



DIR.GEN./ DIR. STAFF (*)	U.O.D. / Staff
DG 07	06

Regione Campania

GIUNTA REGIONALE

SEDUTA DEL **31/03/2021**

PROCESSO VERBALE

Oggetto :

**Programma azioni di promozione e valorizzazione dell'agroalimentare campano -
Approvazione elenco iniziative**

1)	Presidente	Vincenzo	DE LUCA	PRESIDENTE
2)	Vice Presidente	Fulvio	BONAVITACOLA	
3)	Assessore	Nicola	CAPUTO	
4)	"	Felice	CASUCCI	
5)	"	Ettore	CINQUE	ASSENTE
6)	"	Bruno	DISCEPOLO	
7)	"	Valeria	FASCIONE	
8)	"	Armida	FILIPPELLI	ASSENTE
9)	"	Lucia	FORTINI	
10)	"	Antonio	MARCHIELLO	
11)	"	Mario	MORCONE	
	Segretario	Mauro	FERRARA	

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE

- a. la Regione, tra i propri obiettivi di politica economica, riconosce alla filiera dell'agroalimentare una funzione unica ed insostituibile per la rivitalizzazione ed il rilancio economico e sociale dei territori regionali e per la valorizzazione e la promozione delle produzioni agroalimentari tradizionali, d'eccellenza e di qualità riconosciute, come le produzioni a denominazione geografica protetta (DOP, IGP, DOC, DOCG);
- b. le manifestazioni fieristiche in ambito agroalimentare rappresentano appuntamenti fondamentali per la promozione del prodotto della Campania sui mercati nazionali e internazionali nell'ambito delle quali è opportuno attuare azioni di promozione che favoriscano il contatto diretto tra gli operatori del settore e tra domanda e offerta regionale;
- c. con DGR n.118 del 22/03/2016 ad oggetto "Piano di valorizzazione delle produzioni tipiche agroalimentari della Campania", denominato "Eccellenze campane - Campania cibo per l'anima" sono stati definiti i principi per la promozione dei valori della dieta mediterranea e per il supporto a iniziative che abbiano l'obiettivo di tutelare e valorizzare le produzioni tipiche presenti in Campania;
- d. con DGR n.38 del 28/01/2020 ad oggetto "Programmazione azioni di promozione per l'agroalimentare campano - Calendario fiere 2020" è stato approvato il programma fiere 2020, realizzato solo in parte per effetto delle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria da COVID19;
- e. con DGR n. 16 del 12/01/2021 la Giunta Regionale ha approvato il bilancio gestionale della Regione Campania per il triennio 2021 - 23 ed ha iscritto le risorse finanziarie necessarie sui capitoli afferenti alle attività in programmazione per la promozione e la valorizzazione rientranti nella Missione 16, Programma 1, Titoli 1 e 2;

CONSIDERATO CHE

- a. le limitazioni imposte agli eventi aperti al grande pubblico per il contenimento dell'emergenza sanitaria hanno determinato la cancellazione o il rinvio di parte delle manifestazioni fieristiche di cui al programma fiere 2020, approvato con DGR n.38/2020, privando le aziende campane del comparto di importanti occasioni di crescita commerciale e professionale;
- b. le restrizioni imposte per il contenimento della pandemia da COVID19 hanno interessato anche il settore Ho.re.ca. (Hotellerie, Restaurant and Catering), che rappresenta uno dei più importanti canali di distribuzione per il comparto agroalimentare campano, generando sensibili perdite di fatturato per le aziende enogastronomiche;

RILEVATA la necessità

- a. di operare una pronta e sostenuta ripartenza delle aziende agroalimentari campane, attraverso la partecipazione a fiere commerciali e appuntamenti di promozione, al fine di assicurare la valorizzazione e il posizionamento dei prodotti di eccellenza regionali sui mercati-oggetto nazionali ed internazionali;
- b. di fare sistema per la valorizzazione dei territori d'eccellenza, attraverso un piano straordinario di promozione istituzionale per rilanciare l'immagine e il posizionamento delle filiere campane e del turismo enogastronomico nei canali HoReCa e delle GdO,
- c. di proporre un modello di promozione declinato su diversi livelli, affiancando al piano fieristico, purtroppo ridimensionato dall'effetto pandemia, l'introduzione di una fiera digitale e una forte attività di incoming e di un impulso al commercio estero attraverso i canali delle GDO

RITENUTO di dover individuare le manifestazioni fieristiche e le iniziative promozionali di maggiore interesse cui la Regione Campania intende partecipare nel corso del 2021 - 22 nel seguente elenco:

