedure connesse all'istruttoria del progetto presentato ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196;

² Barrare le dichiarazioni NON pertinenti.

- 2.26 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
- 2.27 che appartiene alla categoria delle piccole e micro imprese;
- 2.28 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto.

Paragrafo 3

DICHIARA CHE³

- Il soggetto proponente è nuovo beneficiario**
- Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%**
 - Contribuzione pubblica pari al 49%
 - Contribuzione pubblica pari al 48%
 - Contribuzione pubblica pari al 47%
 - Contribuzione pubblica pari al 46%
 - Contribuzione pubblica pari al 45%
 - Contribuzione pubblica pari al 44%
 - Contribuzione pubblica pari al 43%
 - Contribuzione pubblica pari al 42%
 - Contribuzione pubblica pari al 41%
 - Contribuzione pubblica pari al 40%
- Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione**
 - percentuale compresa tra il 61% ed il 75%
 - percentuale compresa tra il 75,1% ed il 90%
 - percentuale pari o superiore al 90,1%
- Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238**
- Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo**
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%.
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%.
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%.
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%.
 - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.

<i>Ragione sociale e P.I.</i>	<i>Nuovo Paese o nuovo mercato del Paese terzo</i>	<i>Importo investito</i>

- Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica**
- Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG**
- Il progetto è rivolto ad un mercato emergente**
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%.

³ Barrare con una "X" il requisito di interesse.

- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%.*
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%.*
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%.*
- *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente.*

<i>Ragione sociale e P.I.</i>	<i>Mercato emergente</i>	<i>Importo investito</i>

Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari

- *Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
- *Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
- *Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
- *Percentuale compresa superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*

<i>Ragione sociale e P.I.</i>	<i>Codice azione</i>	<i>Importo investito</i>

Paragrafo 4

DICHIARA

4.1 Classi di ammissibilità

Classi di ammissibilità	Valori in hl di produzione di vino confezionato idoneo alla promozione	Contributo massimo richiedibile
1	fino a 375 hl	€ 100.000,00
2	da 375,01 hl a 1.125 hl	€ 125.000,00
3	da 1.125,01 hl a 3.750 hl	€ 150.000,00
4	da 3.750,01 hl a 7.500 hl	€ 200.000,00
5	da 7.500,01 hl a 18.750 hl	€ 250.000,00
6	da 18.750,01 hl a 26.250 hl	€ 350.000,00
7	da 26.250,01 hl a 37.500 hl	€ 500.000,00
8	da 37.500,01 hl a 56.250 hl	€ 1.000.000,00
9	da 56.250,01 hl a 82.500 hl	€ 1.500.000,00
10	da 82.500,01 hl a 112.500 hl	€ 2.000.000,00
11	da 112.500,01 hl a 150.000 hl	€ 2.500.000,00
12	oltre 150.000,01 hl	€ 3.000.000,00

Classe⁴...

Quantitativo di prodotto idoneo alla promozione⁵ ...

4.2 Capacità finanziarie⁶

Fatturato globale anno⁷:

Fatturato globale anno:

Fatturato globale anno:

Media del fatturato globale degli ultimi 3 esercizi finanziari:

4.3 Numero dipendenti degli ultimi 3 esercizi finanziari⁸

⁴ Inserire la classe di appartenenza del soggetto proponente in base alle definizioni riportate nella tabella. Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

⁵ Inserire il quantitativo di prodotto confezionato, espresso in hl, idoneo alla promozione ed oggetto del progetto. Il quantitativo indicato deve riferirsi all'anno solare precedente alla presentazione del progetto.

⁶ Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

⁷ Indicare anno di pertinenza e relativo fatturato.

⁸ Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

Anno⁹ 201...:

Anno 201...:

Anno 201...:

4.4 Capacità tecnica

Descrizione esaustiva delle esperienze maturate, nell'ultimo triennio, nella realizzazione di progetti di promozione presso Paesi terzi maturate dal soggetto proponente o dall'eventuale soggetto mandatario selezionato.¹⁰

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

TIMBRO

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

⁹ Indicare anno di pertinenza e numero di dipendenti per tale anno

¹⁰ Descrizione dell'attività svolta, del Paese terzo target ed eventuale riferimento al finanziamento pubblico ricevuto.

