



## ***Allegato 1***

# ***MODELLO STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO***

**Rimodulazione**

# ***PO FEAMP***

***ITALIA 2014 | 2020***

## **VARIAZIONE DELLA SSL FLAG CILENTO MARE BLU**

### **CD FLAG Cilento Mare Blu del 24/Aprile/2021**

#### **Supporto documentale:**

- Con decisione del CD del FLAG Cilento Mare Blu del 24/04/2021 si delibera la presente variazione della SSL FLAG Cilento Mare Blu.

Le modifiche riguardano esclusivamente la razionalizzazione delle Misure in base alle particolari contingenze ed alle nuove necessità rilevate attraverso un fitto confronto con i Soci del partenariato FLAG, con i Comuni componenti lo stesso e con la componente privata.

- Con decisione del CD del FLAG Cilento Mare Blu del 17/07/2021 si apportano ulteriori modifiche alla rimodulazione dopo aver riscontrato l'impossibilità di eseguire alcune delle Misure in convenzione con i Comuni, come da precedenti accordi intercorsi.

#### **Ratio della variazione:**

La variazione reca modifiche al quadro delle Misure al fine di riallinearle ad una più realistica operabilità in chiave temporale e ad un panorama di efficienza che, pur confermando i termini dell'analisi SWOT presentata nel progetto originario, tenga conto delle contingenze relative alla pandemia da Covid 19 ed alle difficoltà economiche del settore e della relativa necessità di prevedere Misure che abbattano il contributo dai privati e che muovano più decisamente verso un rilancio, in termini di riconoscibilità, del pescato locale che è principalmente frutto della piccola pesca artigianale e che insiste sui fattori della sostenibilità, della tradizione eno-agroalimentare, Dieta Mediterranea e sulla possibilità di affermarsi come prodotto portante della filiera corta enogastronomica, intrecciando la filiera turistica oltre che quella ambientale e quella culturale. Per questo motivo, grazie anche al supporto dei soci e, tra questi, ai Comuni che hanno offerto la loro disponibilità di prestarsi direttamente come esecutori convenzionati di Misure a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu, si tracciano le seguenti modifiche che permetteranno un repentino rilancio delle attività del partenariato ed il raggiungimento degli obiettivi di spesa oltre che degli indicatori posti originariamente nella SSL FLAG Cilento Mare Blu.

Si specifica che in questa nuova stesura, al fine di velocizzarne l'esecuzione, dopo aver concordato i termini con i Comuni attori del partenariato, tutte le Misure sono state portate a titolarità. Ciò permetterà di poterle realizzare in convenzione con gli stessi Comuni secondo le modalità già collaudate in precedenza e che si sono mostrate agevoli e proficue.

Le principali variazioni riguardano l'armonizzazione delle attività al fine di generare un sistema logico su cui concertare le attività territoriali di rilancio del settore e le ricadute sulla filiera diretta e su quelle correlate come ambiente, cultura e turismo.

Tutte le attività previste per la parte pubblica, che rappresentano la quasi totalità, sono state già vagliate con gli Uffici Tecnici dei comuni per un primo esame della soglia di realizzabilità. Per tanto si ritiene di poter affermare che tutte le Misure previste saranno caratterizzate da una rapida esecuzione in termini tecnici e burocratici.

Grazie alla presente variazione il FLAG Cilento Mare Blu potrà dunque mantenere in pieno i suoi impegni e realizzare gli obiettivi prefissati.

#### **Obiettivi:**

*Le modifiche apportate alla strategia, frutto di un'intenso dialogo con i soci ed i partner, specie con i comuni del territorio del FLAG Cilento Mare Blu, permetteranno una rapida operabilità ed il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Questo anche grazie all'aver portato tutte le Misure a titolarità ed alla possibilità di eseguire quelle rivolte alla componente pubblica in convenzione con i comuni che si sono resi disponibili.*

**Quadro esplicativo di sintesi della variazione Misure SSL FLAG Cilento Mare Blu**

Misura	Titolo semplificato	Prima Dotazione Finanziaria	Variante 2019 Dotazione Finanziaria	Variante 2021
1A1	Rete e Labelling	100.000,00	100.000,00	rimossa

Questa Misura, destinata per accordo tra i soci del partenariato al Comune di Castellabate, è stata rimossa perché, in primo luogo era stata indicata come “a regia” e, secondo i successivi accordi andava comunque passata “a titolarità” onde facilitarne l’esecuzione in Convenzione con il Comune stesso. Il secondo luogo la Misura prevedeva importanti attività di disseminazione che per via dell’emergenza Covid 19 risultano ora fuori luogo e di complessa realizzabilità. In oltre la Misura non rientra più tra le priorità dato che la Misura già eseguita dal FLAG, “Passaporto Blu del Pescato...” ha già prodotto notevoli risultati per quanto riguarda il sistema di “etichettatura” del pescato locale su cui vale la pena insistere senza creare confusione o sovrapposizioni. Il Comune di Castellabate, dunque, ha deciso di impegnarsi, per la valorizzazione dell’Area Marina Protetta e del particolare pescato, nella Misura 3A1, in maniera concertata con Agropoli e San Mauro Cilento.

1A3	Manuale	70.000,00	70.000,00	Assegnata in ribasso 69.500,00	<b>Economia di € 500,00 (Spalmata sulle Misure da assegnare)</b>
-----	---------	-----------	-----------	-----------------------------------	--

La Misura è in via di ultimazione. A causa dell’emergenza Covid 19 si è rimandata la chiusura per consentire una giusta esecuzione del programma di disseminazione. Si prevede la chiusura entro il 30/08/2021.

1A4	Pescato Dieta Mediterranea	100.000,00	100.000,00	Assegnata in ribasso 99.526,852	<b>Economia di € 473,148 (Spalmata sulle Misure da assegnare)</b>
-----	----------------------------	------------	------------	------------------------------------	---

Misura già eseguita e rendicontata.

1A5	Antichi borghi marinari	100.000,00	100.000,00	rimossa
-----	-------------------------	------------	------------	---------

La Misura, destinata per accordo tra i soci del partenariato al Comune di Agropoli, prevedeva principalmente attività promozionali massive che, alla luce dell’emergenza Covid 19 e delle conseguenze socio-economiche derivanti, risultano piuttosto anacronistiche. Pertanto il Comune di Agropoli ha deciso di realizzare gli stessi obiettivi d’informazione e divulgazione della tradizione del pescato locale partecipando alla Misura 3A1. Tale scelta risulta valida perché, come per tutte le attività della 3A1, gli’interventi assumono un carattere duraturo.

1A6	Passaporto Blu	100.000,00	100.000,00	Assegnata in ribasso 99.500,00	<b>Economia di € 500,00 (Spalmata sulle Misure da assegnare)</b>
-----	----------------	------------	------------	-----------------------------------	--

Misura già eseguita e rendicontata.

1A7	Cronomappatura del pescato locale	----	----	100.000,00
-----	-----------------------------------	------	------	------------

La presente Misura risulta complementare ed in continuità con la 1A6. Infatti, dopo aver lanciato il Passaporto Blu, sia i pescatori che gli esercenti e i restanti operatori della filiera, suggeriscono questo tipo d’intervento per rendere riconoscibile e conosciuto il pescato locale in base ai mesi e alle stagioni e di classificarne le varietà anche in base alle proprietà nutritive e organolettiche oltre che ai tipi di pesca, tradizioni, ecc. La Misura risulta agevole, utile ed innovativa.

