

ALLEGATO 2

INFORMAZIONI TECNICHE

La compilazione del presente allegato è obbligatoria.

Esso sintetizza informazioni utili ai fini della valutazione dell'investimento e per l'attribuzione del punteggio in autovalutazione e da parte del Responsabile del Procedimento.

Affinché l'istanza di sostegno possa essere valutata correttamente, le sezioni del presente allegato per le quali si dispone di dati/informazioni devono essere compilate integralmente. Le sezioni per le quali non si è in possesso di dati/informazioni o non pertinenti all'investimento dovranno essere barrate.

A2.1 CODICE INTERVENTO/AZIONE ED OPERAZIONI

CODICE: 222202

<input type="checkbox"/>	54	<input type="checkbox"/>	55	<input type="checkbox"/>	66
--------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----

CODICE: 222402

<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	18
<input type="checkbox"/>	19	<input type="checkbox"/>	20	<input type="checkbox"/>	66

A2.2 TITOLO E DESCRIZIONE DELL'INVESTIMENTO

Nel riquadro successivo dovrà essere descritto, in modo sintetico, l'investimento oggetto di candidatura. La descrizione dovrà indicare gli obiettivi e le finalità dell'investimento e in che modo lo stesso è coerente con gli obiettivi dell'azione e dell'intervento. Vanno, inoltre, descritte le operazioni che saranno attivate e le specificità delle stesse (ad es. livello di innovazione tecnologica, di inclusione sociale che si intende perseguire) per la realizzazione dell'investimento.

Titolo:

Descrizione dell'investimento



A2.2.1 LOCALIZZAZIONE DELL'INVESTIMENTO

Indirizzo e n. civico

Comune	Prov.
--------	-------

Tel.	CAP
------	-----

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Aree Natura 2000 |
| <input type="checkbox"/> | ZPS – Zone di Protezione Speciale |
| <input type="checkbox"/> | SIC – Siti di Importanza Comunitaria |
| <input type="checkbox"/> | ZUII – Zone Umide di Importanza Internazionali |

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | ASPIM – Aree Specialmente Protette di Importanza Med. |
| <input type="checkbox"/> | ZVN – Zone Vulnerabili ai Nitrati |
| <input type="checkbox"/> | Aree Direttiva 2000/60/CE |
| <input type="checkbox"/> | Altre Aree Protette o Svantaggiate |
| <input type="checkbox"/> | |

A2.2.2 DURATA DELL'INVESTIMENTO

a partire dalla data di concessione del sostegno (in mesi)

A2.3 INFORMAZIONI DI BASE

A2.3.1 DIMENSIONI DEL SOGGETTO

TAB. A2.3.1

Tipologia	Numero dipendenti/ partner	Fatturato an- nuo	Totale bilan- cio annuo	Forma giuridi- ca
Micro				
Media				
Piccola				
Grande				
Partenariato ¹ temporaneo				
Partenariato stabile				
Partenariato misto imprese ittiche – istituti di ricerca				

A2.3.2 ATTIVITÀ SVOLTE

TAB 2.3.2

Tipologia ²	Descrizione
Pesca	
Acquacoltura	

¹ Possono essere costituiti in partenariato le Associazioni ed Organizzazioni dei settori della pesca e dell'acquacoltura e le Organizzazioni di produttori e loro Associazioni riconosciuti ai sensi del Reg. (UE) n. 1379/2013;

² Indicare l'effettiva attività svolta (ad esempio: trasformazione di prodotti ittici in conserve alimentari).



Trasformazione prodotti ittici	
Commercializzazione prodotti ittici	
Altre attività svolte all'interno della filiera pesca e acquacoltura	

A2.3.3 LA PRODUZIONE AZIENDALE ATTUALE E PREVISIONALE ED IL SUO VALORE ECONOMICO³

Nella tabella seguente dovranno essere indicate per tipologia di prodotto le quantità lavorate nel biennio antecedente la richiesta di finanziamento e le previsioni di esercizio a regime dopo l'intervento.