ALLEGATO B bis¹¹ (Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria)

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____, nella
qualità di _____ del/della _____ codice fiscale
_____ partita IVA _____ giusta procura generale/speciale _____ in data
_____ a rogito del notaio _____ n. rep. _____ del _____ autorizzato a
rappresentare legalmente il seguente soggetto proponente: _____

AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici
eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

Paragrafo 1

DICHIARA

Dati identificativi del soggetto:

- 1.1 **denominazione o ragione sociale** _____ **forma
giuridica** _____
- 1.2 **sede legale** _____
- 1.3 **sede operativa** _____
- 1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):

- 1.5 **telefono e fax** _____
- 1.6 **posta elettronica** _____
- 1.7 **p.e.c.** _____
- 1.8 **codice fiscale** _____
- 1.9 **partita I.V.A.** _____
- 1.10 **n. iscrizione al registro imprese** _____ **presso la** _____ **C.C.I.A.A. di**
_____ **Data iscrizione:** __/__/__
- 1.11 **Estremi dell'atto di costituzione:** _____
- 1.12 **Capitale sociale:** _____
- 1.13 **Durata della società:** _____
- 1.14 **Iscritta all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative
di produzione e lavoro) SI/NO
- 1.15 **Oggetto sociale:** _____ (*sintetica* _____ *descrizione*)

¹¹ Il presente allegato deve essere compilato dal legale rappresentante (o dal soggetto a cui è stato conferito mandato con rappresentanza) dei soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto.

Paragrafo 2¹²

DICHIARA

- 2.29 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.30 che rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- 2.31 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.32 che non è considerata in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto (14) del regolamento n. 702/2014;
- 2.33 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.34 che non è stato destinatario delle sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del d.lgs. n. 231/01 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con le pubbliche amministrazioni, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
- 2.35 che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;
- 2.36 che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del c.p.c., per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale.
- 2.37 che non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 e successive modifiche ed integrazioni, o di una delle cause previste dall'art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modifiche ed integrazioni; o, pur essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del c.p. aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, ha denunciato tali fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi presupposti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
- 2.38 che il sottoscritto non è a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.7, 2.8 e 2.9 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.5 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.39 che è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, così come stabilito dalla legge 12 marzo 1999, n. 68 e successive modifiche ed integrazioni;
- 2.40 che è in regola con le norme in materia di sicurezza e salute dei lavoratori;
- 2.41 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.42 che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della legge 55/1990;
- 2.43 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.44 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.45 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.46 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.47 che non ha in corso di realizzazione nell'anno di bilancio comunitario 2017/2018 altri progetti riferiti al medesimo Paese e al medesimo mercato del Paese terzo;
- 2.48 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 2.49 che per il progetto presentato non beneficia e/o ha beneficiato di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;
- 2.50 che dispone della capacità produttiva e delle risorse tecniche, finanziarie e professionali che le consentano di soddisfare le aspettative di lungo periodo del progetto proposto.

¹² Barrare le dichiarazioni non pertinenti.

- 2.51 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
- 2.52 di autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'espletamento delle procedure connesse all'istruttoria del progetto presentato ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196;
- 2.53 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
- 2.54 che appartiene alla categoria delle piccole e micro imprese;
- 2.55 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto
- 2.56 di impegnarsi a costituirsi formalmente in Rete di impresa o ATI o ATS (qualora non ancora costituita) prima della stipula del contratto con Agea.

Paragrafo 3

DICHIARA CHE¹³

- Il soggetto proponente è nuovo beneficiario**
- Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese:**
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 10% dell'importo totale del progetto.*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 15% dell'importo totale del progetto.*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 20% dell'importo totale del progetto.*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 25% dell'importo totale del progetto.*
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 30% dell'importo totale del progetto.*

Ragione sociale e P.I.	Dimensione aziendale (indicare se grande/media/piccola/micro)	Importo investito

- Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%**
 - *Contribuzione pubblica pari al 49%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 48%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 47%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 46%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 45%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 44%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 43%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 42%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 41%*
 - *Contribuzione pubblica pari al 40%*
- Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione**
 - *percentuale compresa tra il 61% ed il 75%*
 - *percentuale compresa tra il 75,1% ed il 90%*
 - *percentuale pari o superiore al 90,1%*
- Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238**
- Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo**
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%.*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%.*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%.*

¹³ Barrare con una “X” il requisito di interesse.

- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%.*
- *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.*

<i>Ragione sociale e P.I.</i>	<i>Nuovo Paese o nuovo mercato del Paese terzo</i>	<i>Importo investito</i>

- Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica**
- Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG**
- Il progetto è rivolto ad un mercato emergente**
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%.*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%.*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%.*
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%.*
 - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente.*

<i>Ragione sociale e P.I.</i>	<i>Mercato emergente</i>	<i>Importo investito</i>

- Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari**
 - *Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
 - *Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
 - *Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
 - *Percentuale compresa superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*