ANNO 2021				
N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	PERIODO	Stand mq/n.aziende
1	Trieste	OLIO CAPITALE	26-28 maggio	80
2	Parigi	WINE PARIS	14-16 giugno	50
3	Campania	CAMPANIA STORIES	30 ago - 2 sett.	70 aziende
4	Parma	CIBUS	31-3 settembre	200
5	Barcellona	SEAFOOD	7-9 settembre	60
6	Bologna	SANA	9-12 settembre	60
7	Napoli	ERUZIONI DEL GUSTO	14-17 settembre	100

8	Colonia	ANUGA	9-13 ottobre	100
9	Verona	VINITALY SPECIAL EDITION	16-19 ottobre	320
10	Milano	TUTTOFOOD	22-26 ottobre	100
11	Londra	BELLAVITA EXPO	25-27 ottobre	50
12	Merano	MERANO WINE FESTIVAL	5-9 novembre	80
13	Napoli	GUSTUS	novembre	120
14	Amsterdam	IFTF	novembre	80
15	-	PROMOZIONE NELLA GDO	-	120 aziende
ANNO 2022				
N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	PERIODO	Stand mq/n.aziende
	Essen	IPM ESSEN	gennaio	80
1	Norimberga	BIOFACH	febbraio	60
2	Trieste	OLIO CAPITALE	febbraio	80
3	Berlino	FRUIT LOGISTICA	febbraio	80
4	Dubai	GULF FOOD	febbraio	60
5	Dusseldorf	PROWEIN	marzo	150
6	Tokio	FOODEX	marzo	80
7	Barcellona	SEAFOOD	aprile	60
8	Verona	VINITALY	aprile	2000
9	Verona	SOL	aprile	60
10	Genova	EUROFLORA	maggio	15 aziende
11	Parma	CIBUS	maggio	200
12	Napoli	VITIGNO ITALIA	maggio	70 aziende
13	Campania	CAMPANIA STORIES	giugno	70 aziende
14	Parigi	WINE PARIS	giugno	50
15	New York	SUMMER FANCY FOOD	giugno	90
16	Riga	BELLAVITA EXPO	settembre	50
17	Bologna	SANA	settembre	60
18	Napoli	ERUZIONI DEL GUSTO	settembre	100
19	Parigi	SIAL	ottobre	100
20	Londra	BELLAVITA EXPO	ottobre	50
21	Torino	SALONE DEL GUSTO	ottobre	90
22	Napoli	GUSTUS	novembre	120
23	Merano	MERANO WINE FESTIVAL	novembre	80
24	Amsterdam	IFTF	novembre	80
2	-	PROMOZIONE NELLA GDO	-	120 aziende

TENUTO CONTO che per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche e alle iniziative promozionali in Programma nell'anno 2021 e 2022 si farà fronte all'onere finanziario con le risorse apposte sulla Missione 16, Programma 1, Titoli 1 e 2, pari a euro 565.000 nel 2021 e euro 600.000 nel 2022;

CONSIDERATO altresì che il programma è stato discusso nel corso di incontri con i Consorzi di Tutela dei prodotti a marchio, con le Organizzazioni Professionali Agricole, coni componenti del tavolo per l'agroalimentare campano e rappresenta, pertanto, un piano condiviso, come da verbali agli atti della Direzione Generale Politiche Agricole, Alimentari e Forestali;

RAVVISATO CHE

- a. è necessario assicurare ampia diffusione e pubblicità al Programma, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale di appositi avvisi, onde consentire ai diversi soggetti di manifestare il proprio interesse a partecipare;
- b. è necessario prevedere la partecipazione del personale addetto della Direzione Generale Politiche agricole per il supporto tecnico logistico alle attività di promozione in Programma;
- c. fermo restando gli importi complessivi, le singole iniziative potranno essere sostituite da altre per esigenze organizzative, su richiesta degli stakeholder, anche in considerazione del possibile rinvio o annullamento di alcune iniziative dovuto al perdurare dell'emergenza da COVID19;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di individuare le manifestazioni fieristiche e le iniziative promozionali di maggiore interesse cui la Regione Campania intende partecipare nel corso del 2021 - 22 nel seguente elenco:

ANNO 2021				
N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	PERIODO	Stand mq/n.aziende
1	Trieste	OLIO CAPITALE	26-28 maggio	80
2	Parigi	WINE PARIS	14-16 giugno	50
3	Campania	CAMPANIA STORIES	30 ago - 2 sett.	70 aziende
4	Parma	CIBUS	31-3 settembre	200
5	Barcellona	SEAFOOD	7-9 settembre	60
6	Bologna	SANA	9-12 settembre	60
7	Napoli	ERUZIONI DEL GUSTO	14-17 settembre	100
8	Colonia	ANUGA	9-13 ottobre	100
9	Verona	VINITALY SPECIAL EDITION	16-19 ottobre	320
10	Milano	TUTTOFOOD	22-26 ottobre	100
11	Londra	BELLAVITA EXPO	25-27 ottobre	50
12	Merano	MERANO WINE FESTIVAL	5-9 novembre	80
13	Napoli	GUSTUS	novembre	120
14	Amsterdam	IFTF	novembre	80
15	-	PROMOZIONE NELLA GDO	-	120 aziende
ANNO 2022				
N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	PERIODO	Stand mq/n.aziende

	Essen	IPM ESSEN	gennaio	80
1	Norimberga	BIOFACH	febbraio	60
2	Trieste	OLIO CAPITALE	febbraio	80
3	Berlino	FRUIT LOGISTICA	febbraio	80
4	Dubai	GULF FOOD	febbraio	60
5	Dusseldorf	PROWEIN	marzo	150
6	Tokio	FOODEX	marzo	80
7	Barcellona	SEAFOOD	aprile	60
8	Verona	VINITALY	aprile	2000
9	Verona	SOL	aprile	60
10	Genova	EUROFLORA	maggio	15 aziende
11	Parma	CIBUS	maggio	200
12	Napoli	VITIGNO ITALIA	maggio	70 aziende
13	Campania	CAMPANIA STORIES	giugno	70 aziende
14	Parigi	WINE PARIS	giugno	50
15	New York	SUMMER FANCY FOOD	giugno	90
16	Riga	BELLAVITA EXPO	settembre	50
17	Bologna	SANA	settembre	60
18	Napoli	ERUZIONI DEL GUSTO	settembre	100
19	Parigi	SIAL	ottobre	100
20	Londra	BELLAVITA EXPO	ottobre	50
21	Torino	SALONE DEL GUSTO	ottobre	90
22	Napoli	GUSTUS	novembre	120
23	Merano	MERANO WINE FESTIVAL	novembre	80
24	Amsterdam	IFTF	novembre	80
25	-	PROMOZIONE NELLA GDO	-	120 aziende

2. di dare atto che per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche e iniziative promozionali in Programma nell'anno 2021 e 2022 si farà fronte all'onere finanziario con le risorse appostate sulla Missione 16, Programma 1, Titoli 1 e 2, pari a euro 565.000 nel 2021 e euro 600.000 nel 2022;
3. di demandare alla Direzione Generale Politiche Agricole, Alimentari e forestali gli adempimenti consequenziali al presente provvedimento;
4. di inviare il presente atto, ad avvenuta approvazione, alla Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, ed al BURC per la pubblicazione.



GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

DELIBERAZIONE n°	134	del	31/03/2021	DIR.GEN./DIR. STAFF (*)	UOD/STAFF DIR.GEN.
				DG 07	06

OGGETTO :

Programma azioni di promozione e valorizzazione dell'agroalimentare campano - Approvazione elenco iniziative

QUADRO A	CODICE	COGNOME	MATRICOLA	FIRMA
PRESIDENTE - <input type="checkbox"/> ASSESSORE - <input type="checkbox"/>		<i>Assessore Caputo Nicola</i>		<i>19/04/2021</i>
DIRETTORE GENERALE / DIRIGENTE STAFF		<i>Dott. Diasco Filippo</i>		<i>19/04/2021</i>

VISTO DIRETTORE GENERALE ATTIVITA' ASSISTENZA GIUNTA	COGNOME	FIRMA
DATA ADOZIONE	<i>31/03/2021</i>	INVIATO PER L'ESECUZIONE IN DATA <i>19/04/2021</i>

AI SEGUENTI UFFICI:

40 . 1 : Gabinetto del Presidente

50 . 7 : DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI

Dichiarazione di conformità della copia cartacea:

Il presente documento, ai sensi del T.U. dpr 445/2000 e successive modificazioni è copia conforme cartacea dei dati custoditi in banca dati della Regione Campania.

Firma

(*)

DG= Direzione Generale

US= Ufficio Speciale

SM= Struttura di Missione

UDCP= Uffici di Diretta Collaborazione con il Presidente