TAB. A2.3.3.1

TIPOLOGIA	QUANTITÀ ULTIMO ANNO T ⁴ /anno	QUANTITÀ PENULTIMO ANNO T/anno	QUANTITÀ MEDIA T/anno	Dato previ- sionale T/anno	Incremento % (a regime) dato previsionale/ Quantità media T/anno
Prodotti freschi o refrigerati					
Prodotti di conserva o semi-conserva					
Prodotti surgelati o congelati					
Prodotti provenienti da catture di pesce commerciale che non possono essere destinate al consumo umano					
Sottoprodotti derivanti dalle attività di trasformazione principale					
Altri prodotti trasformati (pasti preparati, prodotti affumicati, salati o essiccati)					
Prodotti insacchettati					
Prodotti depurati					
Prodotti stabulati					
Altre tipologie di prodotto					
TOTALE PRODUZIONE IN TONNELLATE					

³ La compilazione delle tabella A2.3.3.1 e A2.3.3.2 è obbligatoria per consentire la valutazione dell'operazione

⁴ T=Tonnellate

Nella seguente tabella, il valore della produzione deve far riferimento alle quantità di prodotto indicate nella precedente tabella A2.3.3.1

TAB. A2.3.3.2

TIPOLOGIA	VALORE DEL PRODOTTO PER UNITA' DI MISURA EURO/T	(A) VALORE PRODUZIONE PENULTIMO ANNO (MIGLIAIA DI EURO)	(B) VALORE PRODUZIONE ULTIMO ANNO (MIGLIAIA DI EURO)	(C) VALORE PRODUZIONE MEDIA (MIGLIAIA DI EURO)	(D) DATO PREVISIONALE POST INVESTIMENTO (MIGLIAIA DI EURO)	(E) DELTA DI INCREMENTO POST INVESTIMENTO (MIGLIAIA DI EURO) = D - C
Prodotti freschi o refrigerati						
Prodotti di conserva o semi-conserva						
Prodotti surgelati o congelati						
Prodotti provenienti da catture di pesce commerciale che non possono essere destinate al consumo umano						
Sottoprodotti derivanti dalle attività di trasformazione principale						
Altri prodotti trasformati (pasti preparati, prodotti affumicati, salati o essiccati)						
Prodotti insacchettati						
Prodotti depurati						
Prodotti stabulati						
Altre tipologie di prodotto						

TOTALE VALORE PRODUZIONE						
--------------------------	--	--	--	--	--	--

A2.3.4 ACCORDI COMMERCIALI

TAB. A2.3.4

TIPOLOGIA DI ACCORDO	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA DI ACQUIRENTE ⁵	QUANTITÀ T/anno	Percentuale [%] sul fatturato totale	PERIODO DI VALIDITÀ (Dal ___/___/___ al ___/___/___)
Accordi di conferimento a consorzi					
Accordi di conferimento ad associazione di produttori					
Accordi commerciali di acquisto					
Accordi commerciali di vendita					
Altro (specificare)					

⁵ La tipologia di acquirente da indicare è riferita al seguente elenco: Grossista; dettagliante; Grande distribuzione; Cooperative/Associazioni/OO.PP; Vendita diretta; Altro (da specificare)

A2.3.5 POSSESSO DI BENI

TAB 2.3.5

BENE	TITOLO DI POSSESSO ⁶	LOCAZIONE	CONCESSIONE	ALTRO	CONDIZIONI PREVISIONALI ⁷
Terreno					
Fabbricato					
Imbarcazione					
Altro (specificare)					

⁶ Titolo di proprietà, di possesso o di altro diritto reale o personale di godimento, con esclusione del comodato d'uso, così come indicati al paragrafo 4.4.3 del presente bando, che abbia durata sufficiente a garantire la realizzazione dell'investimento ed il rispetto del vincolo di stabilità delle operazioni (cinque anni dalla data di emissione del decreto di saldo finale).

⁷ Si riferisce alla tipologia di possesso sull'assetto futuro dell'impresa; pertanto, deve coincidere con una delle tipologie espressamente indicate (proprietà, locazione, concessione, altro).

