

Deliberazione N. 409

Assessore

Assessore Maria Carmela SERLUCA

Assessore Fiorella ZABATTA



SPL	SSL	STL
207	02	04

Regione Campania

GIUNTA REGIONALE

SEDUTA DEL 23/07/2026

PROCESSO VERBALE

Oggetto:

Programma azioni di promozione e valorizzazione dei prodotti campani agroalimentari, forestali, della pesca e dell'acquacoltura, secondo semestre 2026, anno 2027 ed anno 2028.

1)	Presidente	Roberto	FICO	Presidente
2)	Vicepresidente	Mario	CASILLO	
3)	Assessore	Fulvio	BONAVITACOLA	
4)	Assessore	Vincenzo	CUOMO	
5)	Assessore	Onofrio Giustino Angelo	CUTAIA	
6)	Assessore	Vincenzo	MARAIO	
7)	Assessore	Andrea	MORNIROLI	
8)	Assessore	Claudia	PECORARO	
9)	Assessore	Angelica	SAGGESE	
10)	Assessore	Maria Carmela	SERLUCA	
11)	Assessore	Fiorella	ZABATTA	
	Segretario	Mauro	FERRARA	

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE

- a. la Regione Campania riconosce al comparto agroalimentare, forestale, della pesca e dell'acquacoltura una funzione strategica per lo sviluppo economico, sociale e occupazionale del territorio regionale, nonché per la valorizzazione delle produzioni di qualità, delle produzioni certificate DOP, IGP, DOC e DOCG, dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali (P.A.T.) e delle altre eccellenze espressione dell'identità territoriale campana;
- b. la promozione delle produzioni regionali sui mercati nazionali ed internazionali costituisce uno degli strumenti prioritari delle politiche regionali per favorire la competitività delle imprese, l'incremento dell'export, l'internazionalizzazione del sistema produttivo e la valorizzazione del brand "Campania";
- c. le manifestazioni fieristiche, gli eventi promozionali, le iniziative di business matching e gli incontri con operatori economici rappresentano occasioni strategiche per favorire il contatto diretto tra le imprese campane, i buyer nazionali ed internazionali e gli operatori della distribuzione organizzata e del canale Ho.Re.Ca. (hotellerie/alberghi, Restaurant e Cafè), che comprende il settore commerciale del mercato "fuori casa";
- d. con Deliberazione della Giunta Regionale n. 778 del 20 dicembre 2023 è stata approvata la programmazione delle azioni di promozione dell'agroalimentare campano relativa al secondo semestre del 2024 e all'annualità 2025;
- e. con Deliberazione della Giunta Regionale n. 767 del 27 dicembre 2024 è stato approvato il *"Programma delle azioni di promozione e valorizzazione dell'agroalimentare campano"* per le annualità 2025 e 2026;

PRESO ATTO dall'istruttoria dei competenti uffici regionali che

- a. a seguito di un articolato confronto con le Organizzazioni Professionali Agricole, i Consorzi di Tutela, le Organizzazioni dei Produttori, le associazioni di categoria e gli operatori delle diverse filiere produttive, la Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali ha predisposto il Programma delle azioni di promozione e valorizzazione per le annualità 2027 e 2028 ed un aggiornamento del secondo semestre del 2026;
- b. il Programma costituisce lo strumento di programmazione regionale delle attività di promozione economica e di sostegno ai processi di internazionalizzazione del sistema agroalimentare campano, finalizzato a favorire la competitività delle imprese, la valorizzazione delle produzioni di qualità e il rafforzamento del brand "Campania" sui mercati nazionali ed internazionali;
- c. tale Programma comprende circa 100 manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali dedicate ai comparti agroalimentare, forestale, della pesca e dell'acquacoltura individuate sulla base della loro rilevanza strategica, dei risultati conseguiti nelle precedenti edizioni e delle esigenze espresse dalle filiere produttive regionali;
- d. il Programma è finalizzato a rafforzare il processo di internazionalizzazione delle imprese campane attraverso un sistema integrato di servizi comprendente attività di assistenza tecnica, progettazione degli spazi espositivi, organizzazione di incontri *B2B*, *incoming* di buyer esteri, servizi di interpretariato, comunicazione istituzionale, promozione del marchio Campania e valorizzazione coordinata dell'offerta agroalimentare regionale;
- e. particolare rilievo strategico assume, nell'ambito della programmazione 2027, la 38^a edizione della *Louis Vuitton America's Cup*, che si svolgerà a Napoli e che rappresenterà una straordinaria occasione di promozione internazionale della Campania, consentendo di integrare le attività di valorizzazione dell'agroalimentare regionale con quelle dedicate al turismo, alla cultura, allo sport e alla Dieta Mediterranea;