<i>Ragione sociale e P.I.</i>	<i>Codice azione</i>	<i>Importo investito</i>

Paragrafo 4

DICHIARA

4.1 Classi di ammissibilità

Classi di ammissibilità	Valori di produzione di vino confezionato idoneo alla promozione	Contributo massimo richiedibile
1	fino a 375 hl	€ 100.000,00
2	da 375,01 hl a 1.125 hl	€ 125.000,00
3	da 1.125,01 hl a 3.750 hl	€ 150.000,00
4	da 3.750,01 hl a 7.500 hl	€ 200.000,00
5	da 7.500,01 hl a 18.750 hl	€ 250.000,00
6	da 18.750,01 hl a 26.250 hl	€ 350.000,00
7	da 26.250,01 hl a 37.500 hl	€ 500.000,00
8	da 37.500,01 hl a 56.250 hl	€ 1.000.000,00
9	da 56.250,01 hl a 82.500 hl	€ 1.500.000,00
10	da 82.500,01 hl a 112.500 hl	€ 2.000.000,00
11	da 112.500,01 hl a 150.000 hl	€ 2.500.000,00
12	oltre 150.000,01 hl	€ 3.000.000,00

Classe¹⁴ ...

Quantitativo di prodotto idoneo alla promozione¹⁵ ...

4.2 Capacità finanziarie

Fatturato globale anno¹⁶:

Fatturato globale anno:

Fatturato globale anno:

Media del fatturato globale degli ultimi 3 esercizi finanziari:

4.3 Numero dipendenti degli ultimi 3 esercizi finanziari

Anno¹⁷ 201...:

¹⁴ Inserire la classe di appartenenza del soggetto proponente in base alle definizioni riportate nella tabella.

¹⁵ Inserire il quantitativo di prodotto confezionato, espresso in hl, idoneo alla promozione ed oggetto del progetto. Il quantitativo indicato deve riferirsi all'anno solare precedente alla presentazione del progetto.

¹⁶ Indicare anno di pertinenza e relativo fatturato

¹⁷ Indicare anno di pertinenza e numero di dipendenti per tale anno

Anno 201...:

Anno 201...:

4.4 Capacità tecnica

Descrizione esaustiva delle esperienze, nell'ultimo triennio, nella realizzazione di progetti di promozione presso Paesi terzi maturate dal soggetto proponente o dall'eventuale soggetto mandatario selezionato.¹⁸

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data _____

TIMBRO

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

¹⁸ Descrizione dell'attività svolta, del Paese terzo target ed eventuale riferimento al finanziamento pubblico ricevuto.

ALLEGATO H

- a. **Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario¹ (PUNTI 20)**
- b. **Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 5):**
- *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 10% dell'importo totale del progetto. **PUNTI 1***
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 15% dell'importo totale del progetto. **PUNTI 2***
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 20% dell'importo totale del progetto. **PUNTI 3***
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 25% dell'importo totale del progetto. **PUNTI 4***
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 30% dell'importo totale del progetto. **PUNTI 5***
- c. **Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%² (PUNTI 5):**
- *Contribuzione pubblica pari al 48%: **PUNTI 1***
 - *Contribuzione pubblica pari al 46%: **PUNTI 2***
 - *Contribuzione pubblica pari al 44%: **PUNTI 3***
 - *Contribuzione pubblica pari al 42%: **PUNTI 4***
 - *Contribuzione pubblica pari al 40%: **PUNTI 5***
- d. **Il soggetto proponente³ produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione (PUNTI 5)**
- *percentuale compresa tra il 61% ed il 75%. **PUNTI 1***
 - *percentuale compresa tra il 75,1% ed il 90%. **PUNTI 3***
 - *percentuale pari o superiore al 90,1%. **PUNTI 5***
- e. **Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 (PUNTI 15)**
- f. **Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo⁴ (PUNTI 20)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. **PUNTI 3***
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. **PUNTI 6***
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. **PUNTI 9***
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%. **PUNTI 12***
 - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. **PUNTI 20***

¹ Per “nuovo beneficiario” si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione nel corso del periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

² E' assegnato 1 punto per ogni punto percentuale di ribasso rispetto al contributo pubblico del 50%.

³ Nel caso di soggetto proponente di cui alle lettere a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la percentuale di riferimento è la media dei valori del rapporto tra produzione e commercializzazione di ciascun soggetto che partecipa alla realizzazione del progetto.

⁴ Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, nel periodo di programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato I.

ALLEGATO H

- g. Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 15)**
- h. Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG (PUNTI 5)**
- i. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente⁵ (PUNTI 5)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. **PUNTI 1***
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%. **PUNTI 2***
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%. **PUNTI 3***
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%. **PUNTI 4***
 - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. **PUNTI 5***
- j. Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari⁶ (PUNTI 5)**
- *Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 1***
 - *Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 2***
 - *Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 3***
 - *Percentuale compresa superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 5***

⁵ Come elencato nella colonna D dell'allegato M

⁶ Le azioni di diretto contatto con i destinatari sono:

- Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale (B1, B2, B4);
- Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting (A2, C2),
- Promozioni presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. (C5)
- Incontri con operatori b2b e incoming (A4, C4)
- Pubbliche relazioni (A6, B5, C6)