A2.3.6 ATTREZZATURE IN POSSESSO O GESTITE⁸ DAL SOGGETTO

TAB 2.3.6

Descrizione	Matricola (se presente)	Anno di acquisto	Eventuali riferimenti della Legge/Programma di finanziamento e Atto di concessione

A2.3.7 IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI IN POSSESSO O GESTITE DALL'IMPRESA

TAB. A2.3.7

TIPOLOGIA (esempi)	SI/NO
Sito internet	
Sito internet vendita (e-commerce)	
Software supporto produzione	
Software supporto gestione aziendale	
Brevetti	
Marchi aziendali	
Certificazioni di qualità	

⁸ Con il termine gestione si intendono le attrezzature acquisite con contratto di leasing



Accordi di conferimento a consorzi/associazioni di produttori/ GDO		% della PLV
Accordi commerciali		% della PLV
Altro		

A2.3.8 ESPERIENZA NEL CAMPO DELL'INCLUSIONE SOCIALE

Nel riquadro successivo dovrà essere descritta, in modo sintetico, l'esperienza del candidato nel campo dell'inclusione sociale⁹ con riferimento all'ambiente lavorativo della propria impresa.

A2.3.9 MANODOPERA AZIENDALE

TAB. A2.3.9

CATEGORIA	DATO ATTUALE					DATO PREVISIONALE ¹⁰				
	N. ADDETTI	UOMINI	DONNE	GIOVANI (PG) Età >= 40 ANNI	DISABILI CERTIFICATI	NUMERO ADDETTI	UOMINI	DONNE	GIOVANI (PG) Età >= 40 ANNI	DISABILI CERTIFICATI
Manodopera familiare										
Dipendenti a tempo indeterminato										
Dipendenti a tempo determinato										
Lavoratori autonomi										
TOTALE										
Lavoratori posti in disoccupazione in mesi										

⁹ L'inclusione sociale nelle PMI si riferisce alla creazione di un ambiente di lavoro dove tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro background, provenienza, età, genere, orientamento sessuale, disabilità, o altre caratteristiche personali, si sentano valorizzati, rispettati e abbiano le stesse opportunità di crescita e sviluppo.

¹⁰ Il dato previsionale deve essere rappresentativo delle condizioni di esercizio a regime previste dopo l'intervento.

A2.3.10 CERTIFICAZIONI IN POSSESSO DELL'IMPRESA (barrare le celle d'interesse)**TAB A2.3.10**

TIPOLOGIA	IN DOTAZIONE		IN FASE DI ACQUISIZIONE	
	SI	NO	SI	NO
Sistema di qualità aziendale	SI	NO	SI	NO
Sistema di gestione ambientale	SI	NO	SI	NO
Certificazione di Prodotto	SI	NO	SI	NO
Certificazioni di Processo	SI	NO	SI	NO
Certificazione per la parità di genere come previsto da UNI/PDR125:2002	SI	NO	SI	NO
Altro (specificare)				

A2.4 INFORMAZIONI FINANZIARIE

A2.4.1 COSTO TOTALE DELL'INVESTIMENTO

TAB A2.4.1

PRIORITÀ	OB.SPECIFICO	AZIONE	INTERVENTO	ISTANZA DI SOSTEGNO	
				COSTO TOTALE (Ct ¹¹)	CONTRIBUTO RICHIESTO
2	2.2	2	02	€ _____	€ _____
2	2.2	4	02	€ _____	€ _____

A2.4.2 QUADRO ECONOMICO DELL'INVESTIMENTO PER CATEGORIA DI SPESA

TAB A2.4.2

Voce del quadro	Dettaglio spese	Spesa imponibile (IVA escl.)	Importo IVA	Spesa con IVA	Contributo richiesto	Spesa a carico dell'impresa
A) LAVORI	Opere edili					
	Impianti					
TOT. LAVORI						
B) BENI IMMOBILI	Acquisto terreni					
	Acquisto fabbricati					
TOT. BENI IMMOBILI						
C) BENI MOBILI	Acquisto macchinari					
	Acquisto attrezzature					
	Acquisto dotazioni					
TOT. BENI MOBILI						
D) BENI IMMATERIALI	Acquisto sviluppo programmi informatici					
	Acquisto brevetti licenze					