- f. il Programma garantisce continuità alle attività già sviluppate dalla Regione Campania negli anni precedenti e costituisce uno strumento essenziale per consolidare la presenza delle produzioni campane sui principali mercati nazionali ed esteri;
- g. i competenti Uffici della Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali hanno completato l'istruttoria tecnico-amministrativa relativa alle manifestazioni fieristiche ed alle iniziative promozionali da realizzare nel secondo semestre 2026 e nelle annualità 2027 e 2028, individuando le manifestazioni ritenute di maggiore interesse strategico per il sistema produttivo regionale;
- h. inoltre, si è ritenuto opportuno che nell'ambito del Programma di cui alla presente deliberazione, la Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali promuova, altresì, iniziative di valorizzazione della cucina italiana, riconosciuta quale Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità UNESCO, attraverso la partecipazione e l'organizzazione di eventi istituzionali, degustazioni, incontri promozionali e attività di comunicazione da realizzarsi, in particolare, nell'ambito della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, la rete diplomatico-consolare italiana e le Ambasciate che ne facciano richiesta;
- i. le attività previste saranno realizzate, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili, a valere sulla Missione 16 - Programma 01 - Titoli 1 e 2 del Bilancio regionale 2026-2028 e, per le iniziative afferenti al comparto della pesca e dell'acquacoltura, sulla Missione 16 - Programma 03 del medesimo Bilancio;

RITENUTO, pertanto, di dover

- a. approvare il Programma delle azioni di promozione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari, forestali, della pesca e dell'acquacoltura relativo al secondo semestre dell'anno 2026, a modifica e integrazione della D.G.R. n. 767 del 27/12/2024, e alle annualità 2027 e 2028, riportato nell'Allegato 1, che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- b. stabilire che, nell'ambito del Programma di cui alla presente deliberazione, la Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali promuova, altresì, iniziative di valorizzazione della cucina italiana, riconosciuta quale Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità UNESCO, attraverso la partecipazione e l'organizzazione di eventi istituzionali, degustazioni, incontri promozionali e attività di comunicazione da realizzarsi, in particolare, nell'ambito della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, la rete diplomatico-consolare italiana e le Ambasciate che ne facciano richiesta;
- c. di precisare che la realizzazione delle attività previste è subordinata alla disponibilità delle risorse finanziarie iscritte nei pertinenti capitoli del Bilancio regionale 2026-2028, Missione 16 – Programmi 01 e 03, nonché agli eventuali ulteriori stanziamenti che dovessero rendersi disponibili nel corso dell'attuazione del Programma;
- d. demandare alla Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali gli atti consequenziali all'attuazione del presente provvedimento, nonché il monitoraggio della partecipazione alle manifestazioni individuate;

PROPONGONO e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate e confermate

1. di approvare il Programma delle azioni di promozione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari, forestali, della pesca e dell'acquacoltura relativo al secondo semestre dell'anno 2026, a modifica e integrazione della D.G.R. n. 767 del 27/12/2024, e alle annualità 2027 e 2028, riportato nell'Allegato 1, che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2. di stabilire che, nell'ambito del Programma di cui alla presente deliberazione, la Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali promuova, altresì, iniziative di valorizzazione della cucina italiana, riconosciuta quale Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità UNESCO, attraverso la partecipazione e l'organizzazione di eventi istituzionali, degustazioni, incontri promozionali e attività di comunicazione da realizzarsi, in particolare, nell'ambito della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, la rete diplomatico-consolare italiana e le Ambasciate che ne facciano richiesta;
3. di precisare che la realizzazione delle attività previste è subordinata alla disponibilità delle risorse finanziarie iscritte nei pertinenti capitoli del Bilancio regionale 2026-2028, Missione 16 – Programmi 01 e 03, nonché agli eventuali ulteriori stanziamenti che dovessero rendersi disponibili nel corso dell'attuazione del Programma;
4. di demandare alla Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali gli atti consequenziali all'attuazione del presente provvedimento, nonché il monitoraggio della partecipazione alle manifestazioni individuate;
5. di trasmettere il presente provvedimento al Gabinetto del Presidente della Regione Campania, alla Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, al BURC per la pubblicazione e alla sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale della Regione Campania.