1A8	Studio sull’impatto ecologico della pesca nell’Area FLAG Cilento Mare Blu / Proposte e scenari possibili verso una Transizione	----	----	60.000,00
-----	--	------	------	-----------

	Ecologica				
La presente Misura intende valutare lo stato dell'arte dell'impronta ecologica della pesca in area FLAG Cilento Mare Blu analizzandone le criticità e i punti di forza e indicando soluzioni idonee a tracciare un sistema di sostenibile in linea con la necessità d'innescare meccanismi atti ad una transizione ecologica ragionata e misurabile.					
1B1	Trasformazione	31.205,59	31.205,59	rimossa	
La Misura, (1.4.2. FEAMP), aveva visto, a seguito di Avviso Pubblico, l'assegnazione di un intervento ad un pescatore che non ha poi inteso avventurarsi nella nuova impresa a causa di difficoltà personali sopraggiunte. Pertanto, dopo vari contatti e dopo aver atteso ampiamente oltre i termini previsti comprendendo le difficoltà del particolare momento, in accordo con il beneficiario, nel CD del 24/04/2021, il Consiglio Direttivo del FLAG Cilento Mare Blu ha deliberato la revoca comunicata in PEC al beneficiario.					
1B2	Il Porto dei Pescatori	----	122.000,00	202.000,00	
	Casalvelino 122.000,00 Montecorice 80.000,00				
La Misura, già in esecuzione e di vicina conclusione attraverso Convenzione con il Comune di Casalvelino, viene ampliata ed estesa al Comune di Montecorice che la eseguirà anch'esso in Convenzione. Gli interventi sono già stati preventivamente esaminati con l'Ufficio Tecnico del Comune e risultano essere utili e di agevole realizzabilità.					
2A1	Energie Rinnovabili: Mobilità sostenibile in area portuale	150.000,00	150.000,00	150.000,00	
La Misura non cambia la sua natura ma nella sostanza s'incentra sulla dotazione di un sistema di attrezzature atte a garantire la mobilità sostenibile sul Porto di Acciaroli.					
3A1	Percorsi...	220.000,00	186.927,7	160.000,00	
	Agropoli Info Center Pesca Locale 100.000,00  San Mauro Cilento Museo... 60.000,00				
La Misura è presente nella SSL fin dalla prima stesura. Già portata "a regia", viene ora potenziata perché accoglierà, secondo un piano già distribuito in maniera concertata, le attività dei Comuni di Agropoli,, Castellabate e San Mauro Cilento. Gli interventi sono stati già preventivamente vagliati con gli Uffici Tecnici dei Comuni ed armonizzati tra loro. La Misura sarà eseguita attraverso convenzioni distinte con i tre Comuni interessati.					
3A2	Pacchetti Turistici	80.000,00	80.000,00	Assegnata in ribasso 79.400,00	<b>Economia di € 600,00 (Spalmata sulle Misure da assegnare)</b>
Misura già eseguita e rendicontata.					
3A3	Formazione Turismo legato alla pesca	70.000,00	70.000,00	Assegnata in ribasso 69.600,00	<b>Economia di € 400,00 (Spalmata sulle Misure da assegnare)</b>
Misura già eseguita e rendicontata.					
3B1	Osservatorio	53.965,86	44.487,85	65.094,29	
La Misura viene solo riparametrata.					
	<b>Tot.</b>	<b>1.154.621,14</b>	<b>1.154.621,14</b>	<b>1.154.621,14</b>	

### **7.1 DESCRIZIONE DELLE AZIONI**

*Descrivere dettagliatamente tutte le Azioni previste, compilando per ciascuna di esse la seguente scheda.*

*Il piano d'azione deve considerare almeno i quattro punti seguenti:*

*Quale tipo di azione*

- 2. Chi sarà responsabile dell'attuazione*
- 3. Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine (per esempio formazione prima dell'avvio)*
- 4. Quanto costeranno approssimativamente*

<b>Obiettivo specifico: 1.A</b>	<i>Integrazione tra produttori economici e valorizzazione delle produzioni locali</i>
<b>Azione: 1.A.3</b>	<p><i>“Manuale di buone pratiche e ricerca/azione per l’integrazione tra le filiere territoriali”</i></p> <p><i>(art. 63 del Reg. (UE) n. 508/2014 – Attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo)</i></p>
<b>Finalità dell’Azione</b>	<p><i>Stesura di un manuale di buone pratiche per la creazione di incroci tra la filiera della pesca, quella eno-agroalimentare e quella della ristorazione tipica, restituendo al pescato il suo ruolo fondamentale nel sistema alimentare locale rappresentato dalla Dieta Mediterranea. È previsto lo studio e la sperimentazione di penetrazione del pescato nei luoghi della somministrazione rendendoli terminali di filiera, con definizione di strumenti operativi (direttive tecniche e linee guida), declinati per le diverse categorie di portatori d’interesse, nonché la realizzazione di uno studio di fattibilità su stato e prospettive di una filiera integrata tra prodotto, ambiente e turismo del territorio FLAG con individuazione di ambiti d’intervento e produzione di un meta-progetto di possibile futura utilizzazione (a valere su altri strumenti di finanziamento) da parte dei gruppi locali per successive implementazioni. L’azione mira alla ricomposizione della frattura di filiera tra il prodotto pescato e la produzione eno-agroalimentare dell’entroterra attraverso uno studio da cui determinare un modello di sviluppo integrato applicabile e di avviare una fase di sperimentazione dello stesso per arrivare alla definizione di una buona pratica e alla sua relativa disseminazione e adozione. In tal senso, l’intervento contribuisce all’obiettivo di promuovere il benessere sociale e il patrimonio culturale nelle zone di pesca e acquacoltura, nonché all’obiettivo di rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori nello sviluppo locale e nella governance delle risorse di pesca locali e delle attività marittime, di cui all’art. 63, par. 1, lett. d) ed e), del Reg. (UE) n. 508/2014.</i></p> <p><b>Output dell’Azione:</b> <i>Pubblicazione Manuale di buone pratiche, integrante un meta-progetto di possibile futura fruizione; si prevede la revisione e aggiornamento periodico del Manuale.</i></p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu. Attraverso procedure ad evidenza pubblica verranno individuati i fornitori di beni e servizi necessari per la realizzazione dell’intervento.</i>
<b>Area territoriale di attuazione</b>	<i>Area FLAG Cilento Mare Blu</i>
<b>Interventi ammissibili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Attività di rilevazione, analisi ed elaborazione dati, altre attività di ricerca finalizzate alla stesura del Manuale;</i></li> <li>• <i>Predisposizione e stesura del Manuale, nonché revisione e aggiornamento periodico del medesimo.</i></li> </ul>
<b>Soggetti ammissibili a finanziamento</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu, che, pertanto, ricopre anche il ruolo di beneficiario.</i>
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Creazione di filiere integrate basate sulle produzioni locali;</i></li> <li>• <i>Realizzazione di una filiera integrata tra prodotto ambiente e turismo, con individuazione di ambiti di intervento e produzione di un meta-progetto di possibile futura utilizzazione da parte dei gruppi locali;</i></li> <li>• <i>Riequilibrio dei rapporti di forza tra produzione, trasformazione, distribuzione e commercializzazione nell’ambito delle singole filiere.</i></li> </ul>

<b>Aiuti di Stato</b>	N/A
<b>Spesa prevista</b>	<p><b>€ 69.500,00</b></p> <p><i>Oltre al costo economico, un ulteriore costo immateriale è rappresentato dalla necessità di condivisione di dati e informazioni al di là delle logiche concorrenziali del sistema produttivo; a fronte di tali costi, si prospetta un beneficio strutturale per il sistema produttivo in termini di creazione e rivitalizzazione delle relazioni economiche tra operatori di diversi comparti.</i></p>
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	<b>Priorità medio-alta (output nel 2018-19):</b> come per il mercato, la piena efficacia dell'azione si esplica contestualmente alla progressiva disseminazione di competenze specialistiche per la gestione e la valorizzazione di filiere integrate basate sugli asset locali.
<b>Soggetto dell'attuazione</b> <b>Responsabile</b>	FLAG Cilento Mare Blu