¹¹ Costo totale dell'investimento

TOT. BENI IMMATERIALI						
E) MEZZI MOBILI	Acquisto mezzi mobili					
TOT. MEZZI MOBILI						
SPESE GENERALI 12 %						
TOT. SPESE GENERALI						
TOTALE "Ct "(Euro)						

A2.4.3 Quadro economico dell'investimento (in conformità con il Sistema di Gestione e Controllo dell'Autorità di Gestione – SIGEPA)¹²

TAB A2.4.3 CODICE INTERVENTO 222202

Categoria di Spesa	Codice Voce di Spesa ¹³	Descrizione Voce di Spesa ¹⁴	Investimento In euro	%	Sostegno In euro	Investimento In euro	%	Sostegno In euro
Acquisto di beni	01.00	Altro						
Acquisto di beni	01.01	Beni oggetto dell'acquisto						
Acquisto di beni	01.02	Assistenza non compresa nel costo del bene						
Acquisto di beni	01.03	IVA ¹⁵						
Acquisto o realizzazione di servizi	02.00	Altro						
Acquisto o realizzazione di servizi	02.01	Materiali inventariabili						
Acquisto o realizzazione di servizi	02.03	Costi per elaborazioni dati						

¹² I contenuti del quadro economico esplicitati nella Tabella A2.4.2 devono essere riaggregati secondo le voci riportate nelle seguenti Tabelle al fine di consentire la corretta implementazione del SIGEPA - Sistema di gestione Pesca e Acquacoltura per le operazioni finanziate

¹³ I codici di spesa 01.00, 02.00, 07.00 e 07.03 sono imputati alle spese generali e pertanto calcolati nel limite del 12% per ogni categoria di spesa

¹⁴ Nel caso dell'IVA dovrà essere riportata l'IVA Totale riferita alla categoria di spesa e, pertanto, pari alla somma dell'IVA di ogni singola voce di spesa rientrante nella categoria

¹⁵

Acquisto o realizzazione di servizi	02.08	Pubblicazioni						
Acquisto o realizzazione di servizi	02.12	IVA						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.00	Altro						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.01	Materiali inventariabili						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.03	Progettazione e studi						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.04	Lavori						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.05	Oneri di sicurezza						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.06	IVA su lavori e oneri di sicurezza						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.07	IVA residua						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.08	Imprevisti						
TOTALE								

TAB. A2.4.3 CODICE INTERVENTO 222402

Categoria di Spesa	Codice Voce di Spesa ¹⁶	Descrizione Voce di Spesa ¹⁷	Investimento	%	Sostegno	Investimento	%	Sostegno
Acquisto di beni	01.00	Altro						
Acquisto di beni	01.01	Beni oggetto dell'acquisto						
Acquisto di beni	01.02	Assistenza non compresa nel costo del bene						
Acquisto di beni	01.03	IVA ¹⁸						
Acquisto o realizzazione di servizi	02.00	Altro						
Acquisto o realizzazione di servizi	02.01	Materiali inventariabili						
Acquisto o realizzazione di servizi	02.03	Costi per elaborazioni dati						
Acquisto o realizzazione di servizi	02.08	Pubblicazioni						
Acquisto o realizzazione di servizi	02.12	IVA						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.00	Altro						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.01	Materiali inventariabili						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.03	Progettazione e studi						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.04	Lavori						

¹⁶ I codici di spesa 01.00, 02.00, 07.00 e 07.03 sono imputati alle spese generali e pertanto calcolati nel limite del 12% per ogni categoria di spesa

¹⁷ Nel caso dell'IVA dovrà essere riportata l'IVA Totale riferita alla categoria di spesa e, pertanto, pari alla somma dell'IVA di ogni singola voce di spesa rientrante nella categoria

¹⁸

Concessione di incentivi ad unità produttive	07.05	Oneri di sicurezza						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.06	IVA su lavori e oneri di sicurezza						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.07	IVA residua						
Concessione di incentivi ad unità produttive	07.08	Imprevisti						
TOTALE								

A2.4.4 LA SITUAZIONE PATRIMONIALE DELL'IMPRESA

TAB. A2.4.4

CAPITALE PROPRIO ULTIMO ANNO	FATTURATO PENULTIMO ANNO	VALORE AGGIUNTO NETTO (campo riservato alle imprese di nuova o recente costituzione)

