

## DECRETO DIRIGENZIALE

DIPARTIMENTO

**Dipartimento della Salute e delle Risorse Naturali**

CAPO DIPARTIMENTO

\_\_\_\_\_

DIRETTORE GENERALE / DIRIGENTE  
STAFF DIPARTIMENTO

\_\_\_\_\_

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR.  
/ DIRIGENTE STAFF DIREZIONE GEN.

**Dott. Ansanelli Claudio**

\_\_\_\_\_

DECRETO N°	DEL	DIPART.	DIR. GEN./ DIR. STAFF DIP.	UOD/STAFF DIR. GEN.	SEZIONE
<b>57</b>	<b>05/09/2016</b>	<b>52</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>0</b>

Oggetto:

***Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013.  
Approvazione progetti regionali a valere sulla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi" per la campagna vitivinicola 2016/2017.***

	Data registrazione	_____
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	_____
	Data dell'invio al B.U.R.C.	_____
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	_____
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	_____

## IL DIRIGENTE

### PREMESSO che:

- Il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), prevede tra l'altro, un sostegno per la promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi;
- che il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, al capo II, Sezione 1, stabilisce le modalità di attuazione della misura della promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi.

### VISTO:

- il Regolamento (CE) n.3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei Paesi terzi;
- il Programma Nazionale di Sostegno (PNS) al settore vitivinicolo, relativo all'annualità 2016/2017 di cui alla sezione 4, sottosezione 2, del Reg. (UE) n. 1308/2013, relativo alla programmazione 2014/2018, che contempla, tra l'altro, la misura Promozione dei vini dell'Unione Europea;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 18 aprile 2016, n.32072 riguarda "OCM Vino - Modalità attuative della misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi - Campagne 2016/2017, che ha abrogato il D.M. 22 luglio 2010;
- il Decreto Direzionale del 25 maggio 2016 n.43478 del Dipartimento delle Politiche Competitive, della qualità Agroalimentare, ippiche e della Pesca – D.G. per la promozione della Qualità Agroalimentare riguarda la Misura: "*Promozione sui mercati dei Paesi terzi*" - *Invito alla presentazione dei progetti campagna 2016/2017. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto Ministeriale n. 32072 del 18 aprile 2016*;
- il Decreto del 1 giugno 2016 n. 45253 del Dipartimento delle Politiche Competitive, della qualità Agroalimentare, ippiche e della Pesca – D.G. per la promozione della Qualità Agroalimentare ha rettificato il Decreto del 25 maggio 2016 n.43478 del medesimo Dipartimento delle Politiche Competitive, della qualità Agroalimentare, ippiche e della Pesca, in particolare agli articoli 1, 2, 3, 4, e ad agli allegati A, M, N, O.
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee e Internazionali e dello Sviluppo Rurale Direzione Generale delle Politiche Internazionali e dell'Unione Europea PIUE VII - n.3362 del 23 maggio 2016, ha ripartito le risorse finanziarie tra le Regioni e le Province autonome delle somme relative al Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo 2016/2017;
- il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;
- il Decreto Regionale Dirigenziale dell'8 giugno 2016 n. 41 con il quale sono state approvate, tra l'altro, le Disposizioni Regionali di Attuazione della misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi", campagna 2016/2017, con il relativo Allegato 1 (invito) e Modulistica (allegati A, B, C, D, E, F, G, H, I, L, M, N, O e P) ed è stato fissato al 30 giugno 2016 il termine di scadenza per presentazione dei progetti di adesione alla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi"
- il Decreto Regionale Dirigenziale del 28 giugno 2016 n. 45 con il quale sono stati prorogati i termini di presentazione delle domande di alla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi" fissando la nuova scadenza al 5 luglio 2016.

### CONSIDERATO che:

- alla data di scadenza del 5 luglio 2016 sono pervenuti:
  - n. 14 (quattordici) progetti regionali a valere sulla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi" per la campagna vitivinicola 2016/2017, per un importo complessivo richiesto di € 1.980.204,15
  - n. 1 progetto multiregionale con capofila Campania per € 398.450,00
  - partecipazione a n. 2 (due) progetti multi regionali con capofila altre Regioni per un importo complessivo di € 206.004,89;

- Il riepilogo è riportato nel quadro che segue:

OCM VINO - MISURA PROMOZIONE - ANNUALITA' 2016/17		durata (anni)	Costo progetto (spesa richiesta a contributo)	Contributo integrativo regionale %
1	ATI Capofila Fontanavecchia Az. Agr. BN	annuale	€ 199.240,00	50
2	ATI - Capofila Az. Vinicola Cortecorbo AV	annuale	€ 100.000,00	50
3	ATI Capofila La Vinicola del Titerno BN	annuale	€ 179.900,00	50
4	ATI Capofila La Fortezza Soc. agr.	annuale	€ 120.927,36	50
5	ATI Capofila Tenuta Cavalier Pepe srl AV	annuale	€ 296.807,00	49
6	ATI - Capofila Cantina Sociale La Guardiense Soc. Coop. Agricola	annuale	€ 199.556,00	50
7	ATS Enolevante Capofila Az. Colle di S. Domenico srl AV	annuale	€ 70.000,00	0
8	Az. Sorrentino Vini srl NA	annuale	€ 110.570,00	0
9	Az. Agr. VINOSIA srl AV	annuale	€ 127.203,00	50
10	Az. Agr. Masseria FRATTASI BN	annuale	€ 66.420,79	50
11	Feudi di San Gregorio Società Agricola Spa. AV	annuale	€ 113.119,40	50
12	Urciuolo Vini Sa srl AV	biennale	€ 184.220,00	49
13	Cantine di Tufo snc di la Marca Giovanni	biennale	€ 198.240,60	50
14	Az. Vitivinicola Molettieri Giovanni	annuale	€ 14.000,00	0
15	Multiregionale capofila Piemonte Ass Bacco International (az Campania Sannino srl)	annuale	€ 79.000,00	no
16	Multiregionale capofila Abruzzo (Az Farnese Vini srl)	annuale	€ 127.004,89	no
17	Multiregionale capofila Campania (Consorzio Mediterraneo) *	annuale	€ 398.450,00	no
<b>TOTALE</b>			<b>€ 2.584.659,04</b>	

- in data 8 e 15 luglio 2016, a seguito di formale convocazione dell'UOD 11, si è riunito il Comitato di valutazione per l'istruttoria tecnica amministrativa verifica dei suindicati progetti presentati per la campagna 2016/2017;
- a seguito dei lavori istruttori del Comitato di valutazione sono stati richiesti, per i progetti presentati, dei necessari chiarimenti a sostegno della coerenza e congruità sia dei costi che delle azioni proposte con le finalità della misura stessa nonché sui requisiti dichiarati;
- in data 20 luglio 2016 si è nuovamente riunito il Comitato sopra richiamato per prendere visione della documentazione pervenuta a seguito di formale richiesta di chiarimenti da parte dell'UOD n. 11;
- nel corso delle suindicate riunioni, a seguito dell'iter istruttorio si è provveduto ad approvare n. 13 progetti regionali, n. 1 progetto multiregionale con Capofila la Campania, n. 2 progetti multiregionali con capofila altre Regioni, i cui risultati sono riportati nell'allegato 1 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- per n. 1 progetto Azienda vitivinicola Molettieri Giovanni, con sede in Montemarano (AV), il Comitato di valutazione ha provveduto all'esclusione dai finanziamenti poiché lo stesso non raggiunge l'importo minimo di € 50.000,00 indicato nel DRD n. 41/2016 ed altre motivazioni riportate nell'allegato 2 che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- a seguito di formale comunicazione e successive mail di posta elettronica, si sono resi disponibili alle Regioni interessate, € 105.937,75 complessivi per il cofinanziamento di n. 3 progetti multi regionali;
- che le risorse finanziarie disponibili della Regione Campania, a valere quale contributo comunitario, ammontano ad € 2.005.725,00 sufficienti a far fronte alle richieste di contributo pari ad € 1.062.179,57 alle quali va aggiunta un'ulteriore somma di € 221.539,98 per la seconda annualità dei progetti relativi a Consorzio Sannio e Feudi di San Gregorio e che pertanto, non occorre compilare la graduatoria dei progetti ammessi a finanziamento;

## **RITENUTO PERTANTO**

- necessario procedere all'approvazione dei n 13 progetti regionali e n. 3 progetti multiregionali, tenendo conto di quanto stabilito dal comitato di valutazione nel corso delle sedute sopra indicate i cui risultati sono riportati nei citati allegati 1 e 2 che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**TENUTO CONTO** che è interesse dell'Amministrazione Regionale condurre la propria azione alla piena legittimità, conformandola alle prescrizioni della normativa comunitaria e nazionale sopra indicate.

## **VISTO:**

- l'art. 66 dello Statuto della Regione Campania approvato con L.R. n. 6 del 28 maggio 2009.
- la D.G.R. n. 612 del 29/10/2011, con la quale è stato approvato il Regolamento n.12 "Ordinamento amministrativo della Giunta Regionale della Campania";
- la D.G.R. n. 478/2012, successivamente modificata dalla D.G.R. n. 528/2012, con la quale la Giunta Regionale, in attuazione di quanto previsto dal citato Regolamento n.12/2011, ha approvato, tra l'altro, l'articolazione delle strutture ordinamentali sulla base delle competenze da svolgere;
- l'articolo 26 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 sull'obbligo di pubblicazione da parte della Pubblica Amministrazione di atti tesi alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi finanziari per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati.

