



M16

Cooperazione

PSR14-20
Campania

16.4.1

Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PRIMO BANDO 2017

dotazione finanziaria

€ **3**
MILIONI

ambito territoriale
Campania



principali beneficiari
Partenariato
con imprese agricole

Responsabile della Misura
Salvatore Rignani
salvatore.rignani@regione.campania.it



Una minore distanza per una migliore vendita

16.4.1 - Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PSR14-20
Campania

Obiettivo: nella filiera agroalimentare la produzione primaria continua a rappresentare l'anello più debole in quanto la catena del valore è spostata a valle della filiera stessa a favore del settore commerciale, distributivo e del trasporto, quindi, l'obiettivo della tipologia di intervento è quello di riallocare la ricchezza all'interno del settore agricolo, incentivando la cooperazione finalizzata alla crescita delle filiere corte e dei mercati locali, di modo da ampliare la possibilità di incontro tra produttori agricoli e consumatori, aumentare il trend di crescita della vendita diretta e favorire la conoscenza e la valorizzazione dei territori rurali di origine dei prodotti.

Beneficiari: Gruppi di Cooperazione (GC), ovvero partenariati costituiti da: **imprese agricole** (almeno due); imprese operanti nella **trasformazione** e **commercializzazione**; eventuali altri **soggetti funzionali** al raggiungimento degli obiettivi ma non beneficiari di contributo.

Nella composizione del GC deve essere assicurata la **prevalenza** della parte **agricola** rispetto agli altri partner. Il partenariato può non essere già costituito al momento della presentazione della domanda.

16.4.1 - Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PSR14-20
Campania

Ambito territoriale

Intero territorio della Campania

Ambiti tematici

Sostegno per la costituzione ed il funzionamento di partenariati per conseguire progetti comuni nei seguenti ambiti:

- cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali (art. 35, paragrafo 2, lettera d);
- attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali (art. 35, paragrafo 2, lettera e).



16.4.1 - Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PSR14-20
Campania

In conformità all'articolo 11 del Regolamento Delegato (UE) n. 807/2014, quindi si definisce:

-filiera corta: *filiera che coinvolge non più di un intermediario tra agricoltore e consumatore (un intermediario è un soggetto che acquista un prodotto dall'agricoltore, ne prende il controllo e lo rivende al consumatore);*

-mercato locale: *mercato di vendita diretta di prodotti agricoli, anche trasformati, basata sulla logica della filiera corta, oppure quando si commercializzano prodotti agricoli, anche trasformati, in un raggio massimo di 75 chilometri dall'azienda agricola di origine del prodotto all'interno del quale devono avvenire le attività di produzione, trasformazione e vendita.*



16.4.1 - Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PSR14-20
Campania

Attività finanziabili

- a) costituzione del partenariato;
- b) attività di promozione e informazione della filiera corta e dei mercati locali;
- c) produzione di materiale promozionale e realizzazione di campagne informative, sui prodotti locali o da filiera corta;
- d) attività di animazione dell'area interessata per ampliare la partecipazione al progetto;
- e) organizzazione e partecipazione ad eventi, manifestazioni e fiere a livello locale;
- f) vendita in forma collettiva di prodotti agricoli in mercati locali anche attraverso accordi sottoscritti con GDO oppure canali HO.RE.CA oppure mediante tipologie assimilabili ai Farmer's Market;
- g) eventi formativi attinenti le filiere corte e i mercati locali a favore dei partner aderenti al GC.



16.4.1 - Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PSR14-20
Campania

Finanziamento

Contributo ammissibile pari al 80%.