<b>Obiettivo specifico: 1.A</b>	<i>Rafforzamento delle condizioni di contesto delle attività economiche legate alla pesca</i>
<b>Azione: 1.A.4</b>	<p><i>“Il Pescato della Dieta Mediterranea”</i></p> <p><i>Promozione del pescato da pesca sostenibile locale</i></p> <p><i>Art. 63, Par. 1 e 2 – Attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo, Art. 68– Misure a favore della commercializzazione del Reg. (UE) n. 508/2014)</i></p>
<b>Finalità dell’Azione</b>	<p><i>L’intervento ha ad oggetto azioni di promozione, comunicazione e marketing per rafforzare l’immagine del settore della pesca locale e promuovere le produzioni ittiche del territorio del FLAG Cilento Mare Blu ricucendo il loro ruolo fondamentale nella Dieta Mediterranea che, negli anni '50 del novecento, il fisiologo americano Ancel Keys, proprio nel comune di Pollica, compreso nel territorio del FLAG, definì a seguito delle sue ricerche.</i></p> <p><i>A tal fine, si intende altresì valorizzare il riconoscimento della Dieta Mediterranea come Patrimonio UNESCO, ritenendo che tale fattore sia d’importanza strategica per il settore della pesca locale.</i></p> <p><b>Output dell’azione:</b></p> <p><i>L’intervento adotterà una strategia di comunicazione fondata sull’utilizzo di un sapientemix di strumenti on-line ed off-line che garantiranno il sostegno delle produzioni ittiche, rafforzando sinergie ed effetti e consolidando gli obiettivi del FLAG Cilento Mare Blu, con particolare riferimento alla promozione delle specie ittiche definite “eccedentarie”, volte ad aumentare la conoscenza delle loro caratteristiche distintive, organolettiche, dei valori nutrizionali, della stagionalità, delle tecniche di pesca e delle ricette (con azioni di dimostrazioni culinarie) fatte con l’utilizzo di questi pesci in linea con gli standard della Dieta Mediterranea.</i></p> <p><i>Nel corso dell’intervento si terranno importanti Workshop sul pescato locale in cui avranno luogo: Riunioni di settore, seminari per operatori, pubblico e scuole, conferenze tematiche, showkooking e degustazioni di prodotti ittici, attività ludico didattiche creative.</i></p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu. Attraverso procedure ad evidenza pubblica verranno individuati i fornitori dei beni e dei servizi necessari alla realizzazione dell’intervento in conformità alla normativa vigente. L’intervento sarà realizzato attraverso la stipula di una convenzione con uno dei comuni del partenariato FLAG Cilento Mare Blu. La convenzione disciplinerà i rapporti amministrativi, finanziari e procedurali tra le parti con specifica individuazione degli obblighi e delle responsabilità reciproche per la realizzazione delle attività previste dalla Misura.</i>
<b>Area territoriale di attuazione</b>	<i>Area FLAG Cilento Mare Blu, Comune di Pollica.</i>
<b>Interventi ammissibili</b>	<i>la realizzazione di campagne di comunicazione e promozione regionali, nazionali o transnazionali per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili (art. 68).</i>
<b>Soggetti ammissibili a finanziamento</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu, che, pertanto, ricopre anche il ruolo di beneficiario.</i>

<b>Prodotti e risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promozione dei prodotti dalla pesca locale sostenibile</i></li> <li>• <i>Maggiore conoscenza del settore</i></li> <li>• <i>Valorizzazione delle produzioni locali;</i></li> <li>• <i>Rafforzamento dei rapporti tra operatori nell'ambito delle filiere;</i></li> <li>• <i>Incitamento ad operare una pesca sostenibile ed a consumare pescato da pesca sostenibile;</i></li> <li>• <i>Miglioramento delle condizioni di commercializzazione delle produzioni locali;</i></li> <li>• <i>Incremento della visibilità delle produzioni locali;</i></li> <li>• <i>Ampliamento dei margini di profitto degli operatori.</i></li> </ul>
<b>Aiuti di Stato</b>	N/A
<b>Spesa prevista</b>	<b>€ 99.526,852</b>
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	<b>Priorità medio-alta (output nel 2019)</b>
<b>Soggetto Responsabile dell'attuazione</b>	<i>FLAG Cilento Mare Blu in convenzione con il Comune di Pollica.</i>

<b>Obiettivo specifico: 1.A</b>	<i>Rafforzamento delle condizioni di contesto delle attività economiche legate alla pesca</i>
<b>Azione: 1.A.6</b>	<p><i>“Passaporto Blu della Pesca Artigianale Sostenibile del FLAG Cilento Mare Blu” - Promozione del pescato da pesca sostenibile locale</i></p> <p><i>Art. 63, Par. 1 e 2 – Attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo, Art. 68– Misure a favore della commercializzazione del Reg. (UE) n. 508/2014)</i></p>
<b>Finalità dell’Azione</b>	<p><i>La misura consiste nell’operare una campagna di comunicazione e promozione a livello locale, regionale e nazionale per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca locale sostenibile non orientati verso denominazioni commerciali.</i></p> <p><i>Al fine di facilitare la promozione della qualità e il valore aggiunto del pescato locale sostenibile e di migliorarne la presentazione e l’identificazione sul mercato la misura provvederà alla brandizzazione del pescato sostenibile del territorio afferente al FLAG Cilento Mare Blu, anche attraverso la realizzazione di un vettore identificativo e ne curerà la diffusione tra gli operatori e la promozione intra ed extra territoriale.</i></p> <p><i>Il passaporto blu del pescato sostenibile cilentano, sarà una sorta di disciplinare che garantirà, attraverso la sua diffusione, di valorizzare, distinguendolo, il pescato sostenibile locale in tutta la sua filiera. Questo processo permetterà, in particolar modo alla piccola pesca artigianale, presente in altissima percentuale nel territorio del FLAG Cilento Mare Blu, di essere riconoscibile e riconosciuta come importante elemento di tutela ambientale e di rispetto delle pratiche di pesca sostenibile. La brandizzazione offerta dal passaporto sarà riconoscibile fino alla messa in vendita attraverso le schede d’identità sostenibile del pescato di cui saranno dotati i pescatori titolari del passaporto.</i></p> <p><b>Output dell’azione:</b></p> <p><i>Lancio del Passaporto Blu attraverso una campagna di sensibilizzazione verso tutti i componenti della filiera e le istituzioni.</i></p> <p><i>Realizzazione e distribuzione del passaporto e del materiale per la brandizzazione agli operatori aderenti al sistema.</i></p> <p><i>Un evento Workshop sul pescato locale sostenibile da svolgersi nel territorio del FLAG Cilento Mare Blu, uno da svolgersi in ambito regionale ed uno in ambito nazionale.</i></p> <p><i>Nelle giornate di workshop si terranno: Riunioni di settore, seminari per operatori, pubblico e scuole, conferenze tematiche, showkooking e degustazioni di prodotti ittici, attività ludico didattiche creative.</i></p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu. Attraverso procedure ad evidenza pubblica verranno individuati i fornitori dei beni e dei servizi necessari alla realizzazione dell’intervento nel rispetto della normativa vigente.</i>
<b>Area territoriale di attuazione</b>	<i>Area FLAG Cilento Mare Blu</i>
<b>Interventi ammissibili</b>	<i>la realizzazione di campagne di comunicazione e promozione regionali, nazionali o transnazionali per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili (art. 68).</i>
<b>Soggetti ammissibili a finanziamento</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu, che, pertanto, ricopre anche il ruolo di beneficiario.</i>

<b><i>Prodotti e risultati attesi</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promozione dei prodotti dalla pesca locale sostenibile</i></li> <li>• <i>Maggiore conoscenza del settore</i></li> <li>• <i>Valorizzazione delle produzioni locali;</i></li> <li>• <i>Rafforzamento dei rapporti tra operatori nell'ambito delle filiere;</i></li> <li>• <i>Incitamento ad operare una pesca sostenibile ed a consumare pescato da pesca sostenibile;</i></li> <li>• <i>Miglioramento delle condizioni di commercializzazione delle produzioni locali;</i></li> <li>• <i>Incremento della visibilità delle produzioni locali;</i></li> <li>• <i>Ampliamento dei margini di profitto degli operatori.</i></li> </ul>
<b><i>Aiuti di Stato</i></b>	<i>N/A</i>
<b><i>Spesa prevista</i></b>	<b><i>€ 99.500,00</i></b>
<b><i>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</i></b>	<b><i>Priorità medio-alta (output nel 2019)</i></b>
<b><i>Soggetto Responsabile dell'attuazione</i></b>	<i>FLAG Cilento Mare Blu</i>