*Alla stregua dell'istruttoria compiuta dall'UOD n. 11 Sostegno allo Sviluppo delle produzioni vegetali*

## **DECRETA**

*Per i motivi richiamati in narrativa che qui si intendono integralmente riportati*

1. Di approvare, per le motivazioni e argomentazioni esposte in premessa, i progetti di promozione dei vini sui mercati dei paesi Terzi di cui all'Allegato 1 e di escludere il progetto di cui all'allegato 2, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
2. Di pubblicare il presente provvedimento ai fini della trasparenza ai sensi dell'articolo 26 comma 1 del D.lgs 33/2013 per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati.
3. Di inviare il presente provvedimento:
  - all'Assessore all'Agricoltura;
  - al Direttore Generale per le politiche agricole alimentari e forestali;
  - all'UDCP Unità Operativa Dirigenziale *Affari Generali e Gestione del Personale* per l'archiviazione storica dei decreti regionali;
  - all'Unità Operativa Dirigenziale Bollettino Ufficiale – *Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) per la pubblicazione ai sensi del D.Lgs.vo n. 33/2013 artt. 26 e 27.*
  - al Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali;
  - all'AGEA Organismo pagatore;
4. Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR, o, in alternativa, ricorso straordinario al Capo dello Stato, rispettivamente entro 60 o 120 giorni dalla pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania

F.to – C. Ansanelli -



## Giunta Regionale della Campania

### ALLEGATO 1 - Progetti Approvati

OCM VINO - MISURA PROMOZIONE - ANNUALITA' 2016/17	durata (anni)	Costo progetto (spesa richiesta a contributo)	Costo progetto (spesa ammessa a contributo)	Contributo concesso 1 anno	% Contributo comunitario	Contributo integrativo regionale*	Punti
---	---------------	---	---	----------------------------	--------------------------	-----------------------------------	-------

1	ATI - Capofila Az. Vinicola Cortecorbo AV	annuale	€ 100.000,00	€ 99.542,30	€ 49.771,15	50%	€ 9.954,00	75
2	Az. Agricola Sorrentino Vini srl NA	annuale	€ 110.570,00	€ 109.950,00	€ 54.975,00	0%	€ 0,00	75
3	ATS Enolevante Capofila Az. Colle di S. Domenico srl AV	annuale	€ 70.000,00	€ 66.840,48	€ 33.420,24	0%	€ 0,00	65
4	Az. Agr. Massaeria FRATTASI BN	annuale	€ 66.420,79	€ 65.084,88	€ 32.542,44	50%	€ 0,00	65
5	ATI Capofila La Fortezza soc. agr.	annuale	€ 120.927,36	€ 120.040,00	€ 60.020,00	50%	€ 0,00	55
6	Az. Agr. VINOSIA srl AV	annuale	€ 127.203,00	€ 121.122,51	€ 60.561,26	50%	€ 12.112,25	45
7	ATI Capofila Tenuta Cavalier Pepe srl AV	annuale	€ 296.807,00	€ 296.427,00	€ 145.249,23	49%	€ 0,00	40
8	Feudi di San Gregorio Società Agricola Spa. AV	annuale	€ 113.119,40	92.079,55	€ 46.039,78	50%	€ 0,00	40
9	Urciuolo Vini Sa srl AV	Biennale	€ 184.220,00	€ 180.378,00	€ 88.385,22	49%	€ 0,00	40
10	ATI Capofila Fontanavecchia Az. Agr. BN	annuale	€ 199.240,00	€ 195.640,00	€ 97.820,00	50%	€ 19.564,00	35
11	Cantine di Tufo snc di La Marca Giovanni	Biennale	€ 198.240,60	197.259,00	€ 98.629,50	50%	€ 19.725,90	35
12	ATI Capofila La Vinicola del Titerno BN	annuale	€ 179.900,00	€ 179.300,00	€ 89.650,00	50%	€ 17.930,00	30
13	ATI - Capofila Cantina Sociale La Guardiense Soc. Coop. Agricola	annuale	€ 199.556,00	€ 198.356,00	€ 99.178,00	50%	€ 19.835,60	30



### Giunta Regionale della Campania

14	Multiregionale capofila Piemonte Ass Bacco International (az Campania Sannino srl)	annuale	€ 79.000,00	€ 79.000,00	€ 19.350,00	no	
15	Multiregionale capofila Abruzzo (Az Farnese Vini srl)	annuale	€ 127.004,89	€ 127.004,89	€ 31.161,94	no	
16	Multiregionale capofila Campania (Consorzio Mediterraneo)	annuale	€ 398.450,00	€ 377.560,00	€ 55.425,81	no	75
<b>TOTALE</b>			<b>€ 2.570.659,04</b>	<b>€ 2.505.584,61</b>	<b>€ 1.062.179,57</b>		<b>€ 99.121,75</b>

\* il contributo regionale viene erogato solo se effettivamente disponibile e appostato nel bilancio regionale 2016.

### ALLEGATO 2 – Progetti esclusi

OCM VINO - MISURA PROMOZIONE - ANNUALITA' 2016/17	Costo progetto €	ESCLUSO	MOTIVAZIONI
Azienda Vitivinicola MOLETTIERI GIOVANNI	14.000,0		Il progetto non raggiunge l'importo minimo di € 50.000 così come previsto dal DRD n. 41 dell'8/6/2016. Inoltre, le bottiglie prodotte ammontano a circa n. 15.000 inferiore alle 50.000 obbligatorie previste dallo stesso Decreto n.41/2016. Alcune dichiarazioni rese ai sensi del DPR 445/2000 non sono sottoscritte e la descrizione del progetto per individuare gli obiettivi, la coerenza ecc è estremamente carente.