(Numero di righe variabile su esigenza del beneficiario)

A2.4.5 DETERMINAZIONE DEL COSTO DI SPECIFICHE INIZIATIVE¹⁹ DEL PROGRAMMA D'INVESTIMENTO

TAB A2.4.5

Iniziativa specifiche	Costo investimento specifico (Ci)	Costo totale investimento ²⁰ (Ct)	Rapporto Ci/Ct
L'iniziativa prevede investimenti per il miglioramento delle condizioni di lavoro, igiene e sicurezza dei lavoratori			
Livello di innovazione tecnologica mediante la valutazione del costo degli investimenti a carattere innovativo sul costo totale dell'investimento			
<i>(nel caso di innovazioni di prodotto e di processo)</i> L'iniziativa prevede investimenti finalizzati alla produzione di prodotti nuovi o migliorati, a processi nuovi o migliorati o a sistemi di gestione e di organizzazione nuovi o migliorati			
L'iniziativa prevede investimenti finalizzati a migliorare la qualità dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili			
L'iniziativa prevede investimenti per lo sviluppo o introduzione di sistemi di imballaggio e/o trasporto innovativi a ridotto impatto ambientale per la commercializzazione diretta/trasformazione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura			
L'iniziativa prevede interventi finalizzati al miglioramento delle condizioni per l'immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli			
L'iniziativa prevede investimenti che facilitano la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca costiera artigianale			
L'iniziativa prevede investimenti che contribuiscono alla tracciabilità dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura			
L'iniziativa prevede interventi che contribuiscono alla tracciabilità dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura			

¹⁹ Il costo di ciascuna iniziativa deve essere riferito alle specifiche categorie di spesa riportate nella precedente Tabella A2.4.2 e riaggregati secondo il SIGEPA nella precedente Tabella A2.3.3.

²⁰ Il costo totale dell'investimento corrisponde al costo totale (Ct) indicato nella precedente Tabella A2.4.2 e riaggregati secondo il SIGEPA nella precedente Tabella A2.3.3.

L'iniziativa prevede investimenti finalizzati alla realizzazione di campagne di comunicazione e di promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili			
L'iniziativa prevede investimenti che sostengono la trasformazione delle catture di pesce commerciale che non possono essere destinate al consumo umano			
L'iniziativa prevede investimenti che sostengono la trasformazione dei sottoprodotti risultanti dalle attività di trasformazione principali			
L'iniziativa prevede investimenti che sostengono la trasformazione di prodotti dell'acquacoltura biologica ai sensi del Reg. (UE) 2018/848 che abroga il Reg. (CE) n.834/2007			

A2.5 DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA D'INVESTIMENTO

Il candidato deve illustrare la Strategia di sviluppo della propria azienda che si intende conseguire grazie al sostegno

A2.5.1 ANALISI SWOT

Descrivere i principali punti di forza e di debolezza, nonché le potenziali opportunità ed i rischi connessi al raggiungimento degli obiettivi correlati alla realizzazione del programma d'investimento.

TAB. A2.5.1

PUNTI DI FORZA (MASSIMO 1.000 CARATTERI)
PUNTI DI DEBOLEZZA (MASSIMO 1.000 CARATTERI)

OPPORTUNITÀ (MASSIMO 1.000 CARATTERI)

RISCHI (MASSIMO 1.000 CARATTERI)

A2.5.2 PECULIARITA' AMBIENTALI E DI INVESTIMENTO

Da compilare esclusivamente se l'investimento ha carattere ambientale.

TAB A2.5.2.