<b>Obiettivo specifico: 1.A</b>	<i>Rafforzamento delle condizioni di contesto delle attività economiche legate alla pesca</i>
<b>Azione: 1.A.7</b>	<p><i>“Cronomappatura del pescato del territorio FLAG Cilento Mare Blu” - Promozione del pescato da pesca sostenibile locale</i></p> <p><i>Art. 63, Par. 1 e 2 – Attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo, Art. 68– Misure a favore della commercializzazione del Reg. (UE) n. 508/2014)</i></p>
<b>Finalità dell’Azione</b>	<p><i>La misura consiste nell’operare una campagna di informazione, educazione e promozione a livello locale, regionale e nazionale per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca locale sostenibile non orientati verso denominazioni commerciali.</i></p> <p><i>Al fine di favorire il consumo del pescato locale sostenibile e tradizionale, di diffonderne il valore in termini di qualità, di tradizione, di unicità e qualità e al fine di migliorarne la presentazione e l’identificazione sul mercato la misura provvederà a realizzare una cronomappatura del pescato locale del territorio del FLAG Cilento Mare Blu. Tale mappatura terrà conto dei luoghi, della storia, della tipicità della pesca locale nonché delle caratteristiche organolettiche dei pesci catturati in base alle stagioni e il loro valore nutraceutico rivestito come elemento fondamentale della Dieta Mediterranea. La cronomappatura sarà diffusa attraverso una APP accessibile da tablet e smartphone, da un web site e da un vettore identificativo che sarà messo a disposizione delle scuole, delle famiglie per finalità educative e di esercenti e consumatori per fini informativi e commerciali.</i></p> <p><i>In continuità con l’azione “passaporto blu del pescato sostenibile cilentano”, una sorta di disciplinare che dalla sua introduzione favorisce la valorizzazione del pescato locale sostenibile rendendolo identificabile in tutta la sua filiera, la “cronomappatura” permetterà una conoscenza specifica del pescato e delle sue qualità in base alle stagioni nonché una maggiore conoscenza dei luoghi e delle tradizionali tecniche che rendono il prodotto ancora più appetibile sul mercato globale e nella filiera corta. Questo processo permetterà, in particolar modo alla piccola pesca artigianale, presente in altissima percentuale nel territorio del FLAG Cilento Mare Blu, di essere ancora meglio riconoscibile e riconosciuta come importante elemento di tutela ambientale e di rispetto delle pratiche di pesca sostenibile.</i></p> <p><b>Output dell’azione:</b></p> <p><i>Campagna di studio field e desk per la realizzazione della cronomappatura del pescato locale, preparazione dei vettori edu/informativi e lancio dell’iniziativa attraverso una campagna di sensibilizzazione verso tutti i componenti della filiera e le istituzioni.</i></p> <p><i>Distribuzione del vettore e del materiale presso scuole, studenti, famiglie, turisti, consumatori e gli operatori della filiera.</i></p> <p><i>Un evento Workshop sul pescato locale sostenibile da svolgersi nel territorio del FLAG Cilento Mare Blu, uno da svolgersi in ambito regionale ed uno in ambito nazionale. Tali eventi, nel caso in cui non sarà superata l’emergenza dovuta al Covid-19, potranno essere realizzati in forma telematica.</i></p> <p><i>Nelle giornate di workshop si terranno: Riunioni di settore, seminari per operatori, pubblico e scuole, conferenze tematiche.</i></p>

<b>Modalità di attuazione</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu. Attraverso procedure ad evidenza pubblica verranno individuati i fornitori dei beni e dei servizi necessari alla realizzazione dell'intervento nel rispetto della normativa vigente.</i>
<b>Area territoriale di attuazione</b>	<i>Area FLAG Cilento Mare Blu</i>
<b>Interventi ammissibili</b>	<i>la realizzazione di campagne di comunicazione e promozione regionali, nazionali o transnazionali per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili (art. 68).</i>
<b>Soggetti ammissibili a finanziamento</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu, che, pertanto, ricopre anche il ruolo di beneficiario.</i>
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promozione dei prodotti dalla pesca locale sostenibile</i></li> <li>• <i>Maggiore conoscenza del settore</i></li> <li>• <i>Valorizzazione delle produzioni locali;</i></li> <li>• <i>Rafforzamento dei rapporti tra operatori nell'ambito delle filiere;</i></li> <li>• <i>Incitamento ad operare una pesca sostenibile ed a consumare pescato da pesca sostenibile;</i></li> <li>• <i>Miglioramento delle condizioni di commercializzazione delle produzioni locali;</i></li> <li>• <i>Incremento della visibilità delle produzioni locali;</i></li> <li>• <i>Ampliamento dei margini di profitto degli operatori.</i></li> </ul>
<b>Aiuti di Stato</b>	<i>N/A</i>
<b>Spesa prevista</b>	<b>€ 100.000,00</b>
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	<b><i>Priorità medio-alta (output nel 2021-22)</i></b>
<b>Soggetto Responsabile dell'attuazione</b>	<i>FLAG Cilento Mare Blu</i>

<b>Obiettivo specifico: 1.A</b>	<i>Rafforzamento delle condizioni di contesto delle attività economiche legate alla pesca</i>
<b>Azione: 1.A.8</b>	<p><b>“Studio sull'impatto ecologico della pesca nell'Area FLAG Cilento Mare Blu / Proposte e scenari possibili verso una Transizione Ecologica”</b></p> <p><i>Art. 63, Par. 1 e 2 – Attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo, Art. 68– Misure a favore della commercializzazione del Reg. (UE) n. 508/2014)</i></p>
<b>Finalità dell’Azione</b>	<p><i>La misura consiste nell'operare uno studio sistemico sull'impronta ecologica esercitata dalla pesca nell'area del FLAG Cilento Mare Blu al fine di far emergere i rischi e i punti di forza per fornire elementi per una strategia atta a operare scelte sostenibili idonee a favorire una transizione ecologica ragionata e in grado di valorizzare gli aspetti culturali della piccola pesca artigianale. Lo studio si ritiene fondamentale per orientare i pescatori verso scelte sostenibili che, al contempo, riescano a favorire la realizzazione di indicatori economici positivi. La piccola pesca artigianale nel territorio conserva a larghi tratti connotati culturali ereditati da antichi saperi e tradizioni strettamente legate alla qualità del pescato e all'economia del settore che subisce pressioni esogene per l'incremento della economicità. Tali input risultano talvolta in contrasto, oltre che con la tradizione, anche e soprattutto con la tutela dell'ambiente. Grazie allo studio emergeranno dati certi sull'impatto dei vari tipi di pesca e delle eventuali innovazioni al fine di valutare quali scelte potranno reputarsi sostenibili e quali no. Tali indicazioni saranno alla base di future strategie di settore e idonee a valutare il rapporto tra pesca locale e la pesca esogena esercitata nel territorio. Lo studio si reputa basilare per il disegno di un “sistema pesca” orientato verso la transizione ecologica e l'esaltazione dei valori tradizionali che dovranno sempre più rappresentare un valore aggiunto per il settore in un territorio particolarmente votato all'ambiente e a valori culturali che compongono una unicità rientrante tra l'altro nei protocolli UNESCO che eleggono il territorio stesso a Comunità Emblematica della Dieta Mediterranea, Patrimonio Mondiale dell'Umanità.</i></p> <p><b>Output dell'azione:</b></p> <p><i>Campagna di studio field e desk, preparazione dei un vettore edu/informativo e lancio dello stesso attraverso una campagna di sensibilizzazione verso tutti i componenti della filiera e le istituzioni. Distribuzione del vettore e del materiale presso gli operatori della filiera pubblici e privati.</i></p> <p><i>Un evento Workshop sul tema dello studio da svolgersi nel territorio del FLAG Cilento Mare Blu, uno da svolgersi in ambito regionale ed uno in ambito nazionale. Tali eventi, nel caso in cui non sarà superata l'emergenza dovuta al Covid-19, potranno essere realizzati in forma telematica.</i></p> <p><i>Nelle giornate di workshop si terranno: Riunioni di settore, seminari per operatori pubblici e privati, conferenze tematiche.</i></p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu. Attraverso procedure ad evidenza pubblica verranno individuati i fornitori dei beni e dei servizi necessari alla realizzazione dell'intervento nel rispetto della normativa vigente.</i>

<b>Area territoriale di attuazione</b>	<i>Area FLAG Cilento Mare Blu</i>
<b>Interventi ammissibili</b>	<i>la realizzazione di campagne di comunicazione e promozione regionali, nazionali o transnazionali per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili (art. 68).</i>
<b>Soggetti ammissibili a finanziamento</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu, che, pertanto, ricopre anche il ruolo di beneficiario.</i>
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promozione dei prodotti dalla pesca locale sostenibile</i></li> <li>• <i>Valorizzazione e tutela del patrimonio ambientale.</i></li> <li>• <i>Elementi per tracciare strategie di Sviluppo Sostenibile verso la Transizione Ecologica.</i></li> <li>• <i>Maggiore conoscenza del settore</i></li> <li>• <i>Valorizzazione delle produzioni locali;</i></li> <li>• <i>Rafforzamento dei rapporti tra operatori nell'ambito delle filiere;</i></li> <li>• <i>Incitamento ad operare una pesca sostenibile ed a consumare pescato da pesca sostenibile;</i></li> <li>• <i>Miglioramento delle condizioni di commercializzazione delle produzioni locali;</i></li> <li>• <i>Incremento della visibilità delle produzioni locali;</i></li> <li>• <i>Ampliamento dei margini di profitto degli operatori.</i></li> </ul>
<b>Aiuti di Stato</b>	<i>N/A</i>
<b>Spesa prevista</b>	<b>€ 60.000,00</b>
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	<b><i>Priorità medio-alta (output nel 2022)</i></b>
<b>Soggetto Responsabile dell'attuazione</b>	<i>FLAG Cilento Mare Blu</i>