Importo massimo per progetto pari a € 70.000

Durata progetti

12 mesi

Dotazione finanziaria: € 3.000.000 per il primo bando



16.4.1 - Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PSR14-20
Campania

Spese ammissibili (1)

Sono quelle sostenute per la costituzione e l'esercizio (funzionamento) del partenariato e sostenute per la realizzazione delle azioni previste nel Piano delle Attività, riconducibili alle tipologie di seguito indicate:

- studi sulla zona interessata, analisi di mercato e studi fattibilità, predisposizione del progetto;
- costituzione del partenariato finalizzato alla creazione e allo sviluppo di filiere corte e mercati locali di prodotti agricoli;
- esercizio del partenariato per tutta la durata del progetto finalizzati a realizzare promozione e informazione sulla filiera corta e sui mercati locali e per far conoscere i vantaggi e le implicazioni derivanti dall'acquisto dei prodotti agricoli tramite filiera corta e nei mercati locali e per organizzare e/o partecipare ad eventi, manifestazioni e fiere a livello locale anche mediante allestimento di stand dimostrativi nell'ambito dei canali HO.RE.CA (*Hotel, Restaurant e Catering*), in cui proporre degustazioni e testing di prodotti locali e da filiera corta.



16.4.1 - Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PSR14-20
Campania

Spese ammissibili (2)

- animazione dell'area interessata finalizzata ad avvicinare i produttori ai consumatori al fine di rendere attuabile ed ampliare la partecipazione al progetto;
- promozione finalizzata a potenziare l'aggregazione, la programmazione e l'integrazione delle filiere agroalimentari;
- promozione delle caratteristiche qualitative e nutrizionali del prodotto e valorizzazione e promozione di nuovi prodotti agricoli e/o processi produttivi sempreché riferiti ad attività agricola.



16.4.1- Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PSR14-20
Campania

Condizioni di ammissibilità

Le **imprese agricole** devono essere **iscritte alla CCIAA** con codice primario di attività (**ATECO 2007**) A01 e sede operativa ed almeno i due terzi dei terreni in Campania.

Le **imprese di trasformazione e commercializzazione** devono essere **iscritte alla CCIAA** e in possesso dei codici primari di attività (ATECO 2007) specifici dei prodotti alimentari e delle bevande, considerato che i prodotti ammissibili da indicare nel progetto devono rientrare tra quelli elencati nell'**allegato I del Trattato di Funzionamento dell'Unione Europea**. Rispetto della definizione di mercato locale e di filiera corta.

Rispetto del criterio del **mercato locale** e della **filiera corta**.



16.4.1- Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PSR14-20
Campania

I prodotti che si intende proporre devono essere ottenuti su **parcelle agricole ubicate nel territorio regionale**.

I prodotti ammissibili nel progetto devono rientrare tra quelli elencati **nell'allegato I del Trattato** di Funzionamento dell'Unione Europea.

Nel caso di **ATI/ATS** già costituite/costituende, essere designato quale Soggetto **Capofila** del partenariato a seguito di mandato collettivo speciale con rappresentanza da parte dei partner.



16.4.1- Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PSR14-20
Campania

Capofila

- coordina e cura la predisposizione dell'Accordo di Partenariato;
- presenta la domanda di sostegno di pagamento ed eventuali domande di variazioni;
- cura i rapporti con l'Amministrazione;
- attua tutte le iniziative descritte nel Piano di Attività, entro i tempi previsti dal cronoprogramma, curando tutti gli aspetti inerenti la rendicontazione delle spese sostenute;
- garantisce il coordinamento complessivo del Piano di Attività facendo in modo che i partner, ciascuno per le proprie funzioni specifiche, concorrano alla realizzazione degli obiettivi di progetto e assicurando l'interazione e il confronto sistematico fra gli stessi lungo tutto il percorso di sviluppo/implementazione/divulgazione del Piano;
- rappresenta tutti i partner del Progetto ed è l'interlocutore di riferimento davanti all'Autorità di Gestione del PSR e dell'Organismo pagatore o suo delegato, per qualsiasi tipo di richiesta di informazione e adempimento;
- garantisce il rispetto degli obblighi e degli impegni previsti dal Bando e dalle Disposizioni Attuative Generali.