**UTILIZZO DI ENERGIE RINNOVABILI
e/o RICORSO A TECNOLOGIE PER IL RISPARMIO ENERGETICO INCLUSO IL TRATTA-
MENTO DEI RIFIUTI**
(descrizione max 3.000 CARATTERI)

Indicazione di sintesi dell'utilizzo di energie rinnovabili ²¹

(dato % sul fabbisogno energetico totale)

<15%

15%÷50%

>50%

CAPACITÀ DI UTILIZZO DEL SOTTOPRODOTTO E DEGLI SCARTI

(stima espressa in percentuale rispetto al totale della produzione a regime)

(descrizione max 3.000 CARATTERI)

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO ED AMBIENTALI

(descrizione max 3.000 CARATTERI)

²¹ Barrare la cella indicante l'intervallo dei valori percentuali di utilizzo di energie rinnovabili in cui è compreso il dato aziendale stimato di cui al quadro descrittivo "UTILIZZO DI ENERGIE RINNOVABILI e/o RICORSO A TECNOLOGIE PER IL RISPARMIO ENERGETICO".

UTILIZZO DI STRUMENTI INNOVATIVI, DIGITALI E TECNOLOGICI

IMPATTO DELL'INTERVENTO SUL MIGLIORAMENTO DELLE PRINCIPALI MATRICI AMBIENTALI

ACQUA	CONSUMO TOTALE ²²	___%	RIDUZIONE FABBISOGNO	___%	VARIAZIONE QUALITÀ EMISSIONI	
					SI	NO
ARIA/ATMOSFERA	INCREMENTO EMISSIONI	___%	RIDUZIONE EMISSIONI	___%	VARIAZIONE QUALITÀ EMISSIONI	
					SI	NO
SUOLO	INCREMENTO OCCUPAZIONE SUOLO	___%	RIDUZIONE OCCUPAZIONE SUOLO	___%	INTERVENTI DI SALVAGUARDIA	
					SI	NO

²² Dato relativo al consumo totale annuo "a regime", espresso in metri cubi (m3).

BIODIVERSITÀ (flora/fauna)	INCREMENTO azioni di interferenza		REALIZZAZIONE INTERVENTI DI MITIGAZIONE		
	SI	NO	SI	NO	

A2.5.3 ATTIVITÀ DI FILIERA

Descrizione generale delle attività svolte all'interno della filiera, dalla materia prima fino alla commercializzazione del prodotto a seguito della realizzazione del programma di investimento.

TAB A2.5.3

ATTIVITÀ SVOLTE ALL'INTERNO DELLA FILIERA			
Attività	SI (barrare)	Descrizione	No (barrare)
Materia prima proveniente da attività di pesca svolta dall'impresa			
Materia prima proveniente da impianti di acquicoltura gestiti dall'impresa			
Trasformazione di prodotti acquistati			

Produzione, trasformazione e commercializzazione diretta di specie marine e di acque dolci			
DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI FILIERA			
AMMODERNAMENTO E RIQUALIFICAZIONE DELLA FILIERA PRODUTTIVA COERENTEMENTE AI PROGRAMMI PREVISTI DALLE STRUTTURE DI APPARTENENZA DELL'IMPRESA (COOPERATIVE, CONSORZI, OP, ETC)			

A2.5.4 INDICATORI DI RISULTATO RISPETTO ALLE AZIONI ATTIVATE

TAB A2.5.4

Tipologia di indicatore	Valorizzazione dell'indicatore	Dato pre investimento	Dato post investimento
Posti di lavoro mantenuti	Numero di persone		
Persone beneficiarie	Numero di persone		
Azioni volte a migliorare la capacità di governance	Numero di azioni		
Posti di lavoro mantenuti	Numero di persone		
Innovazioni rese possibili	Numero di nuovi prodotti, servizi, processi, modelli imprenditoriali o metodi		
Entità che migliorano l'efficienza delle risorse nella produzione e / o nella trasformazione	Numero di entità		

A2.5.5. CORRELAZIONI E SINERGIE CON ALTRI INTERVENTI

TAB A2.5.5

RELAZIONE TECNICA CHE EVIDENZIA LA CORRELAZIONE TRA L'INVESTIMENTO PROPOSTO E ALTRI INTERVENTI REALIZZATI O PREVISTI A VALERE CON IL FEAMP O DA ALTRI FONDI/PROGRAMMI UE O NAZIONALI QUALI AD ESEMPIO INTERREG, LIFE, HORIZON NELL'AREA OGGETTO DI INTERVENTO (MASSIMO 4.000 CARATTERI)