<b>Obiettivo specifico: 2.A</b>	<i>Efficientamento energetico delle aree e delle infrastrutture portuali</i>
<b>Azione: 2.A.1</b>	<i>Miglioramento delle prestazioni ambientali delle aree portuali (art. 43 del Reg. (UE) n. 508/2014 – Porti, luoghi di sbarco, sale per la vendita, ripari di pesca); Art. 63, Par. 1 e 2 – Attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo,</i>
<b>Finalità dell’Azione</b>	<p>I Porti ed i luoghi di sbarco in generale, senza alcun dubbio rappresentano uno degli elementi essenziali della filiera produttiva del pescato. Avere a disposizione delle infrastrutture produttive adeguate ed efficienti consente sicuramente di conseguire il miglioramento delle condizioni di produzione e dei relativi output, ma può e deve anche costituire un elemento utile al miglioramento delle prestazioni ambientali ottenendo una conseguente riduzione dell’impronta ecologica dei Porti.</p> <p>Essendo obiettivo dichiarato dell’azione il miglioramento delle prestazioni ambientali dell’infrastruttura portuale, si scelto di poter porre in essere un mix di azioni in grado di incidere positivamente sui diversi processi presenti nell’area portuale che generano maggiore impatto ambientale.</p> <p>A tal proposito sono stati individuati seguenti campi di azioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizzo di energie rinnovabili per soddisfare il fabbisogno energetico del Porto mediante il miglioramento degli impianti esistenti.</li> <li>2. Riduzione degli sprechi energetici ed idrici mediante l’impiego di sistemi di controllo automatizzati delle erogazioni dei servizi.</li> <li>3. Adeguamento della condotta idrica e delle colonnine di erogazione per l’impiego di acque non potabili per usi compatibili.</li> <li>4. Miglioramento della gestione dei rifiuti dell’area portuale mediante l’adozione di specifiche misure per il recupero ed il riciclo dei rifiuti marini raccolti dai pescatori.</li> <li>5. Miglioramento della mobilità nell’ambito portuale mediante l’impiego di mezzi elettrici.</li> </ol>
	<b>Output dell’Azione:</b>
	<i>La contestuale realizzazione coordinata delle azioni sopra riportate consentirà di ottenere una riduzione complessiva dell’impatto ambientale delle attività umane poste in essere all’interno dell’area Portuale. Passando da una riduzione dei consumi energetici, fino ad arrivare al reimpiego del materiale plastico recuperato dai pescatori in mare.</i>
<b>Modalità di attuazione</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu. Attraverso procedure ad evidenza pubblica verranno individuati i fornitori dei beni e dei servizi necessari alla realizzazione dell’intervento in conformità alla normativa vigente. L’intervento sarà realizzato attraverso la stipula di una convenzione con uno dei comuni del partenariato FLAG Cilento Mare Blu. La convenzione disciplinerà i rapporti amministrativi, finanziari e procedurali tra le parti con specifica individuazione degli obblighi e delle responsabilità reciproche per la realizzazione delle attività previste dalla Misura.</i>
<b>Area territoriale di attuazione</b>	<i>Area FLAG Cilento Mare Blu; Comune di Pollica.</i>
<b>Interventi ammissibili</b>	<i>Investimenti immateriali e materiali volti a migliorare le componenti energetiche delle aree portuali.</i>

<b>Soggetti ammissibili a finanziamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Enti pubblici localizzati nell'area FLAG Cilento Mare Blu e dotati di strutture portuali (porti di iscrizione)</i></li> <li>• <i>Riduzione dei consumi energetici;</i></li> <li>• <i>Contenimento delle emissioni;</i></li> <li>• <i>Miglioramento del saldo territoriale della bilancia energetica;</i></li> <li>• <i>Riduzione dei costi energetici e ampliamento dei margini di profitto delle attività economiche legate alla fruizione energetica delle aree portuali.</i></li> </ul>
<b>Aiuti di Stato</b>	<i>N/A</i>
<b>Spesa prevista</b>	<b>€ 150.000,00</b>
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	<b><i>Priorità medio-alta (output nel 2021-22):</i></b> <i>la forte valenza innovativa dell'azione richiede che la stessa sia propedeuticamente preceduta da attività di supporto ai processi di innovazione da parte dell'Osservatorio; inoltre, i tempi di realizzazione sono condizionati dalla necessità di espletare procedure di appalto improntate ai peculiari principi del green procurement. L'esecuzione dell'operazione è temporalmente articolata in sinergia rispetto all'intervento di miglioramento delle prestazioni ambientali delle imbarcazioni: avrà priorità su di essa, anche in ragione della sua valenza autonoma ai fini dell'efficientamento energetico delle infrastrutture portuali, ma potrà eventualmente essere integrata, in termini di output, in funzione dei risultati della sperimentazione.</i>
<b>Soggetto dell'attuazione</b>	<b>Responsabile</b> <i>FLAG Cilento Mare Blu in convenzione con il Comune di Pollica</i>

<b>Obiettivo specifico: 3.A</b>	Valorizzazione del patrimonio ambientale, etno-antropologico e storico-culturale locale
<b>Azione: 3.A.1</b>	Percorso didattico-turistico ed eco-museale (art. 63 del Reg. (UE) n. 508/2014 – Attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo)
<b>Finalità dell’Azione</b>	<p>Si tratta di un’azione sistemica volta a realizzare condizioni di contesto favorevoli alla diversificazione delle attività economiche dei pescatori e delle loro famiglie, in particolare indirizzando le stesse verso modelli strategici di sfruttamento del patrimonio ambientale, etno-antropologico e storico-culturale del territorio. L’azione si articola in due sub-azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sub-azione A)</b> realizzazione di percorsi didattico naturalistici e/o eco-musei lungo i luoghi del patrimonio culturale e ambientale costiero al fine di migliorare la fruizione degli stessi attraverso la realizzazione di punti di osservazione e la posa in opera di pannelli illustrativi, cartellonistica, aree attrezzate etc.. I percorsi saranno realizzati in modo tale da essere accessibili anche ai bambini e a persone con disagi fisici, e tali da permettere di conoscere adeguatamente le caratteristiche del sito, sia dal punto di vista del popolamento ittico che dal punto di vista delle caratteristiche dell’ecosistema costiero, della storia e delle tradizioni legate alla pesca. <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Agropoli “Info Center Pesca Locale”</li> <li>2) San Mauro Cilento “Museo del Pesca Locale nella Dieta Mediterranea”</li> </ul> </li> <li>• <b>Sub-azione B)</b> creazione di una rete eco-museale, ovvero la progettazione e l’attuazione di azioni finalizzate alla messa in rete di tutti i siti di interesse storico, ambientale e culturale, sia in termini di modelli di fruizione, sia in termini di collegamenti organizzativi e logistici, sia, infine, in termini di promozione e marketing integrato di tali asset; è inoltre prevista la progettazione e la realizzazione di azioni di promozione, anche tramite la produzione di strumenti cartacei e intermediari, nonché la valorizzazione in rete dei percorsi didattico naturalistici e del patrimonio ambientale e culturale del territorio.</li> </ul> <p>L’azione contribuisce all’obiettivo di promozione del benessere sociale e del patrimonio culturale delle zone di pesca e di acquacoltura, di cui all’art. 63, par. 1, lett. d) del Reg. (UE) n. 508/2014.</p> <p><b>Output dell’Azione:</b> avvio e messa a regime di percorsi didattico-naturalistici ed eco-museali. Si tratterà di strutture pubbliche destinate esclusivamente alla pubblica fruizione, su cui non verrà esercitata attività di impresa da parte degli enti beneficiari.</p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<p>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu. Attraverso una convenzione specifica redatta in ottemperanza alle norme vigenti, l’esecuzione sarà affidata ai Comuni di:</p> <p><b>Agropoli, per un importo di € 100.000,00</b></p> <p><b>San Mauro Cilento, per un importo di € 60.000,00</b></p>
<b>Area territoriale di attuazione</b>	Area FLAG Cilento Mare Blu