16.4.1- Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PSR14-20
Campania

Principio di selezione n. 1: Partecipazione di imprese agricole

Criteria di selezione pertinenti

Descrizione	Declaratoria e modalità di attribuzione	Punteggio		Collegamento logico al principio di selezione
		Si	No (zero)	
Partecipazione di imprese agricole	Il punteggio è attribuito in base al numero di imprese agricole che aderiscono al GC (beneficiario):			S'intende favorire i richiedenti con una maggiore rappresentatività di imprese agricole nella costituzione del GC, per aumentare la competitività del settore primario.
	- fino a 2 imprese agricole	0		
	- > 2 e fino a 5 imprese agricole	20		
	- > 5 e fino a 10 imprese agricole	30		
	- oltre 10 imprese agricole	40		



16.4.1- Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PSR14-20
Campania

Principio di selezione n. 2: Maggiori servizi aggiuntivi al consumatore in termini di informazione sulle caratteristiche nutrizionali, di tracciabilità e di qualità dei prodotti acquistati.

Criteria di selezione pertinenti

Descrizione	Declaratoria e modalità di attribuzione	Punteggio		Collegamento logico al principio di selezione
		Si	No (zero)	
Servizi aggiuntivi al consumatore in termini di informazioni sulle caratteristiche nutrizionali, di tracciabilità e di qualità dei prodotti acquistati	Il punteggio è attribuito in base alle caratteristiche tecniche del progetto che deve prevedere o meno, dettagliandoli, servizi aggiuntivi al consumatore in termini di informazioni sulle caratteristiche nutrizionali, di tracciabilità e di qualità dei prodotti acquistati:	0		S'intende favorire i progetti che prevedono servizi aggiuntivi al consumatore finale con l'obiettivo di creare e/o accrescere il rapporto di fiducia tra produttore e consumatore, con risvolti positivi in termini sociali per la valorizzazione dei territori di origine dei prodotti.
		15		



16.4.1- Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PSR14-20
Campania

Principio di selezione n. 3: Ampia gamma di prodotti agricoli

Criteri di selezione pertinenti: 1

Descrizione	Declaratoria e modalità di attribuzione	punteggio		Collegamento logico al principio di selezione
		Si	No (zero)	
Numerosità di prodotti agricoli Intesa come "paniere" di beni coinvolti	L'attribuzione del punteggio è basata sulle caratteristiche tecniche del progetto che, tra l'altro, deve riportare il numero e la descrizione dei prodotti coinvolti. Sono favoriti i progetti che prevedono una maggiore gamma di prodotti in termini di paniere di beni: - fino a 5 prodotti - > 5 e fino a 10 prodotti - > di 10 prodotti			S'intende diversificare ed ampliare la gamma di prodotti offerti con l'obiettivo di incentivare, attraverso lo sviluppo dei mercati locali e delle filiere corte, la conoscenza e la valorizzazione delle produzioni regionali e dei territori di origine.
		0		
		15		
		20		

Criteri di selezione pertinenti: 2

Descrizione	Declaratoria e modalità di attribuzione	Punteggio		Collegamento logico al principio di selezione
		Si	No (zero)	
Qualità dei prodotti agricoli Intesa come qualità certificata riferita ai prodotti agroalimentari tutelati a livello europeo (DOP, IGP, ecc.) e gli altri come individuati alla lettera a) par. 1 dell'art. 16 del Reg (UE) 1305/2013.	L'attribuzione del punteggio è basata sulle caratteristiche tecniche del progetto che, tra l'altro, deve indicare la tipologia dei prodotti coinvolti. Sono favoriti i progetti che prevedono prodotti a qualità certificata: - almeno 1 prodotto certificato			S'intende incrementare e promuovere la conoscenza dei prodotti a qualità certificata
		10	0	

16.4.1- Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

PSR14-20
Campania

Principio di selezione n. 4: elevata qualità dei progetti in termini di sostenibilità ambientale che prevedono maggiore contrazione della filiera mediante vendita diretta da parte degli agricoltori

Obiettivo/i di misura correlati	Obiettivo trasversale (innovazione/ambiente/cambiamenti climatici)	Fabbisogno/i correlati	Peso
Sostenere forme di aggregazione tra operatori agricoli e ridurre i passaggi commerciali che, inevitabilmente, comprimono il valore aggiunto dell'anello più debole della catena del valore consumatori	AMBIENTE	F19 - Favorire una più efficiente gestione energetica	15