RELAZIONE TECNICA CHE EVIDENZIA LA COMPLEMENTARIETA' E SINERGIA TRA L'INVESTIMENTO PROPOSTO E ALTRI INTERVENTI FINANZIATI CON ALTRI FONDI DELL'UNIONE EUROPEA/NAZIONALI O STRATEGIE MACROREGIONALI CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL FEASR E AGLI ALTRI FONDI SIE (MASSIMO 4.000 CARATTERI)

RELAZIONE TECNICA CHE EVIDENZIA LA COERENZA TRA L'INVESTIMENTO PROPOSTO E LA STRATEGIA NAZIONALE AREE INTERNE²³ – SNAI (MASSIMO 4.000 CARATTERI)

²³ La **Strategia Nazionale per le Aree Interne** rappresenta un'importante iniziativa volta a promuovere lo sviluppo economico e sociale delle zone interne del Paese. Nei Comuni interessati possono essere previste sinergie rivolte ai prodotti ittici locali indirizzate alla valorizzazione, allo sviluppo delle filiere produttive, alla creazione di specifici percorsi turistici enogastronomici.

A2.5.6 SCHEMA DI RAFFRONTO DEI PREVENTIVI O INDAGINI DI MERCATO

TAB A2.5.6 (da rendere per ogni bene oggetto di fornitura)

MACCHINARIO/ATTREZZATURA	PREVENTIVO 1	PREVENTIVO 2	PREVENTIVO 3
DESCRIZIONE			
COSTI			
MOTIVAZIONI DELLA SCELTA OPERATA			

(Numero di righe variabile su esigenza del beneficiario)

RELAZIONE DEL TECNICO PROGETTISTA

Dichiarazione di congruità per ogni preventivo scelto a firma del tecnico progettista

A2.5.7 MIGLIORAMENTO DEL PRODOTTO

TAB. A2.5.7

Tipo di miglioramento	Descrizione
Migliore presentazione del prodotto (<i>packaging</i>) o dei servizi	
Introduzione di un nuovo prodotto o servizio	
Sviluppo di conoscenze e pratiche innovative per la trasformazione e commercializzazione diretta di specie marine e di acque dolci	
Svolgimento di indagini di mercato e studi (es: analisi di contesto e di prodotto; ricerche di mercato, in ambito nazionale ed internazionale)	

A2.5.8 AZIONI DI COMUNICAZIONE E DI BRAND MANAGEMENT

TAB. A2.5.8

Caratteristiche delle azioni di informazione e comunicazione
Campagne di educazione alimentare rivolte alla comunità e/o alle scuole
Campagne di comunicazione e azioni di <i>brand management</i> in grado di valorizzare e differenziare la qualità del prodotto trasformato



Aumento della qualità del prodotto o servizio in relazione al mercato di riferimento	
Altro (specificare)	

Data, _____

IN
FEDE

Firma del beneficiario o del rappresentante legale

A2.6 PERIZIA ASSEVERATA DEL TECNICO PROGETTISTA

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____
Prov. _____ il _____, C.F. _____, P.IVA
_____, e residente a _____ Prov. _____ via
_____, tel. _____ cellulare _____ fax
_____, iscritto all'ordine professionale _____ al n. _____ della
Provincia _____, in qualità di progettista per l'investimento oggetto dell'istanza di
sostegno a valere sul bando di attuazione della **PRIORITA 2 - OBIETTIVO SPECIFICO 2.2 -**
AZIONE 2 e/o AZIONE 4 - INTERVENTO 02 del FEAMPA Campania 2024/2029 dal titolo
_____, a seguito di incarico conferito da
_____, P.IVA _____,
C.F. _____, con sede legale in _____, alla via
_____ n. _____ consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni
non veritiere, di formazione o uso di atti falsi (art. 76 del DPR n.445/2000)

ASSEVERA

la piena conformità dell'operazione da realizzare agli strumenti urbanistici adottati o approvati e vigenti, ai vincoli paesaggistici, sismici, idrogeologici, forestali, ambientali e di tutela del patrimonio storico, artistico e archeologico, alle disposizioni e norme in materia di sicurezza ed in materia igienico-sanitarie vigenti nonché al Codice della Strada e alla legittimità nei confronti delle proprietà confinanti e