<b>Interventi ammissibili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di studio, ricerca e analisi del territorio, dei relativi attrattori e dei modelli di fruizione;</li> <li>• <i>Interventi materiali per la qualificazione dei siti di interesse e degli attrattori, nonché per promuoverne e rafforzarne la fruizione.</i></li> <li>• <i>Interventi materiali e immateriali per la messa in rete degli operatori, degli enti gestori, delle modalità di fruizione degli attrattori.</i></li> </ul>
<b>Soggetti ammissibili a finanziamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu che pertanto ricopre anche il ruolo di beneficiario.</i></li> </ul>
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Maggiore visibilità per gli attrattori naturali e culturali del territorio;</i></li> <li>• <i>Rafforzamento dell'offerta turistica territoriale;</i></li> <li>• <i>Diversificazione delle attività economiche legate allo sfruttamento delle risorse locali;</i></li> <li>• <i>Qualificazione complessiva del sistema turistico;</i></li> <li>• <i>Intensificazione, destagionalizzazione e più equilibrata distribuzione dei flussi turistici sul territorio.</i></li> </ul>
<b>Aiuti di Stato</b>	N/A
<b>Spesa prevista</b>	<p><b>€ 160.000,000</b></p> <p><i>Al costo materiale dell'iniziativa, va ad aggiungersi il costo in termini di impatto antropico di flussi turistici eventualmente intensificati; a fronte di ciò, si prospettano benefici in termini di valorizzazione del patrimonio ambientale e storico-culturale e in termini di redditività delle attività legate alla fruizione delle risorse marine.</i></p>
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	<p><b>Priorità medio-alta (output nel 2021-23):</b> <i>la realizzazione e la messa a regime dei percorsi dovrà essere necessariamente preceduta, innanzitutto, da una fase di analisi del territorio e identificazione dei legami relazionali tra i suoi diversi attrattori naturali e culturali, che consenta di mettere a sistema e trarre così il massimo beneficio dagli asset locali. Inoltre, la sua piena efficacia si esplicherà solo in connessione con la progressiva disseminazione e sedimentazione di profili professionali specializzati che sappiano mettere a frutto nuovi modelli integrati di fruizione sostenibile del territorio.</i></p>
<b>Soggetto dell'attuazione</b>	<p><b>Responsabile</b> FLAG Cilento Mare Blu</p>

<b>Obiettivo specifico: 3.A</b>	<i>Valorizzazione del patrimonio ambientale, etno-antropologico e storico-culturale locale</i>
<b>Azione: 3.A.2</b>	<i>Pacchetti turistici (art. 63 del Reg. (UE) n. 508/2014 – Attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo)</i>
<b>Finalità dell’Azione</b>	<p><i>L’azione, di natura sistemica, punta ad incidere sulle condizioni complessive di mercato che caratterizzano la fruizione degli attrattori naturali e culturali locali, attraverso la realizzazione di condizioni strutturali favorevoli alla diversificazione economica dell’attività dei pescatori, in particolare indirizzando le stesse verso forme di turismo sostenibile legate all’integrazione dei modelli di fruizione e gestione delle risorse marine (pesca-turismo, itti-turimo) e del patrimonio naturale e storico-culturale del territorio. Si prevede la realizzazione e promozione presso i tout operator di pacchetti turistici innovativi che tengano conto della pluralità delle attrattive turistiche presenti nella zona oggetto di interesse (costa e interno), proponendo quindi un modo alternativo per la completa fruizione del territorio dalla costa verso le aree interne e viceversa. Tali pacchetti rappresenteranno strumenti di promozione territoriale di carattere generale, e non rivolti alla promozione di determinate aziende. All'interno di ciascun pacchetto verrà dedicata particolare attenzione alle modalità di spostamento per raggiungere le varie mete, con la descrizione di ogni alternativa possibile e dei vari servizi di mobilità disponibili in ogni zona del territorio FLAG. Al fine di ottimizzare l'attività di comunicazione sulle attrattive del territorio è prevista anche la realizzazione di materiale promozionale (brochure, mappe di itinerari, App, web-site, etc.).</i></p> <p><i>L’intervento contribuisce alla promozione del benessere sociale e del patrimonio culturale nelle zone di pesca, di cui all’art. 63, par. 1, lett. d) del Reg. (UE) n. 508/2014.</i></p> <p><b>Output dell’azione:</b> <i>realizzazione e messa a regime di pacchetti turistici.</i></p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu. Attraverso procedure ad evidenza pubblica verranno individuati i fornitori dei beni e dei servizi necessari alla realizzazione dell’intervento.</i>
<b>Area territoriale di attuazione</b>	<i>Area FLAG Cilento Mare Blu</i>
<b>Interventi ammissibili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Attività di ricerca di mercato;</i></li> <li>• <i>Attività di progettazione e realizzazione dei Pacchetti turistici;</i></li> <li>• <i>Attività di promozione e marketing dei Pacchetti turistici presso i tour operator di livello nazionale e internazionale.</i></li> </ul>
<b>Soggetti ammissibili a finanziamento</b>	<p><i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu, che, pertanto, riveste il ruolo di beneficiario.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Maggiore visibilità per gli attrattori naturali e culturali del territorio;</i></li> <li>• <i>Integrazione dei modelli di fruizione e gestione delle risorse ambientali e storico-culturali delle aree costiere e delle aree interne, con conseguenti economie e ampliamento dei margini di profitto degli operatori</i></li> <li>• <i>Rafforzamento dell’offerta turistica territoriale.</i></li> <li>• <i>Diversificazione delle attività economiche legate allo sfruttamento delle risorse marine;</i></li> <li>• <i>Intensificazione, destagionalizzazione e più equilibrata distribuzione dei flussi turistici sul territorio.</i></li> </ul>

<b>Aiuti di Stato</b>	N/A
<b>Spesa prevista</b>	<p><b>€ 79.400,00</b></p> <p><i>Al costo materiale dell'iniziativa, va ad aggiungersi il costo in termini di impatto antropico di flussi turistici eventualmente intensificati; tale costo è però contemperato dall'impostazione strategica dell'azione, che, attraverso l'integrazione dei modelli di fruizione di differenti aree territoriali, punta ad una maggiore distribuzione delle presenze turistiche.</i></p>
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	<p><b>Priorità media (output nel 2020-21):</b> in questo caso, la valenza dell'azione consiste nella forza promotrice della composizione di pacchetti turistici in grado di offrire un prodotto-territorio frutto dell'integrazione di differenti valori (materiali e immateriali), i quali saranno oggetto di promozione e marketing nei contesti commerciali più rilevanti al fine di moltiplicare la visibilità del territorio. E' evidente, quindi, che la sua efficacia dipende, in buona parte, dalla qualità dell'offerta integrata degli asset territoriali, la quale risulterà rinforzata dalla propedeutica realizzazione e messa a regime di modelli di fruizione economica dei percorsi didattico-turistici.</p>
<b>Soggetto dell'attuazione</b>	<p><b>Responsabile</b> FLAG Cilento Mare Blu</p>

<b>Obiettivo specifico: 3.A</b>	<i>Valorizzazione del patrimonio ambientale, etno-antropologico e storico-culturale locale</i>
<b>Azione: 3.A.3</b>	<i>Formazione per la gestione e valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale e il turismo integrato (art. 63 del Reg. (UE) n. 508/2014 – Attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo)</i>
<b>Finalità dell’Azione</b>	<p><i>Il progetto completa la serie di azioni sistemiche volte a garantire le condizioni strutturali per la diversificazione economica del sistema produttivo costiero, la promozione di modelli di fruizione territoriale che integrino le diverse tipologie di attrattori e lo sviluppo di un turismo integrato, sostenibile e incentrato sulle specificità del patrimonio locale. Si prevede l’attuazione di interventi formativi che, attraverso la diffusione di skill e attitudini professionali specificamente incentrate sui settori strategici di interesse, forniscano le condizioni di contesto affinché allo sviluppo economico e produttivo del territorio venga associato anche uno sviluppo delle dinamiche afferenti al mercato del lavoro locale, con particolare riferimento ad aspetti quali l’occupabilità e l’adattabilità dei pescatori (e delle rispettive famiglie) in un contesto di diversificazione delle attività economiche e delle fonti di reddito. Si prevedono due tipologie di intervento formativo, cui corrispondono le seguenti sub-azioni:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>• <b>Sub-azione A)</b> Progetto formativo per la gestione e valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale (rivolto ai pescatori e ai componenti il nucleo familiare dei pescatori): intervento formativo per giovani e donne dell’area costiera per figure specializzate sulla gestione e valorizzazione sostenibile delle aree costiere e del loro patrimonio culturale, al fine di incrementare le competenze e la capacità di autoimpresa dei componenti della famiglia dei pescatori. Progettazione a attuazione di intervento formativo strutturato in lezioni in classe e sul campo, stage, visite d’istruzione, giornate di esercitazione.</i></li> <li><i>• <b>Sub-azione B)</b> Progetto formativo per le nuove forme di turismo (rivolto ai pescatori e ai componenti il nucleo familiare dei pescatori): intervento formativo per giovani e donne dell’area costiera per incrementare le competenze e le capacità di autoimpresa dei componenti della famiglia dei pescatori nel settore del turismo. Progettazione a attuazione di intervento formativo strutturato in lezioni in classe e sul campo, stage, visite d’istruzione, giornate di esercitazione.</i></li> </ul> <p><i>L’intervento contribuisce all’obiettivo di promuovere il benessere sociale e il patrimonio culturale delle zone di pesca, di cui all’art. 63, par. 1, lett. d) del Reg. (UE) n. 508/2014.</i></p> <p><i><b>Output dell’Azione:</b> avvio e messa a regime dell’intervento formativo.</i></p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu. Attraverso procedure pubbliche a bando verranno selezionati i destinatari della formazione tra le categorie selezionate, assicurando un accesso preferenziale per i pescatori e i loro familiari, mentre attraverso procedure di appalto ad evidenza pubblica verranno individuati gli organismi erogatori della formazione.</i>
<b>Area territoriale di attuazione</b>	<i>Area FLAG Cilento Mare Blu</i>

<b>Interventi ammissibili</b>	<i>Interventi di formazione e apprendimento permanente</i>
<b>Soggetti ammissibili a finanziamento</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu, che, pertanto, riveste il ruolo di beneficiario.</i>
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diffusione di skill, competenze trasversali e attitudini professionali funzionali allo sviluppo integrato del sistema economico-produttivo territoriale e del mercato del lavoro locale;</i></li> <li>• <i>Incremento del livello di specializzazione diffusa nei settori strategici di interesse;</i></li> <li>• <i>Maggior diffusione di attività di accoglienza, ricezione, ristorazione specializzate e incentrate sugli asset locali.</i></li> </ul>
<b>Aiuti di Stato</b>	<i>N/A</i>
<b>Spesa prevista</b>	<p><b>€ 69.600,00</b></p> <p><i>Nell'ambito dei costi, oltre alla spesa materiale per l'attuazione degli interventi, occorre considerare anche il mancato guadagno derivante dalla temporanea sospensione delle attività economiche principali dei soggetti discenti, trattandosi di un intervento di formazione e apprendimento permanente. Tale investimento di tempo, tuttavia, consente di prospettare benefici sia per il singolo operatore, per il quale risulteranno più ampie le opportunità di realizzare con successo processi di diversificazione della propria attività economica, sia per lo sviluppo economico e occupazione del sistema territoriale nel suo complesso, grazie ad una più elevata e diffusa specializzazione nei settori strategici di interesse.</i></p>
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	<i><b>Priorità alta (output entro il 2019-20):</b> vale quanto già specificato in relazione alle attività di formazione per la gestione e valorizzazione delle filiere corte integrate: occorre assicurare l'avvio tempestivo di processi di apprendimento che, con il tempo, andranno diffondendo e sedimentando nell'ambito della compagine sociale attitudine imprenditoriale e competenze specialistiche spendibili nei settori strategicamente rilevanti per il territorio del FLAG.</i>
<b>Soggetto Responsabile dell'attuazione</b>	<i>FLAG Cilento Mare Blu</i>

<b>Obiettivo specifico: 1.B</b>	<i>Rafforzamento delle condizioni di contesto delle attività economiche legate alla pesca</i>
<b>Azione: 1.B.2</b>	<p><i>“Il Porto dei Pescatori”</i></p> <p><i>(art. 63 del Reg. (UE) n. 508/2014 – Attuazione di Strategie di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo;</i></p> <p><i>art.43 del Reg. (UE) n. 508/2014 – Porti, luoghi di sbarco, sale per la vendita all'asta e ripari di pesca;</i></p> <p><i>art.68 del Reg. (UE) n. 508/2014 – Misure a favore della commercializzazione)</i></p>
<b>Finalità dell’Azione</b>	<p><i>L’azione prevede l’adeguamento delle infrastrutture preesistenti dei porti per favorire una maggiore competitività della filiera ittica e per ridurre l’impatto ambientale.</i></p> <p><i>La Misura sostiene investimenti volti a migliorare le infrastrutture preesistenti dei porti di pesca, delle sale per la vendita all’asta, dei siti di sbarco e dei ripari di pesca, inclusi gli investimenti destinati a strutture per la raccolta di scarti e rifiuti marini con l’obiettivo di migliorare la qualità, il controllo e la tracciabilità dei prodotti sbarcati, accrescere l’efficienza energetica, contribuire alla protezione dell’ambiente e migliorare la sicurezza e le condizioni di lavoro.</i></p> <p><i>La Misura prevede altresì attività di comunicazione per la promozione del pescato sostenibile locale implementato dagli interventi infrastrutturali effettuati.</i></p> <p><b><i>Output dell’Azione:</i></b> <i>Adeguamento d’infrastrutture portuali preesistenti e comunicazione dell’implementazione data alla promozione della pesca sostenibile locale ed in generale alle attività di pesca.</i></p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<p><i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu. Attraverso una convenzione specifica redatta in ottemperanza alle norme vigenti, l’esecuzione sarà affidata al</i></p> <p><i>Comune di Casalvelino per un importo di € 122.000,00</i></p> <p><i>ed al</i></p> <p><i>Comune di Montecorice per un importo di € 80.000,00</i></p>
<b>Area territoriale di attuazione</b>	<i>Area FLAG Cilento Mare Blu</i>
<b>Interventi ammissibili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>• migliorare le infrastrutture dei porti di pesca, delle sale per la vendita all’asta, dei siti di sbarco e dei ripari di pesca;</i></li> <li><i>• investimenti destinati a strutture per la raccolta di scarti e rifiuti marini;</i></li> <li><i>• Investimenti nei porti, nelle sale per la vendita all’asta, nei luoghi di sbarco e nei ripari di pesca (in coerenza con quanto indicato sia nell’art. 15 Reg. (UE) 1380/2013, sia nell’art. 8 par. 2 lett. b del Reg. (UE) 1379/2013 in merito all’obbligo di sbarco delle catture nonché per la valorizzazione della parte sottoutilizzata del pesce catturato);</i></li> <li><i>• investimenti finalizzati alla costruzione o all’ammodernamento di piccoli ripari di pesca.</i></li> <li><i>• realizzare campagne di comunicazione e promozione regionali, nazionali o transnazionali per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili (non orientati verso denominazioni commerciali)</i></li> </ul>

<b>Soggetti ammissibili a finanziamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Comuni ed Enti Pubblici</i></li> </ul>
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Incremento della redditività delle produzioni ittiche attraverso il miglioramento del rapporto costi/ricavi;</i></li> <li>• <i>Riduzione dell'impatto ambientale delle attività economiche legate alla pesca;</i></li> <li>• <i>Miglioramento delle condizioni di pesca;</i></li> <li>• <i>Promozione della pesca sostenibile locale;</i></li> </ul>
<b>Aiuti di Stato</b>	<i>L'operazione non può essere classificata come "non collegata alla pesca" ai sensi dell'art. 42 del TFUE, e pertanto non è soggetta alla normativa sugli aiuti di Stato</i>
<b>Spesa prevista</b>	<b>€ 202.000,00</b>
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	<b>Priorità medio-alta (output 2022)</b>
<b>Soggetto Responsabile dell'attuazione</b>	<i>FLAG Cilento Mare Blu</i>