DICHIARA²⁴

- la completezza della documentazione relativa agli intervenuti accertamenti di fattibilità tecnica, amministrativa ed economica dell'intervento.
 - l'esistenza delle indagini geologiche, geotermiche, e, ove necessario, archeologiche nell'area d'intervento e la congruenza dei risultati di tali indagini con le scelte progettuali;
 - il livello esecutivo della progettazione ai sensi dell'art. 41 e dell'Allegato I.7, art. 22, del D.Lgs. 36/2023
 - la completezza, adeguatezza e chiarezza della documentazione a corredo del progetto esecutivo così come prevista al punto 4 dell'art.22 dell'Allegato I.7 del D.Lgs. 36/2023, in relazione all'entità dell'opera;
 - la rispondenza delle scelte progettuali alle esigenze di manutenzione e gestione;
 - il rispetto delle prescrizioni normative, tecniche e legislative comunque applicabili al progetto;
 - il coordinamento tra le prescrizioni del progetto e le clausole dello schema di contratto e del capitolato speciale d'appalto nonché la verifica della rispondenza di queste ai canoni della legalità;
- (nel caso di acquisizioni di beni a completamento di forniture preesistenti) che la fornitura si riferisce ad un bene a completamento di forniture preesistenti. A tal fine allega la descrizione dello stato dei lu-

²⁴ Nella compilazione del presente modello si dovranno apporre, ove previsto e se del caso, le crocette negli appositi quadratini di opzione per indicare con chiarezza la scelta operata. La mancata compilazione della presente asseverazione comporta la improcedibilità dell'istanza.

ghi (corredata da *report* fotografico) e la valutazione tecnico-economica giustificativa del completamento;

- che la scelta dei preventivi ritenuta più aderente alle esigenze tecniche ed economiche dell'operazione candidata è stata effettuata sulla base di parametri tecnico-economici e/o tramite OCS e forma oggetto di apposita relazione, anche in ragione della congruità del costo indicato (vedi Tab. A2.5.6);
- l'impossibilità di reperire o utilizzare più fornitori per l'acquisizione di beni altamente specializzati (specificare il bene);
- (*nel caso di fornitura di beni la cui produzione è garantita da privativa industriale e commerciale – esclusività ovvero di un bene o servizio che una sola ditta può fornire con i requisiti tecnici e il grado di perfezione richiesti*) l'impossibilità di individuare altre ditte concorrenti in grado di fornire i beni proposti a finanziamento in quanto beni esclusivi. A tal fine allega apposita dichiarazione, redatta in lingua italiana e rilasciata dall'esclusivista, che attesta lo status di esclusività ne indica la validità temporale e l'eventuale ambito territoriale dell'esclusività;
- (*ove previsto*) che, le opere oggetto dell'operazione, non sono riconducibili al permesso a costruire di cui all'art. 10 del DPR 380 del 6.6.2001 e ss.mm.ii, ma che le stesse rientrano :
 - tra quelle previste dagli articoli 22 e 23 del DPR del 6.6.2001 n. 380 e s.m.e.i. (SCIA o SCIA alternativa al PDC);
 - tra quelle sottoposte a regime autorizzativo semplificato di cui all'articolo 6 bis del DPR 380/2001 (CILA);
 - nell'attività edilizia libera di cui all'art. 6 del succitato DPR 380/2001 e s.m.i.;
- che la progettazione è conforme alle linee guida approvate con le DD.GG.RR. n° 795/06, 796/06, 797/06 e 318/2015 ed ai regolamenti UE 852/2004-853/2004 e 625/2017 e s.m.i.;
- che il progetto candidato al contributo ha ottenuto tutte le approvazioni ed autorizzazioni di legge, necessarie ad assicurare l'immediata cantierabilità dell'operazione qui di seguito elencate:
 1. _____
 2. _____
 3. _____
 4. _____
 5. _____

Data, _____

**Il progettista
(firma e timbro)**

Data _____

IN FEDE (Firma del beneficiario o del rappresentante legale)