<b>Obiettivo specifico: 3.B</b>	<i>Valorizzazione della capacità del territorio di analisi, progettazione e attrazione di investimenti</i>
<b>Azione: 3.B.1</b>	<i>Osservatorio per l'analisi delle dinamiche territoriali e la consulenza allo sviluppo (art. 63 del Reg. (UE) n. 508/2014 – Attuazione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo)</i>
<b>Finalità dell'Azione</b>	<p><i>L'azione consisterà nello svolgimento di attività di studio, analisi, divulgazione e ricerca continua, attraverso anche l'implementazione e l'analisi di dati rilevati dagli enti statali preposti..</i></p> <p><i>L'Osservatorio, quindi, rappresenterà il braccio operativo del FLAG attraverso cui:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>• verranno realizzate, su base reiterata periodicamente, attività di analisi e implementazione di informazioni circa le dinamiche demografiche, sociali, economiche, finanziarie, occupazionali relative alle aree territoriali costiere del FLAG; l'attività di disseminazione non produrrà una remunerazione diretta, ma genererà le condizioni strutturali che agevoleranno l'imprenditorialità e lo sviluppo economico nei settori/comparti economici legati alla fruizione delle risorse marine;</i></li> <li><i>• verranno realizzate operazioni di innovation inventory, tech-scouting, innovation brokerage a supporto delle azioni previste nell'ambito della SSL; in relazione a tali operazioni, l'Osservatorio svolgerà, inoltre, un fondamentale ruolo: i) di monitoraggio dei processi di innovazione e, in particolare, di trasferimento tecnologico; ii) di disseminazione delle metodologie adottate e di diffusione delle realizzazioni, dei risultati e degli impatti prodotti, provocando, in tal modo, anche un indiretto effetto leverage in grado di attirare ulteriori risorse per investimenti sul territorio;</i></li> </ul> <p><i>L'Osservatorio compirà, inoltre, analisi delle componenti culturali e comportamentali del territorio per l'elaborazione di strategie di sviluppo innovative negli ambiti trattati. Con la presente azione si tende a rispondere in maniera coerente alle caratteristiche e alle propensioni del mercato del lavoro, soprattutto rispetto al tipo di bagagli formativi presenti nella fascia dei giovani e delle donne. Infine, si tenderà al coinvolgimento di una pluralità di soggetti, sia pubblici che privati, nel ruolo di attori effettivi del processo di sviluppo locale basato sul turismo legato o connesso alla pesca, al patrimonio culturale e ambientale costiero, sulle risorse locali e su logiche di sistema locale e di partenariato attivo e duraturo nel tempo.</i></p> <p><b>Output dell'Azione:</b> <i>creazione e messa a regime dell'Osservatorio.</i></p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<i>Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu. Attraverso procedure ad evidenza pubblica, nel rispetto della normativa vigente, verranno individuati fornitori dei beni e dei servizi necessari alla realizzazione dell'intervento.</i>
<b>Area territoriale di attuazione</b>	<i>Area FLAG Cilento Mare Blu</i>
<b>Interventi ammissibili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>• Investimenti per l'istituzione e il funzionamento dell'Osservatorio per l'analisi delle dinamiche territoriali e la consulenza allo sviluppo, a copertura dei costi operativi, gestionali e di segreteria relativi alle attività di competenza.</i></li> </ul>

<b>Soggetti ammissibili a finanziamento</b>	Azione a titolarità del FLAG Cilento Mare Blu, che, pertanto, riveste il ruolo di beneficiario.
<b>Prodotti e risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi, implementazione e divulgazione di informazioni quantitative e qualitative sul territorio e sul comparto della pesca e dell'acquacoltura.</li> </ul>
<b>Aiuti di Stato</b>	N/A
<b>Spesa prevista</b>	<p><b>€ 65.094,29</b></p> <p>I costi dell'iniziativa, oltre la spesa materiale, includono una remuneratività della stessa che esplica i suoi effetti solo sul lungo termine, trattandosi di un intervento sistemico volto a fornire supporto (in termini di conoscenza del territorio, del sistema produttivo e delle condizioni di mercato) agli operatori economici dei settori interessati. A fronte di ciò, si prospetta un beneficio strutturale per lo sviluppo dell'intero sistema territoriale (e del relativo sistema economico-produttivo) derivante dalla disponibilità di informazioni, analisi ed elaborazioni puntuali circa le dinamiche strategicamente rilevanti per le attività economiche legate alla fruizione delle risorse territoriali (costiere e interne) e per il mercato del lavoro.</p>
<b>Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine</b>	<p><b>Priorità alta (output entro il 2019-21):</b></p> <p>la creazione e la messa a regime dell'Osservatorio territoriale garantisce la possibilità di massimizzare l'efficacia di tutte le altre operazioni, vale a dire che i risultati ottenuti coincidano con quelli attesi.</p>
<b>oggetto dell'attuazione</b> <b>Responsabile</b>	FLAG Cilento Mare Blu

Quadro sinottico stato di attuazione della SSL FLAG Cilento Mare Blu

Misura	Titolo semplificativo	Modalità di attuazione	Stato	Passata Dotazione Finanziaria	Nuova Dotazione Finanziaria
1A3	Manuale...	Titolarità	In esecuzione	70.000,00	69.500,00
1A4	Pescato Dieta Mediterranea	Titolarità. Convenzione con Ente Pubblico	Eseguita e Rendicontata	100.000	99.526,852
1A6	Passaporto Blu...	Titolarità.	Eseguita e Rendicontata	100.000	99.500,00
1A7	Cronomappatura del Pescato Locale	Titolarità	Da Assegnare	-----	100.000,00
1A8	Studio Impronta Ecologica...	Titolarità	Da Assegnare	-----	60.000,00
2A1	Energie rinnovabili/mobil ità Sostenibile...	Titolarità. Convenzione con Ente Pubblico	Pronta per l'esecuzione	150.000,00	150.000,00
3A1	Percorsi...	Titolarità. Convenzione con Ente Pubblico	Pronta per l'esecuzione	186.927,7	160.000,00
3A2	Pacchetti Turistici...	Titolarità	Eseguita e Rendicontata	80.000,00	79.400,00
3A3	Formazione Turismo legato alla pesca...	Titolarità	Eseguita e Rendicontata	70.000,00	69.600,00
1B2	Il Porto dei Pescatori	Titolarità. Convenzione con Ente Pubblico	In Esecuzione	122.000,00	202.000,00
3B1	Osservatorio...	Titolarità. Gestione Diretta	Scheda Misura in approvazione	53.965.86	65.094,29
	Tot.				1.154.621,14

<b>Quadro sinottico/comparativo variazione Misure SSL FLAG Cilento Mare Blu</b>				
Misura	Titolo semplificativo	Prima Dotazione Finanziaria	Variante 2019 Dotazione Finanziaria	Variante 2021
1A1	Rete e Labelling	100.000,00	100.000,00	rimossa
1A3	Manuale	70.000,00	70.000,00	69.500,00
1A4	Pescato Dieta Mediterranea	100.000,00	100.000,00	99.526,852
1A5	Antichi borghi marinari	100.000,00	100.000,00	rimossa
1A6	Passaporto Blu	100.000,00	100.000,00	99.500,00
1A7	Cronomappatura del pescato locale	----	----	100.000,00
1A8	Studio Impronta Ecologica...	-----	-----	60.000,00
1B1	Trasformazione	31.205,59	31.205,59	rimossa
1B2	Il Porto dei Pescatori	----	122.000,00	202.000,00
	Casalvelino 122.000,00 Montecorice 80.000,00			
2A1	Energie rinnovabili/mobilità Sostenibile...	150.000,00	150.000,00	150.000,00
3A1	Percorsi...	220.000,00	186.927,7	160.000,00
	Agropoli Info Center Pescato Locale 100.000,00  San Mauro Cilento Museo... 50.000,00			
3A2	Pacchetti Turistici	80.000,00	80.000,00	79.400,00
3A3	Formazione Turismo legato alla pesca	70.000,00	70.000,00	69.600,00
3B1	Osservatorio	53.965,86	53.965,86	65.094,29
	<b>Tot.</b>	<b>1.154.621,14</b>	<b>1.154.621,14</b>	<b>1.154.621,14</b>

## Diagramma di Gant

Quadro sinottico/comparativo variazione Misure SSL FLAG Cilento Mare Blu					
Misura	Titolo semplificativo	2021	2022	2023	2024
1A3	Manuale	X			
1A4	Pescato Dieta Mediterranea				
1A6	Passaporto Blu				
1A7	Crono Mappatura Pescato Locale	X	X		
1A8	Studio Impronta Ecologica...	X	X		
2A1	Energie rinnovabili/Mobilità Sostenibile...	X	X		
3A1	Percorsi	X	X		
3A2	Pacchetti Turistici				
3A3	Formazione Turismo legato alla pesca				
1B2	Il Porto dei Pescatori	X	X		
3B1	Osservatorio	X	X		

Castellabate, 08/05/2021

FLAG Cilento Mare Blu

Il Direttore, Dott. Claudio Aprea



Il Presidente, Ing Mauro Inverso

